МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе, профессор

(Поробыва С.Л. Воробыва 2019 г.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Учебное пособие

Ижевск ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА 2019 УДК 316(078) ББК 60.5я73-9 С 69

Учебное пособие подготовлено в соответствии с ФГОС ВО. Рассмотрено и рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, протокол № 3 от 11.06.2019.

Репензент

Ф. Н. Поносов – доктор философских наук, профессор ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Под общей редакцией С. Н. Уварова

Составители:

С. Н. Уваров – заведующий кафедрой; С. В. Козловский, Л. В. Смирнова – доценты кафедры отечественной истории, социологии и политологии ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Социология и политология: учебное пособие / Сост.: С 69 С. В. Козловский, Л. В. Смирнова, С. Н. Уваров; под общ. ред. С. Н. Уварова. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – 204 с.

Учебное пособие по социологии и политологии подготовлено преподавателями кафедры отечественной истории, социологии и политологии ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. В него включены материалы, которые помогут студентам при изучении социологии и политологии.

Адресовано студентам высших учебных заведений всех направлений и специальностей.

УДК 316(078) ББК 60.5я73-9

© Козловский С. В., Смирнова Л. В., Уваров С. Н., составление, 2019 © ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| Введение | 5 |
|--|-----|
| Часть I. Социология | |
| Глава 1. Введение в социологию | 6 |
| 1.1. Социология как наука | 6 |
| 1.2. Социально-философские предпосылки социологии | 7 |
| 1.3. Общество как объект изучения социологии | 11 |
| Глава 2. Социологическое исследование и методы сбора | |
| информации в социологии | 18 |
| 2.1. Виды социологических исследований | 18 |
| 2.2. Этапы и программа социологического исследования | 20 |
| 2.3. Методы сбора информации в социологии | 23 |
| Глава 3. Культура | 36 |
| 3.1. Понятие и сущность культуры | 36 |
| 3.2. Функции культуры | 40 |
| 3.3. Основные элементы культуры | 41 |
| 3.4. Межкультурное разнообразие общества: этнонационализм и | |
| культурный релятивизм | 42 |
| 3.5. Формы культуры | 43 |
| Глава 4. Социальное взаимодействие | 45 |
| 4.1. Социальное взаимодействие: понятие и основные концепции | 45 |
| 4.2. Социальные общности | 50 |
| 4.3. Социальные группы | 52 |
| 4.4. Социальные организации | 54 |
| Глава 5. Социология конфликта | 58 |
| 5.1. Подходы к пониманию конфликта | 58 |
| 5.2. Причины социальных конфликтов | 60 |
| 5.3. Функции и классификация социальных конфликтов | 61 |
| 5.4. Субъекты конфликтных отношений | 63 |
| 5.5. Стадии социального конфликта | 64 |
| 5.6. Управление конфликтом и методы его разрешения | 66 |
| Глава 6. Социальные институты | 69 |
| 6.1. Понятие социального института | 69 |
| 6.2. Семья как социальный институт | 71 |
| 6.3. Религия как социальный институт | 73 |
| 6.4. Образование как социальный институт | 80 |
| Глава 7. Социальная стратификация и мобильность | 83 |
| 7.1. Теории стратификации | 83 |
| 7.2. Типы стратификационных систем | 85 |
| 7.3. Социальная мобильность | 86 |
| Глава 8. Личность | 89 |
| 8.1. Понятие личности | 89 |
| 8.2. Социологические теории личности | 89 |
| 8.3. Социальная типология личности | 90 |
| 8.4. Социализация личности | 91 |
| 8.5. Социальный статус и роли | 94 |
| Глава 9. Девиантность и социальный контроль | 98 |
| 9.1. Подходы к сущности девиантного поведения | 98 |
| 9.2. Виды и формы девиантного поведения | 98 |
| 9.3. Социальный контроль | 108 |

| Глава 10 | 0. Социальные изменения | 110 |
|----------|---|-----|
| | 0.1. Факторы социальных изменений | |
| 10 | 0.2. Социальная революция | 111 |
| 10 | 0.3. Коллективное поведение | 113 |
| 10 | 0.4. Социальные движения | 115 |
| 10 | 0.5. Глобализация | 117 |
| Глава 11 | 1. Социология труда | 121 |
| | .1. Трудовые отношения | |
| | .2. Классические подходы к повышению эффективности труда | |
| 11 | .3. Трудовая мотивация | 130 |
| 11 | .4. Виды стимулирования | 131 |
| Часть | II. Политология | |
| | 2. Введение в политологию | 137 |
| | 2.1. Политика как общественное явление | |
| | 2.2. Политология как наука | |
| | 2.3. Аграрная политика в современной России | |
| | 3. Политическая власть и политические режимы | |
| | 3.1. Полити ческая власть | |
| | 3.2. Ветви и уровни государственной власти в современной России | |
| | 3.3. Политические режимы | |
| | 4. Политическая система | |
| | +. Политическая система. -1. Структура политической системы | |
| | 1. Структура политической системы | |
| | н.2. Государство как основной институт политической системы | |
| | | |
| | 5. Политическая элита и лидерство | |
| | 5.1. Политическая элита | |
| | 5.2. Политическое лидерство | |
| | б. Политические процессы | |
| | 5.1. Политическое изменение и политическое развитие | 175 |
| | 5.2. Особенности политических конфликтов | 176 |
| | 5.3. Выборы и избирательные системы | 177 |
| | 7. Политическое сознание и культура | |
| | 7.1. Политическое сознание | |
| | 7.2. Технологии манипуляции массовым сознанием | |
| | V.3. Политические идеологии | |
| | V.4. Политическая культура | |
| | 7.5. Политическое поведение | 188 |
| | 8. Современные международные отношения и мировая по- | 400 |
| | | 190 |
| | 3.1. Субъекты международных отношений | 190 |
| | 3.2. Современные тенденции развития международных отношений | 191 |
| | 3.3. Место России в современной системе международных отношений | |
| | 3.4. Мировая политика | |
| | 3.5. Внешняя политика | |
| | 3.6. Геополитика | 198 |
| Список | рекомендуемой литературы | 203 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения социологии и политологии определяется тем, что высшая школа готовит не только профессиональные кадры, но и оказывает большое влияние на формирование мировоззренческих позиций молодежи. Социология анализирует взаимоотношения людей. Фактические данные группируются, классифицируются на основе приемов математической статистики. На их основе социология выявляет закономерности в протекании социальных процессов. В результате получается обобщенно-типическая картина поведения, ценностных ориентаций и мнений людей. Изучение социологии должно помочь студентам разобраться в сложных явлениях современной общественной жизни; научить применять полученные знания на практике; сформировать у студентов социологическое видение процессов, умение критически смотреть на предрассудки массового сознания и пропагандистские упрощения проблем.

Знание о политике нужно не только тем, кто ею профессионально занимается. В политические тона окрашены все стороны жизни общества — учеба, работа, быт, досуг. Любой человек неизменно взаимодействует в обществе с другими людьми и государством. Не зная важнейших свойств политики, мы никогда не определим оптимальных путей и способов развития России, будем продвигаться методом проб и ошибок. Для укрепления величия нашей страны необходима активизация энергии миллионов россиян.

Высокий уровень политической грамотности превращает каждого в субъект общественного процесса, определяющего ход развития страны, несущего ответственность за судьбы остальных людей. Разносторонние знания о политике — одна из решающих предпосылок формирования гражданской жизненной позиции. Рядовому гражданину — именно для того, чтобы стать гражданином — нужен довольно солидный запас сведений о политической сфере общества и своей родной страны.

В предлагаемом пособии излагаются основные темы, изучаемые социологией и политологией. Термины, знание которых обязательно, выделены в тексте жирным курсивом и подчеркиванием. После каждой темы указаны контрольные вопросы для самопроверки и список дополнительной литературы для самостоятельного изучения. В конце пособия приводится список рекомендуемой литературы по всему курсу.

Часть І. СОЦИОЛОГИЯ

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ

- 1.1 Социология как наука.
- 1.2 Социально-философские предпосылки социологии.
- 1.3 Общество как объект изучения социологии.

1.1 Социология как наука

Социология — это наука, изучающая общество, поведение людей в социальных обстоятельствах и их взаимодействие, т.е. социальные отношения.

Объектом в любой науке является то, что находится в центре ее внимания. **Объектом социологии** является общество и, соответственно, социальные отношения.

Предметом любой науки является то, на что направлено ее действие. **Предметом социологии** являются закономерности развития и существования общества и социальных отношений.

Социальные отношения обычно изучаются в рамках трех основных уровней:

- 1. Микроуровень (закономерности отношений в малой группе, межличностных отношений).
- 2. Мезоуровень (закономерности отношений в большой социальной группе, которые не характерны для всего общества, например, социология молодежи).
- 3. Макроуровень (закономерности отношений и развития общества в целом).

Социология очень необычная наука. Она находится на стыке гуманитарных и точных наук — многие ученые отмечают, что в социологии 50 % философии и 50 % математики. В гуманитарных науках неизбежно приходится ориентироваться на чье-либо мнение, в точных — делать расчеты и проверять полученные данные. В социологии можно проверить полученные данные, но выводы по одним и тем же данным могут быть разными.

Таким образом, социология имеет серьезные отличия, обусловленные спецификой самого общества как объекта:

1. Интерпретация полученных сведений (разные объяснения одной и той же ситуации) Пример: Студент не пришел на лекцию. Не прийти он мог по множеству причин (заболел, проспал, устал, застрял в пробке и т.д.)

- 2. Любые прогнозы, которые предлагаются социологами, условны. Прогноз делается для того общества, которое существует сейчас, как оно изменится предсказать невозможно. Общество постоянно меняется, появляются новые идеи и технические новшества, которые способны повлиять на социальные отношения.
- 3. Кроме таких типичных для науки способов объяснения как причинно-следственный и функциональный, социология обладает особым способом объяснения мотивационным.

Пример причинно-следственного типа объяснения: «мяч – птица гордая, пока не пнешь – не полетит». Соответственно, если мяч летит, следовательно, его пнули.

Пример функционального типа объяснения: на площадке лежит нечто с крыльями. Что это — мы не знаем, но раз есть крылья, значит, это нечто летает (функция крыльев).

Пример мотивационного типа объяснения: Если «устал» или «перегрелся» какой-либо механизм, то повлиять на него мы не можем — нужно вызывать специалиста, заменять детали, ждать пока двигатель остынет и т.п. А если «устал» и не хочет работать человек? Повлиять можно — например, пообещав его уволить или премировать. Комплекс умозаключений, влияющих на решение человека, и есть его мотивация.

Функции социологии. Функция — предназначение, та потребность общества, которую необходимо удовлетворить с помощью того или иного предмета. Основных функций в социологии две — теоретико-познавательная и управленческая, остальные являются результатом их сочетания. Обычно принято выделять следующие функции социологии:

- 1. Гносеологическая (познавательная).
- 2. Просветительская (популяризация знаний о социальных отношениях).
 - 3. Эвристическая (объясняющая).
- 4. Прогностическая (построение модели развития общественных процессов).
- 5. Управленческая (внесение изменений в общественные отношения).
- 6. Прагматическая или инструментальная (управление социальными процессами).
 - 7. Идеологическая (мировоззренческая).

1.2 Социально-философские предпосылки социологии

Развитие социологии принято делить на два периода – донаучный (до 20-х гг. XIX века) и научный. Последний подразделяется на

классический (до 20-х гг. XX века) и современный (20-е гг. XX века – по настоящее время) этапы.

Донаучный период. Первые труды о социальных отношениях и общественном устройстве появились еще в эпоху античной философии. Здесь можно вспомнить работы таких древнегреческих философов, как Платон, Аристотель, древнекитайских — Лао Цзы, Конфуция и т.д. Именно эти мыслители создали основу для изучения общества, сформулировали первые понятия и теории.

Например, Платон впервые попытался дать определение понятию «человек». Он заявил, что «человек» – это «двуногое существо, лишенное перьев». По легенде, ученики на следующий день принесли ему ощипанного петуха... Для сравнения, в законах Древней Греции человек (раб, чтобы отличать его от животного) имел иное определение – говорящее орудие (труда). Способность мыслить не всегда заметна, а вот способность выражать свои мысли словом присуща лишь человеку.

Уже в древности появились теории идеального государственного и общественного устройства. Платон предлагал разделить всех людей в обществе на три группы — мудрецов, воинов, ремесленников и пахарей. Власть он предлагал передать мудрецам, имущество — ремесленникам и пахарям, гражданские права (выбора) — воинам. Женщины и дети, по его мнению, должны были стать общим достоянием, во избежание конфликтов. Стоит также вспомнить идеи Конфуция о государстве-семье, в которой правитель — это Отец, а подданные — его дети. Задача отца — дать детям такое место в государстве, на котором они принесут наибольшую пользу.

Европейские мыслители Средневековья развивали христианские воззрения на общество, стремясь приблизить его к гуманистическим идеалам, удалить от язычества и «козней дьявола», что проявилось в работах Августина Аврелия, Фомы Аквинского. Практический подход к обществу заметен в работах Н. Макиавелли, который впервые обосновал применение силы и коварства в политике. Правовой подход к обществу и политике характерен для работ Гоббса, создавшего теорию общественного договора. Появлялись и утопические концепции — Т. Мора, считавшего, что женщины должны иметь равные права с мужчинами, рабочий день не должен быть более 6 часов; Т. Кампанеллы, предлагавшего проводить «улучшение породы» людей, т.е. ввести евгенику.

Знания об обществе постепенно накапливались, но их очень сложно было отделить от философских теорий, лишенных связи с реальностью. В XVII веке произошел переход к науке в современном ее понимании — как проверяемого и точного знания. Наибольших успе-

хов в этот период ученые добились в области физики, которая стала эталоном для иных наук.

Попытки создать некую общественную науку делались неоднократно. Но лишь в XIX веке в результате широкого общественного резонанса по мере развития социальных процессов, требующих научного осмысления, сложились условия для формирования отдельной науки, изучающей общество.

Научный период. Родоначальником социологии считается Огюст Конт. Он стал первым ученым, который попытался (в 1830–1840-е гг.) сделать науку об обществе позитивной, т.е. проверяемой, точной, лишенной пустословия и мистики. В число методов (наблюдение, сравнительный, исторический), которые он считал обязательными для «социальной физики», он включил метод эксперимента, что автоматически ставило социологию в один ряд с точными науками. Он разделил социологию на две части — социальная статика должна была изучать законы существования и функционирования общества, социальная динамика — законы его развития и изменения.

Он считал, что человечество в своем интеллектуальном развитии (закон трех стадий) проходит три этапа:

- 1. Теологическая стадия (все происходящее в обществе рассматривается как проявление божьей воли).
- 2. Метафизическая стадия (происходящее в обществе воспринимается как естественный процесс).
- 3. Позитивная стадия (то, что происходит в обществе, может быть объяснено с научных позиций).

С точки зрения Конта, целью социологии является поиск «всеобщего консенсуса» (согласия), который определяет развитие общества и обусловливает его существование. Он считал, что «всеобщий консенсус» и есть божественная сущность, которой нужно поклоняться в рамках новой религии «социолатрии». Периоды гениальных прозрений чередовались в его творчестве с периодами умопомешательства, что привело к первоначальному восприятию новой науки как некоего курьеза.

Социология так и осталась бы забавной попыткой подражания физике со стороны философии, но в 1850-е гг. появились работы Г. Спенсера, опиравшегося в своих трудах на систематизацию, выработанную другой популярной в этот период наукой – биологией.

Его концепцию впоследствии стали называть **«социальным ор-ганицизмом»**. Ученый впервые стал рассматривать общество как целостный организм, ввел в употребление такие термины, как структура, функции, институты, система. Он заявлял о том, что общество постоянно развивается, эволюционирует. В социальном развитии он выделял два основных процесса: *интеграцию* (включение в общество но-

вых членов) и дифференциацию (разделение на группы и социальные институты). Благодаря работам Г. Спенсера появилась возможность исследовать общество не только в целом, но и по частям, выяснять причины наличия (функции) тех или иных социальных институтов. Он превратил социологию из идеи в науку. Его деятельность позволила перейти от философских теорий к практическому изучению общественных явлений.

В 1890-е гг. получили известность труды Э. Дюркгейма, считавшего, что социология должна изучать социальную действительность. Элементами этой действительности он полагал так называемые «социальные факты», агрегатом которых является общество. В поисках этих «фактов» Дюркгейм широко обращался к статистике, что наложило неизгладимый отпечаток на его творчество. Он видел общество с точки зрения статистики, наблюдения массовых явлений в усредненной форме, поэтому им был сделан вывод о том, что человек полностью зависим от общества и является его продуктом.

Статистика не является истиной в последней инстанции, с ней нужно обращаться очень аккуратно. Например, 90 % всех алкоголиков в нашей стране ели огурцы, 80 % всех убийц употребляли огурцы, 75 % всех наркоманов ели огурцы, 95 % всех маньяков ели огурцы... То есть складывается впечатление, что во всем виноваты огурцы. Лишь на основе сравнительного анализа (огурцы едят не только представители указанных категорий) и выявления устойчивых корреляций (соотношения) тех или иных факторов можно делать какие-то выводы.

Развивая идеи О. Конта о «всеобщем консенсусе», Э. Дюркгейм стал изучать социальную солидарность, которая, по его мнению, находится в основе любого взаимодействия. Он выделил два ее типа:

- 1. Механическая солидарность, возникающая автоматически, независимо от сопутствующих обстоятельств. Ее Дюркгейм считал свойственной неразвитым, архаическим обществам с религиозным сознанием, в которых коллективизм преобладает над индивидуальностью.
- 2. *Органическая солидарность*, возникающая осмысленно. Ее он предполагал присущей обществам, в которых коллективное сознание уступает место индивидуальному, религиозное секулярному, рационалистическому.
- Э. Дюркгейм начал анализировать мотивацию человека и его поведение в различных социальных обстоятельствах, выявлять факторы, влияющие на поведение человека. В частности, Э. Дюркгейм выявил в обществе явление аномии (неназванности). С его точки зрения, аномия это негативное отношение индивидов к нормам и ценностям социальной системы, которое проявляется в следующем:

- 1. Состояние общества, при котором у его членов утрачена значимость социальных норм и ценностей, что ведет к увеличению отклоняющегося и разрушительного поведения вплоть до самоубийства (например, состояние войны делает ценностью разрушение и нормой убийство, что совершенно недопустимо в иных случаях).
- 2. От сумствие у людей эталонов сравнения, социальной оценки своего поведения, что приводит их к люмпенизированному состоянию и потере групповой солидарности (например, в случае революции, старые законы уже не действуют, а новые еще не приняты, что делает любые действия законными и незаконными одновременно).
- 3. Несоответствие, разрыв между социальными целями и социально одобряемыми средствами их достижения, что при *недостижимости этих целей законными средствами* толкает людей на незаконные пути их достижения.

Наиболее известным исследованием Э. Дюркгейма является его работа о самоубийствах. На основе статистики ученый сумел выявить социальные и несоциальные факты, влияющие на распространенность самоубийств. Ему удалось показать, что частота данного явления связана с религиозным фактором (реже, по статистике, суицид встречается среди католиков) и солидарностью, отсутствие которой ведет к самоубийству.

1.3 Общество как объект изучения социологии

Общество — совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, имеющих единое географическое пространство, уникальную культуру и политическую систему управления.

Признаки общества:

- 1. Территория, на которой происходит консолидация социальных связей.
- 2. Универсальность, т.е. его всеобъемлющий, разносторонний характер. Общество включает в себя все многообразие социальных связей, отношений, все социальные институты и общности, сложившиеся в рамках определенного территориального пространства.
- 3. Автономность, способность существовать самостоятельно, что достигается за счет высокого уровня внутренней саморегуляции, обеспечивающей поддержку и постоянное воспроизводство сложной системы социальных отношений.
- 4. Интегративность, которая проявляется в том, что ему удается подчинять себе каждое новое поколение, включать индивидов в единый контекст социальной жизни, побуждать их воспроизводить в своих действиях его сложнейшую структуру.

Структура общества включает три основных уровня:

- 1. Статусно-ролевой (межличностные отношения) представляет собой базовые составляющие устойчивых социальных взаимодействий.
- 2. Институциональный данный уровень связывает статусноролевые позиции между собой, на нем формируются межгрупповые отношения.
- 3. Социетальный он обеспечивает воспроизводство связей, значимых для общества в целом 1 .

Типология обществ. Существуют разные классификации обществ. Рассмотрим самые известные.

- 1. По форме собственности на средства производства (типология К. Маркса) принято выделять общество, соответствующее определенной стадии развития (первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, социалистическое и т.д.).
- 2. По характеру труда (типология Белла) принято выделять общество, находящееся на доиндустриальной, индустриальной и пост-индустриальной стадии.
- 3. По характеру взаимосвязи системы и среды (типология К. Поппера) выделяют открытое общество (открытая система подразумевает свободный обмен информацией, высокую социальную мобильность) и закрытое (обмен невозможен, низкая социальная мобильность).
- 4. По отношению к миру (типология М. Вебера). По мнению М. Вебера, отношение к миру определяется религиозными и этическими установками. Он выявил три типа таких установок: 1) приспособление к миру (конфуцианство и даосизм); 2) бегство от мира (индуизм и буддизм); 3) овладение миром (христианство и иудаизм).

Теория модернизации

В XX веке необходимость противостояния марксистской идеологии привела к формированию более приемлемой для европейских капиталистических стран теории развития общества в рамках теории модернизации. В ее основе идея Ф. Тённиса о разделении всех обществ на традиционные (закрытые – «Gemeinschaft») и современные (открытые – «Gesellschaft»). Их основное отличие заключается в способности принять нововведения. Одну из первых попыток создания подобной теории предпринял Г. Ленски, который предлагал использовать термин «социокультурная эволюция», в рамках которой он выде-

_

 $^{^1}$ Общая социология: учеб. пособие / под общ. ред. А.Г. Эфендиева. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 504–513.

лил четыре ступени основанных на применении технологий различного типа.

- 1. Общество охотников и собирателей (примитивные орудия).
- 2. Земледельческие и скотоводческие общества (ручные орудия обработки земли и одомашнивание скота).
- 3. Аграрные общества (технологии агрикультуры орошение, осущение, появление плуга и т.д.).
- 4. Индустриальные общества (машинные технологии, наличие станков).

Модернизация понимается как процесс перехода от традиционного общества к современному через последовательные стадии, которые не могут быть пропущены.

Суть концепции заключается в том, что все изменения, происходящие в обществе, имеют однолинейный, необратимый и неизбежный характер. Все страны, догоняющие развитые государства в одном историческом времени, будут вынуждены пройти тот же путь социальных изменений.

Стадии модернизации

- 1. Доиндустриальное общество. Технически определяется переходом от естественных производительных сил (семья) к общественным, кооперации усилий с широким кругом людей. На этой стадии появляется мануфактура предприятие, основанное на разделении труда на отдельные операции и ручной технике.
- 2. Раннеиндустриальное общество. Технически определяется переходом от мануфактуры к фабрично-заводскому производству, появлением станков с механическим приводом.
- 3. Позднеиндустриальное общество. Технически определяется переходом от фабрично-заводского производства к конвейерному, появлением стандартизации деталей и процессов.
- 4. Постиндустриальное общество. Технически определяется переходом к полной автоматизации всех технологических процессов, направление человека от непосредственного производства вещей к производству идей.
- В США (У. Ростоу и его сторонники) попытались создать более целостную теорию, объясняющую социальное развитие теорию стадий роста.
- 1. Аграрное (традиционное) общество, в котором нет существенной модернизации, поскольку общество устраивает сложившаяся ситуация.
- 2. Переходное общество, в котором появляется (подготовленная за рубежом) элита, понимающая необходимость модернизации.

- 3. Стадия взлета общество, в котором происходит перераспределение средств из аграрной сферы в интересах проведения индустриализации.
- 4. Стадия зрелости общество, в котором присутствуют все базовые отрасли экономики, диверсифицированная структура которой позволяет смягчить периодически возникающие кризисы.
- 5. Общество массового потребления, в котором наибольшее значение приобретают отрасли, занимающиеся выпуском технически сложных товаров массового спроса, рассчитанных на длительное использование.

Считалось, что все страны последовательно должны пройти 5 стадий социально-экономического роста. Смысл концепции У. Ростоу в том, чтобы весь мир повторял путь не Европы (классическая теория модернизации, как европеизация, вестернизация), а путь США, т.е американизация.

В африканских странах и государствах Ближнего Востока главенствуют консервативные тенденции культуры и идеологии. Клановость, семейственность и взяточничество, трайбализм (этничность) в подходе к занятию должностей, невежество большинства населения разделяют общество на две части: внешне европеизированную элиту и традиционалистское большинство, консервативные взгляды которого связаны с системой ценностей, менталитетом и укладом жизни. Любые попытки модернизации таких обществ наталкиваются на противодействие. Все удачные случаи модернизации общества ближневосточного типа связаны с тотальным устранением всех внешних признаков традиционного общества.

В России Петр I рубил бороды, отрезал длинные рукава у кафтанов, заставлял приводить женщин на общественные мероприятия и сажать их за один стол с мужчинами, запрещал жениться неграмотным дворянам. В.И. Ленин закрывал церкви, вводил уголовную ответственность за отказ учиться.

В Турции Мустафа Кемаль (совершенство) Ататюрк (отец турок) запретил многоженство, ношение традиционной одежды, заставлял пользоваться европейским шрифтом и т.д.

Однако вместе с положительными характеристиками, при этом копируются и все пороки развития общества. При переходе от традиционного уклада к современному, в обществе разрушается институт семьи, появляется проблема «отцов и детей», нарушается преемственность поколений, сознание становится целерациональным, растет число преступлений.

Развитие Китая, Японии, Южной Кореи, Сингапура и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона поставили под сомнение классическую теорию модернизации. Оказалось, что их успехи связа-

ны с развитием иных ценностей, чем у европейцев. Открытости противопоставлена закрытая система личных связей, деловому эгоизму (целерациональное действие) — социальная ответственность и боязнь «потерять лицо» (ценностно-рациональное действие), индивидуализму — коллективизм, тейлоризму — кайдзен, гибкое управление издержками достигается без массовых увольнений, за счет добровольного согласия работников на понижение оплаты труда во время кризиса. Система пожизненного найма обеспечивает высокую лояльность сотрудников не хуже, чем бонусные программы европейских компаний.

Азиатский тип модернизации в настоящее время имеет лишь одно уязвимое звено — неспособность генерировать новые технологии, определяя общий путь, идеологию технологического развития. Учитывая скорость развития и рейтинг университетов тихоокеанского региона, можно предполагать, очень скоро темпы развития новых технологий здесь будут выше, чем в Европе и США. Старение населения, депопуляция и неизбежная утрата европейской цивилизацией технологического лидерства неминуемо приведет к смене ориентиров развития общества. Отказ от догоняющего развития будет иметь своим последствием появление нового, особого пути, что позволяет надеяться на дальнейшее позитивное развитие общества и устранение пороков и перекосов, присущих современному.

Как в дальнейшем будет происходить модернизация общества, предсказать невозможно, однако существует накопленный исторический опыт, который в общих чертах показывает возможные последствия.

Теориям типологии и модернизации общества предшествуют многочисленные концепции, анализирующие развитие цивилизаций (в трактовке А. Тойнби, Н.Я. Данилевского, Л.Н. Гумилева и др.). На широком историческом материале эти исследователи связывали развитие общества (цивилизации) не только с экономическими и технологическими факторами.

Н.Я. Данилевский выделял некий культурно-исторический тип, развитие которого связано с развитием цивилизации в целом. Пока существует возможность использовать культурно-исторический тип, общество преуспевает, как только такая возможность прекращается (перестает приносить прибыль типичный хозяйственный уклад, обесцениваются идеалы культуры), гибнет и цивилизация. Например, цивилизация Древнего Рима была основана на идее Республики и рабовладении.

А. Тойнби, анализируя процессы конкуренции, выдвинул концепцию Вызова (и ответа) цивилизации, в рамках которой сумел показать, что жизнеспособность цивилизации связана с возможностью ответить на вызов со стороны иного общества или природных факторов. Пока общество способно ответить на враждебный вызов, оно будет существовать, не взирая ни на что.

Л.Н. Гумилев, заметив, что социальные изменения появляются практически одновременно сразу в нескольких регионах, выдвинул концепцию «пассионарности». Опираясь на теорию Вернадского, он высказал гипотезу о том, что время от времени в обществе появляется некая «энергия пассионарности», обуславливающая крупные социальные изменения. Влияние подобного внешнего воздействия на человека прослеживается также в работах А. Чижевского, доказавшего связь между солнечной и социальной активностью. В обеих концепциях присутствует рациональное зерно — солнечная активность влияет на рост численности бактерий, насекомых, на растения, что вызывает эпидемии, гибель урожая и, соответственно, вызывают социальные потрясения, связь которых с солнечной активностью отметил А. Чижевский. Если вместо пресловутой «энергии пассионарности» поставить понятие «революционная идея», то теория Л.Н. Гумилева также прекрасно объясняет нестыковки в развитии общества.

Общей чертой работ, анализирующих развитие цивилизации, является то, что каждая из них предусматривает ее упадок, т.е. наличие конечной точки ее существования. Нетрудно видеть, что все разновидности теории модернизации, как и марксизм, объясняют лишь развитие народов, принадлежащих к европейской цивилизации. В тех случаях, когда догоняющее развитие присутствует только в одной сфере деятельности, теория модернизации сохраняет свое значение также лишь частично.

Полностью игнорировать положения теории модернизации невозможно, поскольку конкуренция, подстегивающая технологическое развитие общества, диктует необходимость регулярного обновления производства. Но направление технологического развития зависит от ценностей и господствующей в обществе идеологии. В истории известны примеры пренебрежения технологическими новшествами – паровой двигатель известен с II века до н.э.; неандертальцы умели получать краску, используя те же температуры, при которых можно получать металл; в Китае несколько раз изобретали компас, в средневековых европейских цехах ломали станки, в современной Европе происходит постепенный отказ от атомной энергии и т.д.

Развитие общества не обязательно всегда будет происходить по европейскому (технологическому) пути. Оно уже сталкивается с существенными противоречиями экологического, экономического и идеологического характера. Догоняющий путь развития можно сравнить с собачьей упряжкой — если вы в этой упряжке не вожак, то картина перед вами никогда не изменится.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Охарактеризуйте предмет и объект социологии.
- 2. Назовите отличия социологии от других наук.
- 3. Объясните различия между макро-социологией, мезо-социологией и микросоциологией.
- 4. Укажите функции социологии, приведите примеры ее практического использования.
 - 5. Назовите основные признаки общества.
- 6. Укажите и кратко охарактеризуйте основные типологии обществ.
 - 7. Охарактеризуйте теорию и процесс модернизации.
 - 8. Сравните теорию модернизации У. Ростоу и К. Маркса.
 - 9. Сравните европейский и азиатский варианты модернизации.
- 10. Назовите основные факторы, влияющие на процессы модернизации.

Дополнительная литература

- 1. Кареев, Н.И. Введение в изучение социологии / Н.И. Кареев. М.: Юрайт, 2019. 319 с.
- 2. Уханова, Ю.В. Внутренние и внешние вызовы развития российского общества в оценках экспертов / Ю.В. Уханова // Society and Security Insights. -2019. Т. 2. № 1. С. 87–99.
- 3. Хейсулов, А.З. Общество, как система / А.З. Хейсулов // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 11. С. 209–212.
- 4. Шарыпова, Т.Н. Социальная стратификация как признак современного общества / Т.Н. Шарыпова, Е.Н. Бондарь // Аллея науки. 2019. T. 5. № 1. C. 128–131.

ГЛАВА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ В СОЦИОЛОГИИ

- 2.1 Виды социологических исследований.
- 2.2 Этапы и программа социологического исследования.
- 2.3 Методы сбора информации в социологии.

2.1 Виды социологических исследований

<u>Социологическое исследование</u> — это процесс взаимодействия, включающий систему методов, процедур и мероприятий, направленный на получение актуальной информации о тех или иных аспектах жизни общества. Оно подразумевает сбор информации, отражающей те или иные характеристики выбранного социального объекта и ее последующий анализ. Виды социологических исследований:

По цели:

- 1. Теоретические (целью является объяснение неких закономерностей, создание теории).
- 2. Прикладные (решение конкретных проблем).
- 3. Теоретико-прикладные (преследуются обе цели).

По частоте исследования:

- 1. Разовые (точечные) показывают срез ситуации на определенный момент.
- 2. Повторные (многократные) позволяют проследить изменения в развитии ситуации.
 - а) многократные исследования называют <u>панельными</u>, если имеет место исследование одних и тех же лиц по одинаковым или близким программам и инструментарию через определенные интервалы времени. Панель в данном случае база, выборочная совокупность, все те люди, которые участвуют в исследовании;
 - б) многократные исследования называют <u>лонгитюдными</u>, если имеет место исследование одних и тех же лиц по схожим программам и инструментарию, без однозначно определенных интервалов времени;
 - в) многократные исследования называют <u>трендовыми</u>, если имеет место исследование одних и тех же лиц по различным программам и инструментарию без определенных интервалов времени;
 - г) многократные исследования, которые проводятся в отношении возрастных групп, часто называют когортными.

По задачам:

1. Разведывательные (пилотажные, зондажные):

- а) пилотажное если проводится для проверки анкеты перед массовым опросом. Опрашивается, как правило, не более 50-ти человек, обычно в форме экспертного опроса или фокусгруппы;
- б) зондажное если изначально не вполне ясно, что представляет собой та или иная выборочная совокупность (с целью уточнения компетентности, информированности, глубины проблемы, методов исследования и т.д.).
- 2. Описательные проводятся по итогам разведывательного исследования, на обширном материале, цель получение целостного представления об объекте, сбор достоверных статистических сведений.
- 3. Аналитические проводятся по итогам описательного исследования с целью выявления причинно-следственных связей, обусловивших формирование проблемы.

По масштабам:

- 1. Международные (проводятся ООН в рамках анализа кризисных явлений, и ТНК, такими, как Кока-кола, и т.д., в основном с целью маркетинга).
- 2. Общенациональные (в рамках отдельной страны, например, референдум, выборы).
- 3. Региональные (сравнительный анализ уровня жизни, маркетинговые исследования).
- 4. Отраслевые (в рамках экономики, системы образования (ЕГЭ), здравоохранения).
- 5. Локальные (местного масштаба, решение узкого круга сиюминутных проблем, актуальных для конкретного предприятия).

По методам:

- 1. Количественные (макроуровень, массовые опросы):
 - а) анкетирование и его разновидности (почтовый опрос, прессовый, факсовый и т.д.);
 - б) интервью и его разновидности (телефонный опрос, экспертный и т.п.);
 - в) контент-анализ (качественно-количественный);
 - г) наблюдение;
 - д) эксперимент;
 - е) социометрия.
- 2. Качественные (микроуровень, работа с группой и индивидуально с каждым):
 - а) фокус-групповая методика, БОУ, Проблемное колесо и т.п.;
 - б) эксперимент;
 - в) кейс-стади;
 - г) социодрама;

- д) интервью, экспертный опрос, ИЭО, Дельфи;
- е) анализ документов.

Количественные отвечают на вопрос «сколько?», качественные – на вопрос «почему?».

2.2 Этапы и программа социологического исследования

Этапы социологического исследования:

- 1. Подготовительный (составление программы).
- 2. Полевой (сбор информации).
- 3. Аналитический (сравнение полученных данных с имеющейся статистикой, анализ и интерпретация).
 - 4. Отчет (формирование выводов и рекомендаций).
- 5. Эксперимент (подтверждение или опровержение выводов, сделанных в ходе исследования). Данный этап встречается относительно редко, поскольку очень зависит от конкретного коллектива, наблюдателей и требует особых условий проведения.

После уточнения темы и определения вида исследования на подготовительном этапе разрабатывается **программа** исследования. Она представляет собой теоретико-методологическую основу процедур всех этапов исследования. Программа состоит из двух частей: методологической и методической (процедурной). Первая раскрывает, что будет исследоваться, вторая – как.

Сначала разберем методологическую часть программы.

- 1. Исследование начинается с *поиска* проблемной ситуации и формулирования *проблемы*.
- 2. Выявляется объект *носитель проблемы*, то есть люди, так или иначе вовлеченные в проблемную ситуацию.
- 3. Определяются все потенциально возможные социальные и несоциальные факторы, влияющие на людей носителей проблемы.
- 4. Выделяются социальные и несоциальные факторы, непосредственно способные повлиять на данную проблему.
- 5. Определяется предмет исследования те социальные и несоциальные факторы, отношения и закономерности, которые привели к возникновению проблемы.
- 6. Выдвигается гипотеза (предположение о причинах проблемы и методах ее устранения).
- 7. Определяются *цель* и задачи исследования. Конечной целью всегда является *решение проблемы*. Задачи можно определить как промежуточные цели каждого этапа.
- 8. Составляется список вопросов, на основе которого в дальнейшем формируется анкета.
- 9. Проводится *операционализация* основных понятий. Язык анкеты должен быть понятным для респондентов, поэтому все вопросы

переводятся в удобопонятную для респондентов форму. При этом необходимо помнить, что в дальнейшем понадобится перевод результатов обратно, в наукообразную форму, поэтому научный вариант анкеты должен быть тождественным по смыслу с применяемым на практике разговорным вариантом.

- 10. Составляется стратегический план исследования:
- формулятивный, если Вы ничего не знаете о проблеме, приблизительно соответствует разведывательному исследованию;
- *описательный* (дескриптивный), если для анализа и принятия решений Вам не хватает достоверных данных статистики;
- *аналитически-экспериментальный*, если Вы хотите решить проблему на основе уже имеющихся данных.

Разработка методической (процедурной) части программы социологического исследования включает решение вопросов методики и техники исследования, выбор и обоснование методов сбора.

Если в качестве основного метода выбран опрос, помимо анкеты необходимо выбрать **способ формирования выборочной совокуп-ности**. При опросе до 500 человек, как правило, применяется:

- 1) Сплошное исследование опрашивают всех членов коллектива. Это самый надежный способ. Но при исследованиях крупных коллективов редко можно добиться 100 % возврата анкет, маловероятно опросить всех намеченных лиц, поэтому обычно в таких случаях заявляют об опросе так называемого «основного массива».
- 2) «**Основной массив**» это приблизительно 2/3 всех респондентов (выборочной совокупности). Иногда в качестве его разновидности указывают метод «**снежного кома**», при котором опрос производится по «наводке» экспертов указывающих лиц, компетентных в том или ином вопросе, у которых, в свою очередь, получают сведения о других компетентных людях и т.д., пока не начнется повторение упоминаний экспертов.
- 3) При исследованиях однородных типичных объектов можно провести **монографическое исследование** выбрать наиболее типичный объект, а его результаты экстраполировать (распространить) на все объекты подобного рода.

Для примера можно вспомнить упоминание у Чехова и др. писателей XIX века такого выражения, как: «уездный город №». В любом уездном городе Российской империи царили типичные порядки, работали одинаковые учреждения и т.д. Иными словами, достаточно описать один такой объект, чтобы составить представление обо всех аналогичных объектах.

4) Самым сложным, но самым эффективным считается проведение выборочного исследования. Исследование выборочным методом предполагает моделирование параметров генеральной совокупности

(всех компетентных лиц, которых потенциально можно опросить) в пределах выборки (лиц, которые попадают в число опрашиваемых).

Типы выборки:

- 1. Случайные, основанные на применении теории вероятности (каждый представитель выборочной совокупности должен иметь равные шансы для попадания в выборку (в число респондентов, для чего и применяется ТВ) результаты, полученные на основе случайной выборки, считаются репрезентативными. Например, такими свойствами обладают: простая случайная выборка, комбинированная, стратифицированная, многоступенчатая выборка. С учетом (статистической) ошибки их можно экстраполировать на всю генеральную совокупность.
- 2. **Не строго случайные** такие, в которых применяются иные виды формирования выборки. Репрезентативными они не являются. При условии правильно составленной анкеты, позволяющей отбраковать ответы некомпетентных лиц и участия всех предусмотренных программой слоев населения, их можно рассматривать лишь как некий ориентир. Например, к этому типу относятся квотная и стихийная типы выборки.
- 3. Когда первоочередные вопросы урегулированы, необходимо распределить роли, задачи и время, подсчитать расходы на исследование. На этом этапе составляется рабочий график, определяются маршруты проведения интервью и места раздачи анкет, формируется смета. Обычно в нее включают расходы на создание инструментария (опросники и т.д.), на организацию исследования, на работу интервьюеров (за каждую анкету), на подарки респондентам или плату за заполнение анкет (в нашей стране это пока не принято, но, например, в США эти расходы могут составлять на каждого респондента приблизительно 4—5 минимальных часовых оплат труда, в зависимости от сложности исследования, принадлежности респондента к определенной социальной группе и т.д.)

Любое исследование должно проводиться по определенному детализированному плану — программе. Нарушение этого правила ведет к экономическим потерям, ошибкам сбора, анализа и интерпретации данных. Проведение исследования — это не только и не столько создание анкеты, что тоже важно, но и соблюдение всех условий, при которых полученную информацию можно будет считать достоверной — правильный выбор обследуемой совокупности, достаточное число вопросов, достаточное количество респондентов, правильно выбранное место и время опроса и многое, многое другое. Поэтому, если у вас есть такая возможность, — переложите обязанность проведения социологического исследования на тех, кто этим занимается профессионально.

На практике наиболее частым нарушением со стороны социологов является работа на основе «типовой» анкеты, самозаполнение и неправильное заполнение анкет с целью экономии времени, попытка «утопить» заказчика в разного рода профессиональной терминологии, индексах, коэффициентах, процентах и т.д. Ценой неверного решения по итогам исследования могут быть многомиллионные убытки и соответствующие кадровые распоряжения руководства. Помните, ваша цель — не столько получение информации, сколько решение конкретной проблемы, результат в его чистом виде.

То, что вы изучаете сейчас, поможет вам разобраться в отчете по проведенному исследованию и понять, являются ли представленные данные достоверными или работа проведена халтурно, на основе примерно аналогичных исследований, проведенных ранее, уже несоответствующих реальной обстановке.

Наибольшего экономического эффекта позволяет добиться проведение многократных исследований с исправлением (коррекцией) инструментария и программы. Поэтому, по возможности, старайтесь пользоваться услугами разных агентств — это позволит вам при сравнении выявить достоинства и недостатки их методик, выявить наиболее надежные и эффективные методики исследования на вашем конкретном предприятии. Пользоваться при этом иностранными наработками необходимо очень осторожно, поскольку зарубежные методики предусматривают наличие социально-экономических условий, которые часто отсутствуют в нашей стране и рассчитаны на иную психологию, чужой менталитет и восприятие.

2.3 Методы сбора информации в социологии

Анкетирование

<u>Анкетирование</u> — это письменный вид опроса, при котором контакт между исследователем и опрашиваемым (респондентом) осуществляется при помощи анкеты. Составление опросного листа (анкеты) заключается в следующем. Анкета обычно состоит из четырех частей:

- 1) преамбульно-инструктивной (в ней указывается заверение в анонимности, кто и зачем проводит исследование, как заполнять анкету, и просьба ее заполнить);
 - 2) паспортички (данные о респонденте);
- 3) основной части (вопросов, непосредственно раскрывающих тему исследования);

4) благодарности за участие с указанием контактных данных лиц, проводящих исследование (чтобы анкету не забыли вернуть после заполнения).

Необходимо помнить, что среднестатистический человек не заинтересован в точном заполнении анкеты, не блещет интеллектом и эрудицией, он ленив, невнимателен, близорук, склонен к проявлению простейших эмоций, обмену мнениями, стереотипному поведению и обыденному восприятию, усталости, пошлости.

Например, как-то раз наши студенты писали диктант на проверку остаточных знаний по русскому языку (текст из романа-эпопеи «Война и мир»), в котором была фраза о том, что Наташа Ростова танцевала менуэт. Если вы думаете, что они написали «менуэт», то очень ошибаетесь... И это не смешно. С людьми нужно разговаривать на понятном для них языке. Любая двусмысленность служит поводом к неверному толкованию.

Все это приходится учитывать при составлении анкеты.

Исходя их этих характеристик, необходимо соблюдать некоторые правила:

- 1. Количество вопросов должно исчерпывать заявленную тему.
- 2. Вопросы должны быть емкими по содержанию и простыми по смыслу.
- 3. Вопросы должны быть предельно понятными, в них нельзя допускать многозначного толкования.
- 4. В вопросе не должно быть более 7 слов. Если будет больше, то респондент забудет либо начало вопроса, либо его окончание, что ведет к увеличению времени обдумывания ответа или к неверному толкованию вопроса. В случае, если вопрос получается слишком большим, разделите его на два, дополняющих друг друга.
- 5. Вопросы не должны быть шутливыми или двусмысленными. Если хотя бы один вопрос будет рассчитан на юмор, вся анкета получит шутливые ответы.
- 6. Вопросы не должны быть унижающими человеческое достоинство. В противном случае вероятен отказ от дальнейшего заполнения анкеты.
- 7. Вопросы не должны провоцировать подозрительность респондента, в противном случае он прекратит заполнение анкеты либо, что еще хуже, будет заполнять ее с расчетом на демонстрацию лояльности.
- 8. Вопросы должны быть, по возможности, актуальными (интересными) и иметь общий позитивный настрой.
- 9. Если вопросы могут вызвать негативную реакцию или подозрительное отношение, их необходимо задавать в косвенной форме.

- 10. Вопросы, вызывающие устойчивую стереотипную реакцию, необходимо формулировать в форме проекции («скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты»).
- 11. Вопросы должны иметь готовые варианты ответов (не более семи) и давать возможность высказать собственное мнение.
- 12. Следует избегать вариантов ответа в форме «не знаю». Если респондент захочет это указать, есть графа «иное», позволяющая указать собственное мнение.
- 13. В начале и в завершении анкеты должны располагаться относительно несложные вопросы, подготавливающие к пониманию основных, или уточняющие отдельные аспекты проблемы.
- 14. Ключевых, особо сложных вопросов не должно быть более 2–3-х, и они должны располагаться в конце первой трети или в середине анкеты.
- 15. Человек склонен менять свое мнение, в том числе под влиянием вопросов анкеты, поэтому для проверки устойчивости мнения необходимо применять проверочные вопросы.
- 16. Общее количество вопросов не должно превышать 30. В среднем человек способен фокусировать внимание от 30-ти до 45-ти минут. На вопрос в среднем расходуется минута. Если вопросов будет больше, он просто прекратит отвечать.
- 17. Шрифт текста должен быть удобен для чтения, поэтому желательно применять 14-й шрифт по общему правилу и 12-й, если происходит опрос молодежи.
- 18. Текст (вопросы анкеты) желательно размещать на одной стороне развернутого (двойного) листа. В противном случае люди могут забыть перевернуть страницу.
- 19. Заполнение анкеты должно происходить в условиях, исключающих обмен мнениями между респондентами (в поликлиниках часто можно видеть плакат: «больные, не делитесь симптомами это осложняет постановку диагноза»).
- 20. При заполнении анкет респонденту должно быть достаточно удобно, чтобы не отвлекаться от ответов на вопросы, и недостаточно комфортно, чтобы при этом расслабиться и утратить внимание. Поэтому необходимо, по возможности, исключать появление отвлекающих факторов.
- 21. О времени заполнения анкеты необходимо договориться заранее. Лучшее время, обеспечивающее наибольшую внимательность, утренние часы приблизительно через час-полтора после завтрака.

Типы вопросов:

1. Программно-тематические, раскрывающие непосредственно тему исследования.

- 2. Процедурные вопросы, рассчитанные на оптимизацию хода исследования, например, наводящие вопросы, призванные уточнить или прояснить смысл основного вопроса.
- 3. Вопросы крючки, призванные заинтересовать респондента (впрочем, они очень часто выносятся за рамки исследования, например, заполнение анкеты может служить условием участия в розыгрыше приза и т.п.).
- 4. Вопросы фильтры (необходимы для отсева некомпетентных лиц). Например, курите ли Вы? типичный вопрос—фильтр, если Ваш опрос рассчитан на выяснение мнений только курящих людей.
- 5. Контрольные вопросы и вопросы-ловушки (для выявления склонности к вранью или неустойчивости мнения респондента). Например, можно тот же вопрос о курении перенести в косвенную форму: «Какая марка сигарет лучше?» или в форме проецирования: «Как часто необходимо устраивать перекур для работников?».
- 6. Вопросы-диалоги (в них можно присоединиться к мнению одного из участников).
- 7. Косвенные вопросы (указывают на отношение к тем или иным аспектам проблемы).
- 8. Прямые вопросы (позволяют указать собственное мнение о проблеме).
 - 9. Табличные вопросы (в форме заполнения таблицы).
- 10. Шкальные вопросы (обычно заключаются в оценивании чего-либо), например, укажите свою удовлетворенность условиями труда по шкале от 1 до 5: 1.2.3.4.5. Средняя по коллективу оценка покажет отношение коллектива к менеджерам и лояльность по отношению к предприятию.
- 11. Вопросы-меню (позволяют выбрать ответ из множества готовых вариантов).
- 12. Открытые вопросы, не имеющие заранее подготовленных ответов. Они обычно малоинформативны, на них получают ответ приблизительно в 8–14 случаях из ста.
- 13. Полузакрытые вопросы сочетают свойства открытых вопросов и вопросов-меню. Наиболее информативны, поскольку позволяют желающим высказать собственное мнение.
- 14. Закрытые вопросы (иногда, не совсем верно, их называют дихотомическими, взаимоисключающими) предлагают ограниченное количество вариантов ответа. Как правило, по принципу «да» или «нет».

Разновидности анкетирования:

1. Прессовый опрос:

Подразумевает использование для рассылки анкет прессы – журналов, газет, Интернет. Основное преимущество данного метода –

возможность воздействия на целевую аудиторию посредством специализированных журналов или интернет-сайтов. Например, на вопросы о свиноводстве вам более компетентно ответят читатели соответствующего журнала, чем произвольно взятые работники сельского хозяйства.

2. Почтовый опрос:

Подразумевает использование почты для рассылки анкет. Он целесообразен при значительном удалении от места сбора информации, при изучении вопросов интимного характера, но обладает низкой репрезентативностью и может использоваться лишь как вспомогательный метод. При его использовании необходимо напоминать респондентам о возврате анкет, вкладывать в корреспонденцию конверт с обратным адресом.

3. Факсовый опрос:

Подразумевает использование факса для рассылки анкет. Как правило, этот метод используется в отношении организаций и предпринимателей. Метод обладает высокой оперативностью, но требует хорошо проработанной, предельно сжатой анкеты. В анкете указываются 5—6 вопросов и закрытые варианты ответов на них.

Интервью

В некоторых случаях целесообразно проводить устный опрос – **интервью**. Метод является довольно дорогим, поскольку требует подготовки и тренировки исполнителя (интервьюера).

Этот вид опроса позволяет сопоставлять мимику, жесты и слова (по общему правилу, они не должны противоречить друг другу). Если жесты не соответствуют словам, значит, слова не соответствуют тому, что человек действительно думает. Данный подход является достаточно надежным, если предварительно вы наблюдаете за типичными жестами и мимикой вашего респондента.

Виды интервью:

- 1. Стандартизированное в нем тоже часто используется анкета (опросный лист), что позволяет существенно упростить заполнение анкеты (вопросов без ответов гораздо меньше).
- 2. Полустандартизированное опросный лист присутствует, но служит лишь ориентиром. Интервьюер стремится «нащупать» основные проблемные точки заявленной темы и может задавать любые вопросы в ее рамках.
- 3. Нестандартизированное в лучшем случае вопросы интервьюера объединены темой исследования. Целью здесь является ознакомление с состоянием проблемы.
- 4. Глубинное ненаправленное интервью не имеет даже темы. Интервьюер создает условия для того, чтобы респондент высказался

на актуальные для него вопросы. Используется эффект собутыльника (респондент уверен, что наутро собеседник не будет помнить разговор и потому высказывается открыто), эффект попутчика (респондент уверен, что видит вас в первый и последний раз в жизни и потому откровенен) и т.д.

Два последних вида интервью позволяют собрать нужные сведения, не афишируя интерес к предмету. При всех положительных качествах интервью имеет несколько ярко выраженных недостатков. Наиболее часто проявляется два из них — эффект маршрута (при неправильно выбранном маршруте интервьюер может оказаться в районе компактного проживания людей с примерно одинаковым социальным положением или родом занятий, что сказывается на ответах респондентов) и эффект интервьюера — при перефразировании вопроса его смысл меняется полностью или частично, т.е. можно получить ответ не на тот вопрос, который был задан.

Пример, ставший уже классическим: «Можно ли курить во время молитвы?» (Нет!) «А можно ли молиться во время курения?» (Да). Вопросы похожи, но их смысл отличается: ценность молитвы всегда выше ценности курения.

В качестве одной из разновидностей интервью можно рассматривать телефонный опрос. Он отличается особенностями организации и проведения, такими, как использование при подготовке исследования карты города, использование телефонных справочников, специальная подготовка и повышенный контроль за интервьюерами. Процент отказывающихся отвечать на вопросы очень высок. Метод обладает такими достоинствами, как оперативность и дешевизна. Основной недостаток — малая репрезентативность.

Анализ документов

Иногда этот вид исследования путают с контент-анализом, (качественно-количественным), но это не всегда верно. Анализ документов предусматривает качественно-количественный анализ текстовой информации, сравнительный анализ, анализ достоверности полученных материалов и т.д. Например, текст исследуется психологом на предмет изучения типов употребляемых слов. Анализируется тип восприятия: аудиальное, визуальное, кинестетическое и т.д. Выделяются слова-ключи, которые привык использовать в речи тот или иной человек, что в дальнейшем позволяет разговаривать с ним на максимально понятном для него языке.

Точно такой же анализ можно выполнить и безотносительно конкретной личности, проведя анализ единиц текстовой информации и тем (объема), к которым они относятся в каждой из сфер деятельности (экономика, политика, документооборот, система связей и контр-

агентов и т.д.). Пользуясь при сопоставлении мозаичным методом, можно восстановить систему отношений и выявить реальную иерархию, найти ключевые звенья в цепи принятия решений и т.п. Недостатком такого метода является большой расход времени на проведение анализа и так называемый эффект «белого шума» - чем больше информации, тем легче спрятать действительно важные данные, и тем труднее проводить анализ. Современные программы обработки информации позволяют проводить подобный анализ в автоматическом режиме.

Экспертный опрос и метод фокус-группы

Экспертный опрос предусматривает выявление мнений лиц, максимально компетентных в той или иной проблеме. Эти мнения принято называть экспертными оценками. Наибольшую ценность при выборе экспертов имеют два параметра — компетентность и опыт.

При экспертном опросе необходимо очень отчетливо определить:

- 1. Проблему, требующую решения.
- 2. Ситуации, в которой возникает проблема.
- 3. Варианты решения проблемы.
- 4. Требования к экспертам (кого именно можно считать профессионалами в решении данной проблемы).
- 5. Индикаторы эффективности решения (если нет иной информации, то в простейшем виде: дорого/дешево, сложно/просто, медленно/быстро, хорошо/плохо и т.д.).
 - 6. Порядок проведения опроса экспертов.
 - 7. Инструментарий.
 - 8. Условия, в которых проводится опрос.

Как правило, на первом этапе целесообразно опрашивать экспертов отдельно друг от друга, чтобы максимально выявить спектр мнений по интересующей вас проблеме. Однако оценить правильность решения и возможные трудности при решении проблемы можно только в дискуссии. Поэтому на втором этапе желательно применить метод фокус-группы.

Фокус-групповая методика предусматривает формирование нескольких групп экспертов, внимание которых сосредоточено на поиске оптимального решения какой-либо одной проблемы.

Требования к применению:

- 1. Групп экспертов должно быть не менее двух (чтобы сравнить результаты).
- 2. В идеальных условиях количество групп должно быть достаточным для выявления всех, кого так или иначе затрагивает данная проблема (Что для русского хорошо немцу смерть). У каждого от-

дела на предприятии свои взгляды на решение проблемы, поскольку меняется объем ответственности, трудовой нагрузки, оплаты и т.д.

- 3. Необходимо обсудить все предложенные варианты. Если ни один из них не является оптимальным, целесообразно повторить обсуждение на следующий день (часть экспертов может не успеть сформулировать мнение за отведенное время).
- 4. В состав каждой фокус-группы необходимо отбирать людей, близких по специализации, компетентности, опыту, возрасту, культурной принадлежности, потребительским возможностям, семейному статусу.
- 5. В гендерном (половом) отношении предпочтительнее смешанная группа.
- 6. Количество участников определяется способностью организатора ими управлять (гасить излишнюю эмоциональность, направлять дискуссию в конструктивное русло и т.д.). Как правило, в фокусгруппе не более 10–12 человек, на производстве часто 5–6. При этом любителей «поговорить не по делу» необходимо отсекать от основной группы, в противном случае «трепачи» способны парализовать всю конструктивную дискуссию.
- 7. Оптимальное время проведения фокус-группы по вопросам текущего характера от 5–10 минут до 30–45 минут, если больше, то неминуемо рассеивается внимание. Если к единому мнению не пришли, необходимо сделать перерыв, затем повторить обсуждение.
- 8. Поскольку необходимо учитывать мнение каждой фокусгруппы, то целесообразно разнести их по времени либо использовать видеозапись, что более предпочтительно, поскольку позволяет фиксировать невербальное отношение к проблемам и методам их решения.
- 9. Место проведения фокус-группы должно быть достаточно просторным, чтобы каждый мог слышать и видеть друг друга.
- 10. К каждой дискуссии нужно готовиться и знать типовые варианты решения проблем. Все поставленные проблемы должны иметь актуальный характер, поэтому необходимо четко объяснить причины постановки вопроса. Желательно мотивировать участников на высказывание конкретными, пусть и символическими бонусами тому, чье решение будет наилучшим, избегая при этом негативных оценок для остальных.
- 11. Каждую высказанную идею нужно фиксировать наглядно на экране, доске, листе бумаги, так, чтобы ее видели все участники дискуссии. Можно сделать нечто вроде таблицы из двух колонок «За» и «Против», или трех: «Время», «Затраты», «Эффект» и т.п., обозначая основные аргументы присутствующих. Предложенные варианты решения проблемы желательно дополнять конкретными примерами из практики.

12. По итогам проведенных заседаний фокус-групп обрабатываются видеоматериалы, формулируются причины разногласий по поставленной проблеме, выявляется отношение участников друг к другу, активность, мотивация и действительный уровень компетентности отдельных лиц. После сопоставления всех полученных результатов принимается то или иное решение.

Метод Дельфи (назван по аналогии с дельфийским оракулом, дававшим двусмысленные прогнозы) обычно также относят к числу связанных с экспертным опросом. Он заключается в выявлении мнений о будущем – прогнозе нововведений и развития событий в политике, технике, экономике, здравоохранении и т.д., на условиях анонимности, регулируемой обратной связи (опрос проводится в несколько туров), группового ответа. Опрос проводится в несколько этапов. Первый тур – ответ на анкету, второй тур – критика ответов других экспертов, третий тур – ответ на анкету с усредненным мнением других экспертов, четвертый тур – попытка прийти к единому мнению на основе полученных прогнозов. Эксперт может изменить или скорректировать свое мнение на каждом этапе.

Метод прогнозных сценариев подразумевает опрос о последствиях события, которое может иметь не полностью предсказуемый результат, и, соответственно, другой вариант развития. В данном случае анализируются мнения экспертов в отношении наиболее вероятных вариантов развития событий и последствий их реализации.

Методика БОУ (быстрая оценка участниками дискуссии проблем микросоциума) и проблемного колеса близки к описанному варианту фокус-группы, но являются более сложными для применения, скорее научными, чем практическими. Они дают существенный эффект, обладают высокой валидностью, экономят время, но для их грамотного использования необходим значительный опыт и специальные навыки, поэтому без особой необходимости своими силами их лучше не проводить — пригласите специалистов. Самостоятельно проще и надежнее подобные исследования разбить на несколько более простых (интервью, анкетирование, фокус-группа) и проводить поэтапно с коррекцией инструментария и повторными опросами.

Социометрические методы исследования

Социометрия (от латинского societas – *общество* и греческого metreo – *измеряю*) означает совокупность математических процедур измерений социальных процессов и явлений и методик исследования социальных отношений в группе и коллективе.

Иногда в рамках социометрии выделяют социодраму – тренинг, адаптирующий коллектив к той или иной типичной жизненной ситуации, психодраму – тренинг моделей межличностного общения для

профилактики неадекватных реакций и конфликтного поведения. Их мы рассматривать не станем, поскольку они скорее относятся к области психологии.

Социометрический опрос заключается в исследовании внутригрупповых отношений.

На практике это выглядит как анкетирование на условиях строгой анонимности, в ходе которого на каждом этапе задают два-три вопроса. Например: «С кем (из своего коллектива) Вы готовы разделить ответственность за коллективную работу?», или «С кем (из своего коллектива) Вы ни в коем случае не хотите работать совместно?», «Кого (из Ваших коллег) нужно немедленно уволить?», «Кого (из Ваших коллег) ни в коем случае нельзя увольнять?» и т. п.

Ответы на вопросы обычно бывают трех типов:

- 1) положительная оценка коллеге;
- 2) отрицательная оценка коллеге;
- 3) нейтральная оценка коллеге (отсутствие положительной или отрицательной оценки).

Полученная информация преобразуется для анализа в социограмму либо социоматрицу.

Социограмма представляет собой рисунок, отражающий социальные связи и отношения (симпатия, антипатия, безразличие) каждого человека в том или ином коллективе. Как правило, коллектив изображают как определенное количество точек, обозначающих конкретного человека, стрелки между ними указывают отношения (положительные или отрицательные). Это позволяет наглядно показать лидерство и изоляцию, конфликты и производственные связи.

Виды социограмм:

- 1. Социограмма-звезда (позволяет обнаружить лидера группы, к символу которого неминуемо приведут стрелки, обозначающие социальные отношения).
- 2. Социограмма-мишень (состоит из нескольких концентрических кругов чем ближе к центру, тем выше уровень симпатии или антипатии к человеку, символ которого располагается в той или иной части мишени).
- 3. Социограмма-гроздь (в большом коллективе позволяет зафиксировать группы по интересам, неформальные объединения).
- 4. Локограмма в помещении фиксируется местоположение каждого члена коллектива. Например, в виде фотографии в рабочей обстановке. Как правило, «душа коллектива» или начальник находится в центре, по дистанции до начальника можно определить место в иерархии, которое занимает тот или иной член коллектива. Люди, готовые взять на себя ответственность, обычно находятся впереди и т.д.

Как правило, различные социограммы, посвященные отдельным вопросам, на заключительном этапе исследования накладываются друг на друга, что позволяет более полно представить картину социальных отношений в коллективе.

Социоматрица — способ обработки данных, полученных в ходе социометрического анализа в виде таблицы. Обычно положительный выбор (например, «да, я хочу работать с этим человеком») обозначается как плюс (+), отрицательный (с этим человеком я работать не стану) обозначается как минус (-), нейтральное отношение к человеку обозначается как ноль (0). Такой способ обработки более подходит для людей с выраженным «математическим» абстрактным мышлением, позволяет подсчитать различные социометрические индексы — индифферентности, интегрированности, разобщенности, взаимной симпатии и антипатии, конфликтности, эмоциональной экспансивности, социального статуса личности.

Наблюдение и эксперимент

Метод наблюдения, который подразумевает восприятие визуальной (зрение) и аудиальной (на слух) информации непосредственно исследователем, считается субъективным — зависящим от личности наблюдающего, и ненадежным. Обычно он используется как дополнительный, или в тех случаях, когда информацию другими методами получить нельзя, — например, при эксперименте.

Эксперимент предполагает проверку той или иной гипотезы. Применение этого метода требует изучения поведения как минимум двух групп — экспериментальной и контрольной. В экспериментальной группе исследователь вводит в действие так называемый экспериментальный фактор, который должен изменить ситуацию определенным образом. Контрольная группа позволяет выявить ситуацию в отсутствие этого фактора, то есть оценить результативность эксперимента. Например, можно изменить время перерыва в ходе рабочей смены и посмотреть, как меняется производительность труда или качество продукции в зависимости от изменения времени отдыха. В ходе эксперимента важно выявить влияние именно экспериментального фактора, что можно сделать только при использовании наблюдения.

Виды наблюдения:

- 1. Включенное наблюдение (наблюдатель находится в составе группы, которую изучает). Такое наблюдение может быть открытым (демонстративное), если группа знает о наблюдении или скрытым (инкогнито), когда о наблюдении группе неизвестно.
- 2. Невключенное наблюдение (наблюдатель не является частью группы, которую изучает).
 - 3. Лабораторное (в специально созданных условиях).

- 4. Лабораторно-полевое (смешанное).
- 5. Полевое (в естественных условиях).
- 6. Стандартизированное (по определенной программе, хорошо разработанному инструментарию).
- 7. Нестандартизированное (без определенной программы с коррекцией инструментария).
 - 8. Систематические (регулярные, заранее запланированные).
 - 9. Эпизодические (не регулярные, запланированные).
 - 10. Случайные (не регулярные, незапланированные).

Наблюдение очень зависит от интерпретации действий человека наблюдателем, его внимательности, профессионализма, эрудиции, поэтому является крайне сложным в применении. Например: в организации у секретаря-референта внезапно выключился компьютер. Чтобы его починить, вызвали системного администратора. Наблюдения секретаря: «Он поднял руки к небу, что-то прошептал, трижды повернул стул секретаря вокруг своей оси, затем пнул компьютер — и все заработало». Объяснения системного администратора: «Эта С. крутилась на кресле и вырвала шнур питания из розетки, я шнур размотал и заткнул системный блок подальше, чтобы шнур снова не намотался».

Какая бы не была ситуация, восприятие ее в ходе наблюдения может быть разным, и это необходимо учитывать. Лучше всего, если подобное исследование будет проводиться специально подготовленными людьми с опытом в данной области.

Наибольшей достоверностью обладает стандартизированное наблюдение. Для его проведения необходимо определить:

- объект наблюдения (коллектив, группа, личность и т. д.);
- предмет наблюдения, (свойства и признаки объекта);
- категории наблюдения, (признаки и свойства, требующие наблюдения);
- наблюдаемые ситуации, в которых регистрируется поведение, требующее наблюдения;
- условия наблюдения, (где и когда можно и нельзя его проводить;
 - единицы наблюдения, (действия наблюдаемых лиц).

Инструментарий наблюдения должен включать:

- дневник наблюдения (включающий события, действия, результаты);
- протокол наблюдения, содержащий КУН коэффициент устойчивости наблюдения и КСН коэффициент согласия наблюдателей по каждому вопросу.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Составьте схему этапов и действий программы социологического исследования.
- 2. Назовите и охарактеризуйте разновидности многократных исследований.
- 3. Назовите и перечислите методы социологического исследования.
- 4. Назовите и охарактеризуйте способы формирования выборочной совокупности.
 - 5. Назовите типы выборки и приведите примеры их применения.
 - 6. Укажите плюсы и минусы каждого метода.

Дополнительная литература

- 1. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования / Ю.П. Аверин. М. : Академический проект, 2014.-432 с.
- 2. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А.И. Кравченко. М. : Юрайт, 2018.-828 с.
- 3. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К.М. Оганян. 3-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 299 с.
- 4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.Е. Тимерманиса, А.Г. Тановой. М.: Юрайт, 2019. 118 с.
- 5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. М. : Омега-Л, 2012. 567 с.

ГЛАВА З. КУЛЬТУРА

- 3.1 Понятие и сущность культуры.
- 3.2 Функции культуры.
- 3.3 Основные элементы культуры.
- 3.4 Межкультурное разнообразие общества: этнонационализм и культурный релятивизм.
- 3.5 Формы культуры.

3.1 Понятие и сущность культуры.

Под понятием «культура» в античности подразумевалось возделывание, воспитание. За прошедшее время термин «культура» приобрел много значений: в XVII веке синонимом культуры было образование, знание этикета, именно в таком контексте его предлагал использовать немецкий исследователь С. Пуффендорф; в XVIII веке во Франции, с легкой руки Н.А. Буланже и П.А. Гольбаха, сложилось немного другое понимание культуры, там ее синонимом стало понятие «цивилизация», под которой понимали локальную религиозноэтническую культуру Европы, противопоставляя ее остальному миру, находящемуся во власти «варварства». В России слово «культура» зафиксировано в XVIII веке словарем Н.М. Яновского как иностранный, немецкий термин, синонимом которого является понятие «просвещение», в повседневный обиход в России слово «культура» вошло во второй четверти XIX веке, в основном как «образованность».

Кроме повседневного, бытового значения культуры как воспитанности, образованности, противоположности «варварству» и «быдлу», существует несколько тысяч частных определений культуры, с позиций той или иной научной парадигмы. Под понятием «культура» в подобном случае понимается не связанная с природой система осмысления и передачи позитивного опыта и знаний в определенной сфере жизни.

В социологии культура рассматривается, прежде всего, как искусственная среда существования, созданная человеком.

Культуру принято разделять на материальную (все физические объекты) и нематериальную (духовную — идеи, ценности, нормы и т.п.); культуру общности и культуру индивида, этническую и национальную, повседневную, традиционную и т.д.

На практике обычно употребляется понятие «культурный комплекс» — совокупность представлений, убеждений, учреждений, предметов, связанных с определенным элементом культуры. Культура развивается неравномерно. У. Огборн ввел в науку понятие «культурный лаг» (запаздывание), которое имеет место в случае, если материальная культура развивается быстрее духовной. Первым это явление заметил Иммануил Кант, назвав технический аспект культуры «циви-

лизацией», констатировав его бурное развитие. Такое запаздывание порождает конфликтные ситуации, например, подобное социальное явление описал И.С. Тургенев, в своем произведении «Отцы и дети», талантливо показав несоответствие новых людей, испытавших влияние научного прогресса, старым условиям. Нигилизм, о котором идет речь в этой книге, связан с ненужностью старой культуры, неприменимостью прежнего опыта, нефункционального вследствие бурного технического прогресса. На этом фоне существенно важными являются такие социальные явления, как:

- 1. **Культурная трансмиссия** передача культуры от одного поколения к другому через научение, в ходе которого базисные элементы (ценности) остаются без изменений, а второстепенные нормы совершенствуются. В ходе культурной трансмиссии от старших к младшим переходят традиции, обычаи, привычки, ментальные стереотипы, образ жизни.
- 2. **Культурная кумуляция** критически большое добавление новых элементов в культуру, при котором утрачивается значимость культурного наследия. В случае быстрого массового внедрения в культуру новых терминов, они образуют интуитивно понимаемую систему, при этом старые термины в рамках этой системы уже воспринимаются как малопонятные и вытесняются из повсеместного обихода. В качестве примера можно вспомнить т.н. «устаревшие» и мало употребляемые слова, такие как «Мир», в значении «общество», «оладыи», которые сейчас часто именуют «панкейками».
- 3. Культурное истощение критически малое количество новых элементов культуры, при котором культурное наследие не соответствует требованиям функционального использования. Если новые термины, обозначающие элементы культуры, вообще не вводить, то постепенно образуется две культурных системы – одна, без нововведений, традиционная, позволяющая осуществлять бытовые нужды, не предусматривающие иных видов работ, кроме домашних, общаться внутри определенной этнической или религиозной группы, вторая современная, использующая новые термины и элементы культуры вне традиционного (домашнего, религиозного) пространства. Параллельно такие культуры можно заметить в юго-восточной Азии, Японии. Полный отказ от новых элементов культуры ведет к конфликтам и деградации (как в республике Афганистан, где из-за жестко религиозных общественных движений все новое воспринимается как ересь, подлежащая немедленному наказанию, включая светское обучение для женщин, просмотр развлекательных телепередач и т.д.).
- 4. **Культурная** д**иффузия** взаимопроникновение культур. Наиболее наглядно представление о взаимопроникновении культур дает язык: мы пользуемся как родными, такими иностранными слова-

ми, как «космос» (греческое), «улица» (тюркское), «хлеб» (готское), «матрос» (голландское), «ботинок» (французское), «катер» (английское), «валюта» (итальянское), алкоголь (арабское), «якорь» (скандинавское) и т.д. Уголовный жаргон XX века по большей части вообще имеет происхождение от «идиш» — еврейского диалекта немецкого языка, слова «русского» мата также имеют иностранное, например, монгольское происхождение — например, собака обозначалась помонгольски словом «нохой» и т.д. В других языках заимствований не меньше, например, в английском языке 29 % слов имеют французское, 26 % — германо-скандинавское, 28 % — латинское, 6 % — греческое происхождение.

5. **Культурная интеграция** — взаимосвязь, целостность всех элементов культуры.

Культура подразумевает создание определенной картины мира, постановку целей и задач, решение которых составляет смысл ее существования. Ее нельзя воспринимать как некий застывший во времени феномен — она постоянно видоизменяется. Здесь можно выделить такие ее компоненты, как менталитет и мифология.

Каждое общество по-своему решает стоящие перед ним проблемы. Ментальность — это некие не вполне осознаваемые установки мысли и сознания, мироощущение, присущие населению с той или иной исторической судьбой. Менталитет — это отражение исторического пути, пройденного народом в сознании каждого представителя этого народа. На основе менталитета формируются стереотипные ожидания в отношении общественной жизни, норм, правил, системы поощрений и наказаний, престижного и преступного поведения, семьи и брака.

В отсутствие части сведений люди неминуемо используют воображение для формирования понятной для них картины мира. Это свойство мышления человека, которое позволяет достраивать недостающие части целого, создавать модель ситуации. Поскольку достоверных сведений мало, в результате появляется тот или иной социальный миф.

Мифология — попытка ответить на вопросы глобального масштаба, обосновать логику мироздания, создать простой и доступный образ решения сложной проблемы. Как правило, люди склонны искать причины проблем и связывать их не с объективно сложившимися условиями, а с отдельно взятыми личностями — носителями проблемы. Мифологичность мышления характерна для всех народов.

Самый распространенный миф заключается в персонализации проблем, например, «нет человека — нет проблемы». Однако человек проблему не персонализирует, а лишь символизирует. Любой носитель проблемы — неважно, вор, душегуб, насильник, жулик — всего

лишь человек, попавший в условия, сделавшие возможным его самореализацию в таком качестве, иными словами, это социальная роль, которую в определенных обстоятельствах может примерить на себя любой.

Например, попав на войну в качестве солдата, вы будете вынуждены убивать; неверно истолковав сексуальное поведение, можете оказаться в роли насильника; взяв оказавшуюся без присмотра чужую вещь, вы рискуете получить обвинение в воровстве; не имея возможности соблюсти договор, вы можете получить обвинение в жульничестве. Обстоятельства не оправдывают носителя проблемы, также как незнание закона не освобождает от ответственности. Важно не допускать появления этих обстоятельств, исключить условия, допускающие криминальную самореализацию. И общество способно на это.

Например, Малкольм Гладуэлл описал в книге «Переломный момент», т.н. «**теорию разбитых окон**», создание которой приписывается криминалистам Уилсону и Келлингу. По их мнению, разбитое (и незастекленное вовремя) окно, становится прецедентом, примером того, что окна можно разбивать, а раз можно, то и остальные окна будут разбиты, потому, что если можно одному, то можно всем.

Можно бороться с преступниками, а можно — с преступным поведением. В 1990 г. назначенный на должность главы метрополитена Дэвид Ганн выбрал второй путь — он начал наведение порядка в метро с очищения от мусора и граффити. Ни один состав не выходил на линию грязным или разрисованным. Одновременно полицейские начали штрафовать безбилетников на входе в метро. Результат оказался впечатляющим: количество преступлений в метро снизилось на 75 %, а количество убийств на 2/3. До нововведения Ганна, за порядок отвечали только полицейские, после — за порядком следили все работники метрополитена, которым приходилось убирать за посетителями граффити, мусор и грязь. Преступники больше не чувствовали себя в безопасности, поскольку окружающим было «не все равно», а если учесть, что оружие могло быть и у работников метро... преступлений стало меньше.

Мэр Нью-Йорка Джулиани распространил эту систему на весь город, акцентируя внимание полиции на мелких преступлениях и хулиганстве. В результате, преступность стала падать так же, как и в метро, поскольку исчезла атмосфера безнаказанности, а порядок — стал делом всех муниципальных служащих, а не только полиции. Джулиани возвел порядок в ранг культурного явления, он создал культурный комплекс, в котором уже не было места преступному поведению, и оно стало вытесняться легальным поведением.

Похожим образом когда-то в Древней Руси боролись с таким явлением, как «кровная месть». За убийство человека назначался

штраф, но он был таким большим, т.н. «дикая вира», что его приходилось выплачивать всей общине. Как вы полагаете, готовы ли были общинники позволить своему соседу мстить противнику, убивать его, на таких условиях?

Культура включает не только мифы, но и новые компоненты, необходимые для адаптации к меняющимся условиям. Творчество (процесс создания нового) и воображение (попытка представить недостающие компоненты) неминуемо находятся в основе формирования новых культурных ценностей. Рассмотрим это на примере развития феномена моды. Как отмечал Г. Блумер, мода создается преимущественно элитой. Процесс изменения моды он показал, как постепенный переход признаков, характерных для культуры элиты к менее престижным группам населения (догоняющая бедность). Элита – образец. Представители каждого социального слоя стремятся повысить свой статус, перейти в более престижную группу, соответствовать ее характерным признакам, в том числе и внешним. Именно это находится в основе смены моды – элита вынуждена постоянно создавать новые признаки принадлежности, которые будут отличать ее от других престижных групп, нижестоящие группы, соответственно, эти признаки копируют.

3.2 Функции культуры

Образовательно-воспитательная функция — заключается в том, что культура делает человека личностью. Индивид становится личностью по мере социализации. Уровень культуры личности определяется ее социализированностью — приобщением к культурному наследию, а также степенью развития индивидуальных способностей. Культура личности обычно ассоциируется с развитыми творческими способностями, эрудицией, пониманием произведений искусства, свободным владением родным языком, аккуратностью, вежливостью, самообладанием, высокой нравственностью и т.д. Все это достигается в процессе воспитания и образования.

Интегративная и дезинтегративная функции — заключаются в том, что освоение культуры создает у людей чувство общности, принадлежности к какой-либо общности (общностям). Таким образом, культура сплачивает людей, интегрирует их, обеспечивает целостность сообщества. Но, сплачивая одних на основе какой-либо субкультуры, она противопоставляет их другим, разъединяет более широкие сообщества и общности. Внутри этих более широких сообществ и общностей могут возникать культурные конфликты.

Регулятивная функция — заключается в том, что в ходе социализации ценности, идеалы, нормы и образцы поведения становятся частью самосознания личности. Они формируют и регулируют ее по-

ведение. Культура определяет те рамки, в которых может и должен действовать человек. Культура регулирует поведение человека в семье, школе, на производстве, в быту и т.д., выдвигая систему предписаний и запретов. Нарушение этих предписаний и запретов приводит в действие определенные санкции, которые установлены сообществом и поддерживаются силой общественного мнения и различных форм институционального принуждения.

Функция передачи социального опыта — заключается в том, что культура, представляющая собой сложную знаковую систему, передает социальный опыт от поколения к поколению, от эпохи к эпохе. Кроме культуры, общество не располагает иными механизмами сосредоточения всего богатства опыта, который был накоплен людьми. Не случайно культуру считают социальной памятью человечества.

Познавательная функция — заключается в том, что культура, концентрируя лучший социальный опыт множества поколений людей, приобретает способность накапливать богатейшие знания о мире и тем самым создавать благоприятные возможности для его познания и освоения.

Знаковая функция — заключается в том, что, представляя собой определенную знаковую систему, культура предполагает владение ею. Без изучения соответствующих знаковых систем овладеть достижениями культуры невозможно. Так, язык (устный или письменный) является средством общения людей. Литературный язык выступает в качестве важнейшего средства овладения национальной культурой. Специфические языки нужны для познания мира музыки, живописи, театра. Естественные науки также располагают собственными знаковыми системами.

Ценностная функция — заключается в том, что культура как определенная система ценностей формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации. По их уровню и качеству люди чаще всего судят о степени культурности того или иного человека.

3.3 Основные элементы культуры

Культура является важным механизмом регуляции социального взаимодействия, ценностно-нормативной системой. Основными элементами любой культуры являются нормы и ценности. Они выступают главными инструментами, с помощью которых культура организует жизнь общества. Кроме них в культуру принято включать идеологию, знания, убеждения и язык.

Ценности — социально значимые и одобряемые обществом явления действительности. Типы ценностей:

- 1. Универсальные а) витальные (здоровье, жизнь, семья, благосостояние, образование и т.п.); б) межличностного общения (честность, доброжелательность); в) общественного признания (статус, должность); г) политические (свобода слова, собраний, демократия).
- 2. Смысложизненные представления о добре и зле, смысле жизни, хорошо и плохо.
 - 3. Партикулярные привязанность, патриотизм.

Иногда также выделяют так называемые базовые ценности, под которыми подразумеваются наиболее общие правила поведения, аналогичные заповедям — не убей, не укради и т.п. Как правило, они находятся в основе любой культуры и религиозной системы.

Ценности конкретизируются в социальных нормах.

Нормы – это пожелания, предписания, ожидания, а также представления, определяющие рамки социального действия. Принято различать нормы императивные (предписывающие действие) и диспозитивные (допускающие действие); побуждающие и запрещающие. В наиболее общем виде нормальное поведение – такое, которое соответствует ожиданиям и не вызывает в обществе негативной реакции или удивления.

В рамках социальной нормы выделяют такие элементы как традиции, обычаи, привычки.

Традиция — исторически сложившаяся социально одобряемая форма поведения или отношения к социальным явлениям.

Обычай — унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе, является привычным и одобряемым для его членов.

Привычка — устойчивый способ поведения, не встречающий негативной реакции группы.

3.4 Межкультурное разнообразие общества: этноцентризм и культурный релятивизм

Все культуры различны. Различия в культуре проявляются в манере поведения, в одежде, речи, нравах, обычаях, обрядах, в отношении к властям, к деньгам, к религии и т.д. Непонимание других культур, оценка их с позиции превосходства называются этноцентризмом. Этноцентризм характеризует восприятие своей культуры как единственно верной и правильной, и чужой культуры, как странной, неправильной, аморальной. Этноцентризм, национализм связан с ксенофобией – страхом и неприятием чужих взглядов, обычаев.

Любую культуру можно понять только на основе ее исторического, географического, этнокультурного анализа. Только так становятся видны закономерности формирования ценностей и норм, образа

жизни. Такая точка зрения противостоит этноцентризму и называется **культурным релятивизмом**¹.

Культурный релятивизм рассматривает все культурные разновидности, поведение людей иных культур без предубеждения, отталкиваясь от их собственной ценности, равной ценностям других культур, а не опираясь на культуру наблюдателя, которая принимается им за точку отсчета как стандарт правильного. Культурный релятивизм стремится к пониманию других культур, вместо того чтобы оценивать их как «странные». Формы культурного релятивизма варьируют от более мягких к более строгим, но его сторонники единодушны в том, что различные нормы и ценности формируются в определенных социальных контекстах. И именно то, как эти нормы складывались, что влияло на эти процессы, должно быть проанализировано для понимания тех или иных специфических культурных проявлений².

3.5 Формы культуры

Выделяют различные формы культуры:

- 1. Традиционная культура исторически сложившаяся система культурных комплексов, характерная для данного населения.
- 2. Элитарная культура совокупность ценностей, внешних признаков и образцов поведения, разделяемая представителями наиболее престижных групп.
- 3. Доминирующая культура определяющая общие правила поведения система культурных образцов, разделяемая большинством населения.
- 4. Субкультура часть культуры, не противопоставляющая себя доминирующей, но имеющая определенные отличия, обусловленные возрастом (молодежь, пенсионеры, тинейджеры), музыкальными пристрастиями (рокеры, рэперы), внешностью (эмо, панки), стилем поведения (хиппи, хипстеры, гопники), родом занятий (интеллигенты), языком (сленгом, жаргоном) и т.п.
- 5. Контркультура комплекс идей, представлений и убеждений, ценностей группы, противопоставляющей себя доминирующей культуре (террористы, диссиденты и т.п.).
- 6. Этническая культура исторически сложившийся культурный комплекс, характерный для определенной этнической группы (народность, не имеющая государственности).

-

¹ Исаев Б.А. Социология: учеб. пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. С. 40.

² Багдасарьян Н.Г., Козлова М.А., Шушанян Н.Р. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. С. 152.

- 7. Национальная культура исторически сложившийся культурный комплекс, характерный для определенной нации (народа в том или ином государстве).
- 8. Массовая культура культурный комплекс, насаждаемый с помощью средств массовой информации (радио, телевидения, интернет и т.п.) с целью воздействовать на потребителя и создать спрос на те или иные виды товаров. Массовая культура имеет компенсаторноразвлекательную функцию, призвана создать иллюзию полноты существования. Она позволяет человеку получить те эмоции и ощущения, которых он лишен в реальном мире.

Признаки массовой культуры:

- 1) тиражирование усредненного образца;
- 2) ориентация на массового потребителя;
- 3) коммерческий характер функционирования;
- 4) общедоступность текстов;
- 5) опора на некритическое восприятие, на чувства и ощущения использование в качестве образов неких стереотипных представлений, мифов, иллюзий, имеющих мало общего с реальностью;
- 6) тривиализация (схематичность и упрощение) искусства и изображения социальной практики.

Одним из обозначений массовой культуры является т.н. «Китч» (от нем. kitschen – делать кое-как, и verkitschen – делать не то, что заказано). Китч – эрзац, заменитель, штамповка, безвкусица, массовое подражание престижному продукту из более дешевых материалов.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Охарактеризуйте культуру как социальное явление.
- 2. Укажите механизмы формирования культуры.
- 3. Назовите признаки массовой культуры.
- 4. Охарактеризуйте основные элементы культуры.
- 5. Составьте схему соотношения различных форм культуры.

Дополнительная литература:

- 1. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. М. : Юрайт, 2019. 333 с.
- 2. Колесникова, А.Г. Социология культуры: учебник / А.Г. Колесникова, А.В. Матецкая, С.И. Самыгин. М.: КноРус, 2017. 246 с.
- 3. Костина, А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. М.: URSS, 2016. 352 с.
- 4. Сагитов, С.Т. Культура как объект социологического познания / С.Т. Сагитов // Высшее образование сегодня. 2018. № 4. С. 33–39.

ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

- 4.1 Социальное взаимодействие: понятие и основные концепции.
- 4.2 Социальные общности.
- 4.3 Социальные группы.
- 4.4. Социальные организации.

4.1 Социальное взаимодействие: понятие и основные концепции

Социальное взаимодействие — это процесс обмена социальными действиями между двумя акторами (участниками взаимодействия) и более. Любое социальное взаимодействие обладает четырьмя признаками:

- оно предметно, т.е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям;
- оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной;
- оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то конкретной ситуации, к условиям протекания (например, встреча друзей или сдача экзамена);
 - оно выражает субъективные намерения участников.

Существуют два основных типа социального взаимодействия: сотрудничество (кооперация) и соперничество (конкуренция и конфликт). Также социальные взаимодействия можно классифицировать по другим критериям:

- 1) по количеству субъектов взаимодействия (двух индивидов, индивида и группы, между группами);
 - 2) по продолжительности: кратковременные и долговременные;
 - 3) по характеру: односторонние и многосторонние;
 - 4) по организованности: управляемые и неуправляемые;
 - 5) по сознательности: сознательные и стихийные;
 - 6) по содержанию обмена: идейные, эмоциональные и волевые;
 - 7) по наличию посредника: опосредованные и прямые;

Наиболее известной концепцией, объясняющей социальное взаимодействие, является **теория социального действия (понимающая социология М. Вебера).** Ее основные представители: М. Вебер, Г. Зиммель. С точки зрения представителей данного направления, общество представляет собой совокупность осмысленных действий индивидов, стремящихся к определенной цели.

На рубеже XIX–XX вв. стали популярными работы М. Вебера, попытавшегося упорядочить изучение социальных явлений, представить их в виде идеальных образцов-схем. Частично ему это даже уда-

лось. Он выдвинул термин <u>социальное действие</u> — действие, ориентированное на прошлое, настоящее или будущее поведение других людей. Такое действие можно представить в виде ответа на какуюлибо провокацию (в этом случае ориентация на прошлое поведение других людей), либо провокацию в реальном времени, попытку вызвать то или иное поведение (реакцию) людей (в настоящем или в будущем). Соответственно, социальное действие включает два главных условия: субъективную мотивацию и ориентацию на других. Поэтому инстинктивное поведение, действия в форме подражания (в толпе) или наученные (навыки, приобретенные рефлексы), когда нет осознанной ориентации на поведение других людей, не являются социальными. Социальное действие состоит из элементов: 1) субъект; 2) цель; 3) метод; 4) объект; 5) результат.

- М. Вебер проанализировал и систематизировал проявления социального действия:
- 1. Аффективное действие неосознанное, не имеющее ни смысла, ни цели, совершенное под влиянием сильного возбуждения, автоматически проявляющегося эмоционального поведения и т.д.
- 2. Традиционное действие совершаемое в силу привычки, не имеющее иной цели, кроме повторения установленного стереотипа поведения.
- 3. Ценностно-рациональное действие осмысленное действие, при котором человек ограничен в выборе средств и способов поведения ценностями, принятыми в данном обществе (имеются в виду так называемые базовые ценности, такие, как: «не убий», «не укради» и т.п.).
- 4. Целерациональное действие осмысленное действие, при котором человек выбирает наиболее удобные для себя цель, способ и средства достижения, не считаясь ни с чем, по принципу: «цель оправдывает средства».

Социальные действия – аффективные, традиционные, ценностно-рациональные, целе-рациональные, формируют в обществе устойчивые отношения – социальные связи, отражающие взаимозависимость людей. В структуре социальной связи обычно выделяют:

- 1) субъекты (люди, участвующие в социальном взаимодействии);
 - 2) предмет (то, по поводу чего возникает взаимодействие);
 - 3) механизм регуляции (социальные нормы).

Социальное действие мало зарегистрировать, чтобы правильно отреагировать на него, нужно понять смысл, вложенный в действие, т.е. мотивацию.

Например, студент не пришел на лекцию. Не прийти он мог по множеству причин, большинство из которых не являются уважитель-

ными (заболел, проспал, устал, застрял в пробке и т.д.) Каждая из этих причин является мотивацией отсутствия на занятии, но каждую из них можно устранить, если понять, чем она вызвана. На человека можно повлиять, побуждая его к тому или иному действию.

Рассмотрим также некоторые частные теории в рамках исследований данного направления:

1. Символический интеракционизм (символически опосредованное взаимодействие). Основные представители: Ч. Кули, Д. Мид, Г. Блумер. В основе теории символического интеракционизма находятся представления о том, что общение между людьми — это обмен знаками, символами, каждый из которых имеет особый смысл. Для налаживания взаимодействия этот смысл нужно понять правильно. Человек постоянно создает свою систему знаков и ориентируется на собственное ее понимание, что не всегда верно. Одни и те же знаки и символы могут пониматься по-разному. Человек использует две системы общения — вербальную (речь) и невербальную (жесты).

Рассмотрим пример: в одном помещении прозвучало в разговоре слово «мать» из уст плотника, системного администратора, ребенка, строителя. Что они имели в виду? В техническом немецком, например, понятие «Мutter» и гайка совпадают. Созвучны понятия «Ветер» и «Wetter» (погода), «Dura» на латыни означает суровый, «Durak» по-турецки — остановка и т.д.

В невербальной системе (жесты) ситуация еще сложнее: один и тот же жест по-разному понимается людьми, принадлежащими к разным культурам и странам. Например, жест «о-кей» в странах Латинской Америки и Германии будет воспринят как оскорбление, В Болгарии кивок головой означает «нет» и т.д. От правильного понимания зависит 90 % результата вашего общения с другими людьми.

Если вы хотите, чтобы вас правильно поняли, старайтесь общаться на языке, понятном собеседнику.

2. Этнометодология Гарфинкеля. С точки зрения Г. Гарфинкеля, социальная жизнь базируется на не вполне осознаваемых правилах поведения, стереотипах, автоматизмах, которые упрощают и стандартизируют повседневное поведение. Это удобно, поскольку делает поведение предсказуемым и позволяет сосредоточиться на более важных проблемах.

Большую часть времени человек вообще не думает, а действует по заранее подготовленному алгоритму, по шаблону, чтобы минимизировать трудовые затраты. Если нарушить этот алгоритм и предложить ему новый путь к достижению той же цели, то, скорее всего, человек выберет предложенный вариант.

Например, проанализируйте шаг за шагом ваше собственное поведение вчера и сегодня. Есть ли общие моменты? Есть. Например,

придя сегодня на учебу, вы поздоровались друг с другом. И кто из вас при этом искренне желал другому: «здоровья, долгих лет жизни, и т.д.»? Это штамп, стереотип поведения. Если в ответ на ваше дежурное «здрасьте» вы получите развернутое пожелание здоровья для себя и всех членов вашей семьи, то единственным вашим желанием будет как можно скорее отцепиться от этого человека. Тот, кто предложит вам своевременно такой вариант, повлияет на ваш выбор. Схема проста — находите стереотип поведения, делаете его непригодным, как только человек столкнулся с невозможностью использовать старый шаблон, предлагаете выгодный вам вариант замены шаблона. Человек от природы ленив, с большой долей вероятности он выберет ваш вариант.

3. Драматургическая концепция Гоффмана. В основе работы Э. Гоффмана знаменитая фраза У. Шекспира: весь мир – театр и люди в нем актеры. Э. Гоффман взял за основу метафору театра. Можно наблюдать за обществом, а можно – за театром, который является своего рода отражением общества, его миниатюрой. С его точки зрения, цель общества – спектакль, в котором люди играют отведенные им роли. Э. Гофман анализировал причины успешности спектакля и актеров.

Успех — это «больная» тема для жителей США. В России жизнь обычно рассматривается, как зебра: полоса белая, черная и т.д. — это наследие крестьянского менталитета, в котором урожай связывался не столько с личным трудом, сколько с климатическими факторами. В США ситуация иная, жизнь они тоже рассматривают, как зебру, только полоски вдоль, а не поперек, т.к. для них человек либо неудачник, либо счастливчик.

Э. Гоффмана интересовало, почему одни актеры добиваются успеха, а другие так и остаются на второстепенных ролях. С его точки зрения, успех спектакля зависит от сыгранности актеров и соответствия актера выбранной роли. Причина успеха актера кроется в правильном выборе роли (амплуа) и максимальном соответствии ее параметрам, (особенно внешним атрибутам).

Например, представьте, что вы едете в своем автомобиле и вас останавливает работник ГИБДД, но у него нет ни жезла, ни значка, ни фуражки. Вы остановитесь? — Нет. А если он будет с «полосатой» палочкой, значком, в полной форме? Да, остановитесь, поскольку он полностью соответствует своей роли. Поэтому, если хотите, чтобы люди относились к Вам как профессионалам, старайтесь соответствовать своей роли до мелочей («встречают по одежке, провожают — по уму»).

Помимо теории социального действия известность получила также теория социального обмена. В бихевиористской трактовке

Дж. Хоманса и П. Блау, социальное взаимодействие рассматривается как процесс обмена благами и услугами. Поведение человека при обмене обусловлено тем, насколько ценным для него является этот обмен. Иными словами, каждый стремится получить именно для него ценное вознаграждение, которое может не рассматриваться как ценность другими участниками обмена. Дж. Хоманс выделил 6 аксиом (правил), которые нужно учитывать при социальном обмене:

- 1. Аксиома успеха: чем чаще вознаграждается определенное действие, тем вероятнее его повторение в будущем.
- 2. Аксиома стимула: если действие однажды привело к вознаграждению, то данный тип действия будет желательным для индивида в будущем.
- 3. Аксиома ценности: чем большую ценность представляет для индивида вероятный результат, тем больше усилий индивид приложит для его достижения.
- 4. Аксиома депривации (пресыщения): однообразное и одинаковое вознаграждение снижает ценность каждого последующего действия, направленного на его достижение.
- 5. Аксиома агрессии-одобрения: если действие индивида не будет вознаграждено или будет воспринято неодобрительно, то ценность этого действия снизится; если действие индивида не получит наказания или будет одобрено (вознаграждено), то ценность подобного действия повысится.
- 6. Аксиома рациональности: в случае выбора между разными видами действий индивид выберет такое из них, в отношении которого ценность результата, помноженная на вероятность его получения, является наибольшей.

Это усредненный, но не единственный вариант анализа мотивации.

Согласно исследованиям Е. Сидоренко, структура мотивации современного трудового коллектива выглядит следующим образом:

- 1. Отбор (человеку должно нравиться то, чем он занимается).
- 2. Обучение (индивид воспринимает учебу как фактор повышения собственной ценности).
- 3. Коммуникация (индивид стремится испытать чувство сопричастности с коллективом, его нуждами, целями, успехами).
- 4. Вознаграждение (влияет на выбор места работы, но не на ее интенсивность или качество).
- 5. Продвижение (карьера имеет желательный характер, но редко возможна в одной организации).

Имеются и демотивирующие стимулы:

- 1. Оценка персонала (рейтинг) воспринимается негативно, поскольку возникают претензии к судейству (а судьи кто). Это нервирует и порождает ненужный стресс.
 - 2. Нарушение негласного договора.
- 3. Неиспользование или нерациональное использование какихлибо качеств сотрудника, которые он ценит сам (не надо забивать гвозди микроскопом – для этого есть молоток).
 - 4. Игнорирование его идей или инициативы.
 - 5. Отсутствие чувства сопричастности к коллективу.
 - 6. Отсутствие личного и (или) профессионального роста.
 - 7. Отсутствие признания со стороны руководства и коллег.
 - 8. Отсутствие изменений в статусе сотрудника.
- 9. Нет ничего более демотивирующего, чем низкая заработная плата.

В целом наличие демотивирующих факторов снижает мотивацию, но у каждого человека такие факторы свои. Поэтому полностью их убрать можно лишь при индивидуальной работе.

4.2 Социальные общности

<u>Социальная общность</u> — это фиксируемая опытным путем совокупность людей, обладающая свойствами целостности и являющаяся самостоятельным субъектом социального действия.

Классификация общностей происходит по основным системообразующим признакам: этническая принадлежность (племя, народность, этнос, нация); исторически сложившимся территориальным объединениям (деревня, село, город); социально-демографическим, гендерным факторам (пол, возраст); социокультурным и т.п.

Иногда общности возникают ситуативно (толпа, публика, аудитория слушателей, социальные круги и др.). Для них свойственна неустойчивость, кратковременность социальных связей. Такие общности еще называют «квазигруппами» или «социальными агрегациями».

Все социальные общности можно разделить на два типа: массовые (устойчивые и импульсивные, контактные и дисперсные, атомистические и ассоциативные, большие и малые) и групповые (социальные группы) – первичные и вторичные, малые и большие, формальные и неформальные.

Социально-территориальные общности

Социально-территориальная общность — это совокупность постоянно проживающих на определенной территории людей, осуществляющих совместную деятельность для удовлетворения экономических и социальных потребностей. Их основными системообразующими признаками являются экономические, социальные, политические связи и иные устойчивые отношения.

К таким общностям принято относить население деревни, села, города, иногда других отдельных мест компактного проживания — районов, кварталов, улиц, а также административного района, области, края, республики и т.п. Наиболее часто выделяют социологию города и социологию деревни.

Город – (крупный) населенный пункт, жители которого не заняты сельскохозяйственным трудом. В Российской Федерации городом считается населенный пункт с численностью жителей свыше 12 тыс. человек, из которых не менее 85 % заняты вне сферы сельского хозяйства. Выделяют малые (до 50 тыс. человек), средние (50–100 тыс. человек) и большие (свыше 100 тыс. человек) города. Особо выделяются города с населением свыше 1 млн. человек. Города с населением свыше 2 млн. человек называют мегаполисами.

Для социологии города важное значение имеет процесс **урбанизации**, становления особых «городских отношений», охватывающих профессиональную и демографическую структуру населения, стиль жизни, культуру, логистику, зонирование, расселение. Для урбанизации характерно сокращение сельского населения, увеличение числа больших городов и их доступности, ареальная структура расселения, маятниковая миграция населения.

Процесс урбанизации имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Положительные — улучшение качества жизни, повышение доступности образования и здравоохранения. Отрицательные — ухудшение экологии, демографический спад, снижение значимости моральных норм и т.д.

Деревня — населенный пункт, жители которого заняты в сельскохозяйственной сфере. Для нее характерны: сезонная цикличная работа, социальная и профессиональная однородность населения, сельский уклад жизни. В социологии деревни предметом исследования являются закономерности возникновения, развития и функционирования сельских общностей. Изучаются такие вопросы, как занятость населения, социально-демографическая и профессиональная структура, стиль жизни, культура, нормы и ценности.

Социально-этнические общности

Социально-этническая общность — исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, связанных общностью языка, происхождения, культуры, психологического склада (менталитета) и самосознания.

Изначально каждый этнос формировался на определенной территории, что являлось необходимым условием для развития общего

языка и культуры. Исторический путь, пройденный народом, откладывается в сознании каждого представителя этого народа. Так появляется менталитет — неявные установки мысли и сознания, ориентирующиеся на характерные особенности культуры, ценности, нормы и образцы поведения, на которые вольно или невольно опирается в своей деятельности любой представитель социально-этнической общности. Исторические разновидности социально-этнической общности — племя, народность, этнос и нация.

Племя — тип этнической общности, основанной на кровнородственном единстве и территории. Оно состояло из родов (кровные родственники) и кланов (родовых общин, включавших несколько родов), имело особую организацию, диалект и обычно общего предка.

На основе совместных действий (союзов) племен появляется **народность** — тип организации, основанный преимущественно на территориальном единстве и комплексе общих для всех племен социально-экономических и политических норм.

С развитием товарно-денежных отношений и распадом родоплеменного общества народность превращается в **нацию**, если удается создать государство, либо автономию в его составе, или **этнос**, если государственность невозможна в силу рассеяния (диаспоры) или иных причин. Таким образом, основной критерий принадлежности к нации – гражданство, к этносу – менталитет, осознание себя частью этнической общности в силу культурных особенностей.

4.3 Социальные группы

<u>Социальная группа</u> — это объединение людей, связанных системой социальных ценностей, норм и образцов поведения, все члены которого участвуют в деятельности. Для социальных групп характерна устойчивость, сплоченность, однородность.

Малая группа — это непосредственно контактирующие индивиды, осуществляющие совместную деятельность. Для малой группы характерно межличностное взаимодействие, совпадение групповых норм, общие моральные ценности, чувство идентификации (принадлежности) к группе. В деятельности малой группы принято выделять два основных момента: лидерство и групповую динамику.

Как правило, в состав малой группы входит от двух (диада) до тридцати человек. Количество людей в малой группе ограничено возможностью общаться без посредников. Если не учитывать интернет общение, то лидер обычно способен контролировать непосредственно до семи человек. Количество людей, которых может контролировать лидер, определяется социальной дистанцией — чем больше людей контролирует лидер, тем большая равноудаленная дистанция должна быть между ним и другими членами группы. Если дистанция неоди-

накова, начинается разделение группы по степени близости к лидеру. Если дистанция одинакова, но постоянно увеличивается из-за роста численности группы, то разрывается социальная связь и лидер становится неспособным контролировать всех членов группы. Таким образом, при увеличении численности группы теряется возможность непосредственного общения, оно становится формальным.

Малые группы иногда путают с **первичными**. Это тождество верно только в том случае, если в такой группе человек проходит первичную социализацию.

Большая группа характеризуется общностью интересов и численностью, отношения в ней носят обычно формальный и опосредованный характер (трудовые коллективы, религиозная община).

Принято различать **номинальные** и **реальные** группы. Номинальные объединяются условно, по какому-либо социальному признаку, например, подростки. Реальные группы способны действовать как единое целое, объединены общими целями и социальными связями.

Формальная группа — обладающая юридическим статусом группа, взаимодействие в которой устанавливается системой формальных норм.

Неформальная группа — не имеющая юридического статуса группа, возникающая в результате межличностных взаимодействий. В них нет официальной регламентации, нормы имеют добровольный характер и закрепляются единством взглядов (фан-клуб и т.п.).

Ин-группа – группа, к которой индивид себя причисляет.

Аут-группа — чужая для индивида группа, внешняя по отношению к нему.

Ч. Кули ввел понятие «референтная группа» – своего рода эталон, социальная группа, на представителей которой индивид ориентируется в своем поведении. Мнение членов этой группы критически значимо для человека, он считает их оценку правомерной.

Кроме упомянутых выделяют также понятие «квазигруппа» (неустойчивая группа, например, пассажиры на остановке, толпа болельщиков) и «агрегация» – люди, собранные в одном месте, но не взаимодействующие друг с другом (например, люди в зале ожидания).

<u>Лидер</u> — это авторитетный член группы, который определяет, организует и координирует ее деятельность для достижения групповых целей.

Формальный лидер обычно имеет юридический статус, т.е. назначается или избирается официально. **Неформальный** лидер выдвигается сам, благодаря личным качествам и соответствию ценностям, нормам и целям, к которым стремится группа.

Выделяют лидерство деловое (инструментальное) и эмоциональное (экспрессивное). Первый организует, направляет и координи-

рует деятельность, второй обеспечивает высокую мотивацию членов группы. Например, офицер и комиссар (замполит).

По стилю управления различают авторитарное (единоличное руководство), и демократическое (вовлечение в управление большинства) лидерство.

В целом под групповой динамикой понимается процесс взаимодействия членов группы на основе взаимозависимости и взаимовлияния в целях удовлетворения как личных, так и групповых интересов.

Групповая динамика – процесс взаимодействия, взаимозависимости и взаимовлияния предполагает наличие определенной структуры группы, ее развитие (прогресс или регресс), внутригрупповую мобильность, коммуникацию, процессы руководства и лидерства, формирование системы ценностей и норм, конфликты и сплочение.

При анализе групп в основном используется метод социометрии, позволяющий выявить социальные связи и лидерство путем выяснения симпатий и антипатий между членами группы.

4.4 Социальные организации

<u>Социальная организация</u> — объединение людей, совместно действующих на основе правил и процедур во имя общей цели.

Признаки социальной организации:

- 1) целевая природа;
- 2) статусно-ролевое распределение членов организации;
- 3) разделение труда и специализация;
- 4) наличие иерархии;
- 5) регулирование и контроль;
- 6) системный характер социальных процессов.

Категории социальных институтов, организаций, групп, общностей соотносятся между собой следующим образом (рис. 1):

| Социальные институты | Социальные организации | Социальные группы | Социальные общности |
|------------------------------|--|------------------------------|---|
| Политические институты | Партии, общественно-политические организации | Депутаты, властные группы | Избиратели, сторонники опреде- ленной политической идеологии |
| Образовательные институты | Общеобразова- тельные школы, вузы | Учащиеся школ, студенты | Молодежные субкуль- туры |
| Религиозные институты | Церкви, секты | Священно- служители | Приверженцы определенного религиозного мировоззрения, прихожане |

Рис. 1. Соотношение социальных институтов, организаций, групп, общностей ¹

_

¹ Социология: учебник и практикум для акад. бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян. М.: Юрайт, 2018. С. 57.

Принято выделять:

Цели – **задания** (поручения, которые поступают от организаций более высокого уровня).

Цели – ориентации (ценности и задачи коллектива, цели и задачи члена организации).

Цели – системы (стремление сохранить организацию, придать ей стабильность и обеспечить целостность).

- А. Этциони подразделяет организации на три группы:
- 1) **добровольные** организации (политические партии, профессиональные союзы, клубы, религиозные объединения и др.);
- 2) **принудительные** организации (армия, тюрьмы, психиатрические лечебницы и др.);
- 3) **утилитарные** организации (предприятия, фирмы, финансовые структуры и др.).

Российские социологи выделяют социальные организации в соответствии с задачами:

- 1) **деловые** организации (предприятия, корпорации, фирмы, банки и др.) существуют для получения прибыли их членами;
- 2) **общественные** организации (политические партии, профсоюзы, творческие объединения и т.д.) существуют для удовлетворения политических, правовых и творческих потребностей;
- 3) **промежуточные** организации (кооперативы, товарищества и т.п.) имеют свойства и деловых, и общественных организаций;
- 4) **ассоциативные** организации (научная школа, клубы по увлечениям, неформальные группы и т. д.) возникают ради удовлетворения интересов в какой-либо узкой области социальной практики.

Часто организации выделяют по отраслевому признаку: промышленно-хозяйственные, административно-управленческие, социо-культурные, лечебные, финансовые, образовательные, научно-исследовательские и др.

Основные принципы управления организацией были сформулированы французским специалистом в области управления А. Файолем в начале XX века. Он установил, что в управленческой деятельности должны быть представлены следующие функции:

- планирование деятельности организации;
- рациональное использование человеческих и материальных ресурсов;
- распорядительство с целью оптимизации функционирования организации;
- координация действий работников для достижения общих целей;
- контроль за исполнительской дисциплиной в соответствии с существующими правилами и нормами.

Для современных организаций характерна более сложная система управления, в которую входят следующие характеристики:

- 1) выработка стратегии управления организацией;
- 2) деятельность по руководству персоналом организации;
- 3) получение, отбор и распространение деловой и социально значимой информации;
 - 4) рациональное распределение ресурсов организации;
 - 5) проведение кадровой политики;
 - 6) ведение деловых переговоров;
 - 7) внедрение принципов инновационного управления;
 - 8) распространение рекламы;
 - 9) планирование и проектирование работы в организации;
 - 10) контроль и координация действий работников.

Бюрократия как тип социальной организации

Бюрократия (дословно «господство канцелярии») — механизм управления, основанный на формально-рациональных отношениях и иерархии. М. Вебер видел в ней оптимальную (наиболее рациональную) систему управления, своего рода «идеальный тип». По М. Веберу, бюрократической организации присущи следующие принципы:

- 1. Компетентность (строгое разделение труда, при котором каждую функцию должен выполнять профессионал, работающий по контракту и осознающий ответственность за ненадлежащее выполнение своих функций).
- 2. Иерархичность (организация предполагает ответственность и подчиненность нижестоящих должностных лиц вышестоящим).
- 3. Формализм (деятельность организации регулируется формально установленными нормами и инструкциями, что гарантирует единообразие и бесконечность управленческой деятельности).
- 4. Безличность (беспристрастность должностные лица должны быть объективными, руководствоваться только интересами дела не обращая внимания на личность тех, кто к ним обратился).
- 5. Профессионализм. Карьерный рост должен находиться в зависимости от деловых, профессиональных качеств, квалификации и стажа работы сотрудников.
- 6. Дисциплина и контроль (деятельность должностных лиц должна строго соответствовать служебным инструкциям (дисциплине) и контролироваться вышестоящими органами).
- Р. Мертон выявил отрицательные стороны бюрократии. Недостатки бюрократии он видел в узкой специализации, конформизме, ритуализме, отсутствии инициативы, стремлении подменить интересы общества своими собственными. Рутинизация и формализация деятельности организации генерируют особый бюрократический стиль

мышления, консервативный тип личности. Основная задача бюрократии — самосохранение системы, исполнение инструкций вместо решения конкретных проблем. Это приводит к «кастовости», формированию номенклатурной системы.

М. Крозье, исследуя феномен бюрократии, пришел к выводу о том, что система связей и отношений бюрократической организации противоречит инновационной деятельности, т.к. инновации не могут соответствовать инструкциям и передаваться в приказном порядке. Проведя эмпирические исследования, П. Блау и Т. Скотт выявили закономерность, согласно которой организации, выполняющие простые задачи, решают их лучше при иерархической структуре управления. Творчество, решение сложных проблем, требует менее формализованной обстановки, горизонтальной системы связей, демократичного стиля управления. Тем не менее, нельзя не отметить живучесть бюрократии как машины управления — она выполняет задачу, не взирая на обстановку, трудности и здравый смысл. «Ахиллесовой пятой» бюрократии является ее неспособность к быстрой реакции на социальные изменения.

Вопросы и задания для самоконтроля:

- 1. Охарактеризуйте социальное действие и его типы.
- 2. Сравните концепции социального обмена и символического интеракционизма.
 - 3. Сравните концепции Э. Гоффмана и Г. Гарфинкеля.
- 4. Назовите основные факторы, от которых зависит социальное взаимодействие.
 - 5. Укажите, чем группа отличается от организации.
 - 6. Назовите и охарактеризуйте основные виды групп.
- 7. Сравните социально-территориальные общности, укажите отличия городского социума от сельского.

Дополнительная литература:

- 1. Вавакина, Т.С. Проблема оценки эффективности социального взаимодействия / Т.С. Вавакина // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 3. С. 223—230.
- 2. Перминов, В.Л. Усложнение социальной организации как детерминанта управления ее развитием / В.Л. Перминов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. -2019. -№ 1. -C. 96–107.
- 3. Сергеева, 3.X. Моделирование социального взаимодействия в виртуальных сетях / 3.X. Сергеева // Управление устойчивым развитием. -2018. № 5. С. 57—73.

ГЛАВА 5. СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА

- 5.1 Подходы к пониманию конфликта.
- 5.2 Причины социальных конфликтов.
- 5.3 Функции и классификация социальных конфликтов.
- 5.4 Субъекты конфликтных отношений.
- 5.5 Стадии социального конфликта.
- 5.6 Управление конфликтом и методы его разрешения.

5.1 Подходы к пониманию конфликта

Общество появляется благодаря конфликту. Он представляет собой функциональное явление, которое помогает установить границы социальных групп (свой—чужой) и обеспечивает их внутреннее единство. Общество проявляет сплоченность только в условиях конфликта.

<u>Социальный конфликт</u> (от лат. conflictus – столкновение) – обострение антагонизма интересов социальных общностей, групп и индивидов, высшая стадия развития противоречий, на которой они затрудняют нормальное функционирование социальной системы.

Дискуссия в отношении конфликта имеет давнюю историю – еще в античности Платон, например, предлагал всех жен и детей общими – чтобы избежать конфликтов; спартанский законодатель Ликург пошел еще дальше – он предлагал ограничить денежное обращение, чтобы исключить неравенство (и частично добился своего). Н. Макиавелли уделял большое внимание конфликту в политике, предлагая опираться на (народное) большинство, чтобы снизить возможности противодействия со стороны олигархических групп. Смит считал причиной конфликта социальное экономическое неравенство.

- Г. Зиммель, де-факто основоположник комплексного изучения данного направления в социологии, полагал, что в основе конфликта находится столкновение старого и нового, когда устаревшие формы культуры приходят в противоречие с жизненными реалиями. Функции конфликта, по Г. Зиммелю, заключаются в поддержании границ социальной группы, перенаправлении враждебности на «чужих».
- Г. Спенсер в рамках социального эволюционизма объяснял конфликт борьбой за существование обусловленной ограниченным объемом ресурсов и жизненного пространства.
- К. Маркс заявлял о существовании постоянного конфликта в экономической сфере между производительными силами и характером производственных отношений, который обостряется по мере развития техники и производительных сил и, в конечном счете, приводит к смене способа производства. Иными словами, конкуренция в эконо-

мике постоянно усиливается, вынуждает развивать технологии и организацию труда, что заставляет общественные отношения переходить на новый уровень (общественно-экономическую формацию). Пока общество осваивает этот новый уровень (пространства и прибыли хватает всем), конкуренция относительно невелика и конфликт развивается латентно. Но как только конкуренция обостряется, то на фоне уменьшения доли для непосредственного товаропроизводителя усиливается и социальный конфликт, который, по К. Марксу, имеет классовый характер — между угнетаемыми и угнетенными (эксплуатируемыми и эксплуататорами). Суть конфликта, по К. Марксу, фактически заключается в неравномерном распределении прибавочного продукта.

С точки зрения Э. Дюркгейма, общество представляет собой совокупность социальных фактов. Под понятием «социальный факт» он понимал любой социальный процесс или действие, любое фиксируемое социальное явление, и человека в том числе. Все общество он рассматривал как некую мозаику, выражаясь современным языком, «пазл». Одной из частей этого «пазла» является человек. Он занимает в этой мозаике ровно столько места, сколько ему оставляют другие фрагменты. Соответственно, все, что делает человек, его поведение и поступки, зависит от его окружения («скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты»). Человек – это продукт и производное социальной среды. Хотите изменить человека – переместите его в иную социальную среду. Он займет в ней то, и только то место, которое оставит ему его новое окружение. Человек приспосабливается к среде и зависит от нее больше, чем от собственных желаний или потребностей. Поэтому путь к улучшению и совершенствованию общества может быть только общим, в рамках культуры в целом. Хотите изменить человека – поставьте его в иные социальные условия, поместите его в новую социальную среду. Адаптируясь, он поневоле станет другим.

М. Вебер полагал, что социальный конфликт имеет ценностный характер и вызван действиями социальных общностей, групп и индивидов по навязыванию и отстаиванию социальных норм, ценностей и правил поведения. Он рассматривал эту борьбу как отстаивание статусных позиций и стиля жизни, устранение норм, сдерживающих общественное развитие.

Р. Парк и Э. Берджесс рассматривают конфликт как функциональную часть социальной системы, необходимую для поддержания равновесия в обществе. Таким образом, конфликт, с их точки зрения, имеет временный, необязательный характер и существует наравне с такими процессами, как ассимиляция, приспособление, соревнование и т.д. Это лишь способ поддержания равновесия.

К. Боулдинг, считая социальный конфликт частью социальной системы, одной из форм социального взаимодействия, заявил о воз-

можности и необходимости ограничения и регулирования конфликтов.

- Л. Козер полагал, что конфликт является одним из признаков общества. С его точки зрения, социальный конфликт имеет функциональный характер, заключающийся в удалении социальных пережитков, конкурентном распределении ресурсов и статусов.
- Р. Дарендорф заявил о невозможности свести конфликт к его социальной функциональности, поскольку причины конфликта являются не только социальными. Конфликтность общества вызвана его культурным многообразием, многоукладностью экономики, постоянными нововведениями, психологическими мотивами и вероятностным характером общественного развития.

5.2 Причины социальных конфликтов

Признано, что общество сохраняется как целое благодаря постоянному разрешению присущих ему внутренних конфликтов.

Причиной социального конфликта может оказаться **несовпаде- ние интересов и целей** соответствующих социальных групп. На наличие этой причины указывали Э. Дюркгейм и Т. Парсонс.

Причиной социального конфликта может стать несовпадение индивидуальных и общественных ценностей. У каждого индивида и социальной группы имеется определенный набор ценностных ориентаций. Но при удовлетворении потребностей одних групп возникают препятствия, создаваемые другими группами. При этом появляются противоположные ценностные ориентации, которые и могут стать причиной конфликта. Например, разное отношение к собственности: одни считают, что собственность должна быть коллективной, другие выступают за частную собственность, третьи стремятся к кооперативной. При наличии определенных условий сторонники разных форм собственности могут вступить в конфликт между собой.

Не менее важным источником конфликтов является социальное неравенство. Специалисты в области социологии конфликта отмечают, что социальные позиции людей и характер их притязаний зависят от их доступа к распределению ценностей (доходов, знаний, информации, элементов культуры и т.д.). Стремление к всеобщему равенству, как показала история, не может рассматриваться как благо, ибо приводит к уравниловке, к угасанию для многих стимулов творческой деятельности и инициативы. Справедливости ради следует отметить, что невозможно удовлетворить потребности и интересы всех желающих. Поэтому неравенство, в том числе социальное, неустранимо. Оно существует повсеместно и нередко имеет положительное значение, ибо способствует проявлению состоятельности, стимулирует жизненную энергию людей. Конфликт же возникает при такой степе-

ни неравенства, когда оно расценивается одной из социальных групп как весьма значительное, препятствующее удовлетворению ее потребностей. Возникающая при этом социальная напряженность приводит к социальным конфликтам.

5.3 Функции и классификация социальных конфликтов

В существующей литературе высказываются две точки зрения: одна – о вреде социального конфликта, другая – о его пользе. Речь идет о позитивных и негативных функциях конфликтов.

К позитивным функциям конфликтов относят следующие:

- 1. Разрядка психологической напряженности в отношениях противоборствующих сторон. Существование выходных клапанов и отводных каналов помогает взаимной адаптации индивидов, стимулирует положительные изменения.
- 2. Коммуникативно-связующая участники конфликта осознают свои и противостоящие им интересы, выявляют общие проблемы, приспосабливаются друг к другу.
- 3. Консолидирующая роль в обществе. Это происходит тогда, когда в ходе разрешения конфликта люди по-новому воспринимают друг друга и у них появляется интерес к сотрудничеству, выявляются возможности для этого.
- 4. Конфликты выступают движущей силой социальных изменений.

Однако социальные конфликты нередко носят негативный, разрушительный характер. **Негативные функции конфликтов**:

- 1. Они могут дестабилизировать отношения в социальных системах, разрушать социальные общности и групповое единство. Так, забастовки могут нанести серьезный урон предприятиям и обществу, ибо экономический ущерб от остановок предприятий может стать фактором разбалансированности экономики.
- 2. Межнациональные конфликты нарушают отношения между нациями.

В целом можно утверждать, что конфликты являются необходимыми элементами развития общества, без них не может быть движения вперед.

Классификация конфликтов. B зависимости от субъектов выделяют:

- личностный конфликт включает конфликты, происходящие внутри личности, на уровне индивидуального сознания;
- межличностный конфликт разногласия между двумя или более людьми одной или нескольких групп. Они противостоят друг другу, но к ним могут подключаться отдельные личности, не образующие группы;

межгрупповой конфликт – конфликт между социальными группами и социальными общностями людей с противоположными интересами.

Типологию социального конфликта можно представить и таким образом:

- конфронтация пассивное противостояние групп с противоборствующими политическими, экономическими и социальными интересами. Как правило, это противостояние не принимает форму открытого столкновения, но предполагает наличие неустранимых разногласий и оказание давления;
- соперничество борьба за признание личных достижений и творческих способностей со стороны общества, социальной группы, социальной организации. Цель соперничества – приобретение лучших позиций, признание или же демонстрация превосходства путем достижения престижных целей;
- конкуренция особый тип конфликта, цель его получение выгоды, прибыли либо доступа к дефицитным благам.

Профессор Мичиганского университета А. Раппопорт убедительно доказал, что нельзя все конфликты подгонять под единую универсальную схему. Есть конфликты типа:

- «схватка» когда противников разделяют непримиримые противоречия и рассчитывать можно только на победу;
- «дебаты» где возможен спор, маневры и обе стороны могут рассчитывать на компромисс;
- «игры» где обе стороны действуют в рамках одних и тех же правил, поэтому они никогда не завершаются и не могут завершаться разрушением всей структуры отношений.

Его вывод имеет важное значение, так как снимает ореол безысходности и обреченности вокруг каждого из конфликтов, будь то в международных отношениях или внутри общества.

Конфликт – с точки зрения социологии – это прежде всего модель поведения с особым распределением ролей, последовательностью событий, способами выражения взглядов, ценностных ориентаций, формами отстаивания интересов, целей.

Если исходить из поведенческой теории, то цель конфликта заключается в достижении собственного интереса за счет интересов других. Когда интересы четко демонстрируются, выявлены субъекты, объект и средства конфликта, а также тактика поведения, тогда это открытые или полномасштабные конфликты. Если же интересы в конфликте структурированы слабо, численность участников невелика, он в меньшей степени легализован и поведение участников скрытое. Такой тип конфликта называется «скрытым» или неполным (например, нарушение трудовой дисциплины, невыходы на работу, гражданское неповиновение и т.д.).

Можно назвать еще ложный конфликт — этот тип находится на стыке психологического и социологического подходов к анализу конфликта. В случае ложного конфликта чаще всего отсутствуют его объективные основания. Лишь у какой-то одной стороны возникает ложное представление о наличии конфликта, в то время как его в действительности нет.

5.4 Субъекты конфликтных отношений

Важным вопросом при рассмотрении социальных конфликтов является вопрос о действующих лицах и исполнителях конфликтных отношений. Наряду с понятием *сторона конфликта* сюда могут быть отнесены и такие понятия, как *участник, субъект, посредник*. Заметим, что не следует отождествлять участников и субъектов социальных конфликтов, так как это может привести к путанице в понимании выполняемых в конфликте ролей.

Участником конфликта может быть любой человек, организация, или группа лиц, которые принимают участие в конфликте, но не отдают себе отчет в целях конфликтного противоречия. Участником может быть стороннее лицо, случайно оказавшееся в зоне конфликта и не имеющее своего интереса.

Субъектом социального конфликта является отдельный человек или социальная группа, способные создавать конфликтную ситуацию, т.е. прочно и относительно самостоятельно влиять на ход конфликта в соответствии со своими интересами, оказывать влияние на поведение и положение других, вызывать те или иные изменения в социальных отношениях.

Поскольку очень часто потребности субъектов, их интересы, цели, притязания могут реализовываться только через использование власти, постольку в конфликтах непосредственное участие могут принимать такие политические организации, как партии, парламентские организации, государственный аппарат, «группы давления» и т.д. Именно они являются выразителями воли соответствующих социальных групп и личностей. Нередко социальный конфликт принимает форму конфликта политических, этнических и других лидеров (широкие массы выходят на улицы лишь в моменты наивысшего обострения ситуации). Так, в большинстве социальных и национальных конфликтов в первые годы перестройки в нашей стране субъектами выступали исключительно представители государственных структур власти.

Известный специалист в области теории конфликтов Р. Дарендорф к субъектам конфликтов относил три вида социальных групп:

- первичные группы это непосредственные участники конфликта, которые находятся в состоянии взаимодействия по поводу достижения объективно или субъективно несовместимых целей;
- вторичные группы те, кто стремится быть не замешанным непосредственно в конфликте, но вносит вклад в его разжигание;
- третичные группы силы, заинтересованные в разрешении конфликта.

Следует заметить, что социальный конфликт — это всегда борьба, порожденная конфронтацией общественных и групповых интересов. Конфликт возникает не вдруг. Причины его накапливаются и зреют иногда продолжительное время. Конфликт — это борьба противоречивых интересов, ценностей и сил. Но для того, чтобы противоречие переросло в конфликт, необходимо осознание противоположности интересов и соответствующая мотивация поведения.

5.5 Стадии социального конфликта

Предконфликтная ситуация. Как отмечалось, социальные противоречия не связаны с конфликтом напрямую. Между противоречиями и конфликтом находится своеобразное состояние, которое можно назвать предконфликтной ситуацией. Она непосредственно предшествует конфликту, развивается в него. Предконфликтное состояние весьма неустойчиво: незначительное, даже случайное событие может вызвать необратимые процессы, прямо ведущие к открытому конфликту. На этой стадии складывается сочетание разных обстоятельств, которые предшествуют конфликтам и часто порождают, как правило, несовместимые требования. При этом удовлетворение интересов одной стороны препятствует удовлетворению интересов другой.

Важный момент зарождения конфликта — наличие объекта, обладание которым связано с удовлетворенностью потребностей сторон, втягиваемых в конфликт. Тем самым он может стать причиной конфликта. Данная ситуация, как правило, создается конфликтующими сторонами.

В предконфликтной ситуации конфликтующие субъекты, прежде чем решиться на открытые действия, оценивают свои возможности (материальные ценности, власть, информация, связи и т.д.), предпринимаются шаги для консолидации сил противоборствующих сторон, поиска сторонников. Кроме того, предконфликтная ситуация — это период формирования каждой стороной своей стратегии действий.

Начало конфликта. Начавшийся конфликт в процессе своего развития претерпевает весьма определенные изменения. Это связано с тем, что отношения, складывающиеся в начале и в конце конфликта, существенно различаются: с разной степенью проявляется активность субъектов, могут возникать неожиданные повороты событий и т.д.

Создаются дополнительные причины для углубления и разрастания конфликта.

Процесс разрастания конфликта длится до тех пор, пока не появятся первые ощутимые результаты противоборства. Эти результаты осмысливаются, анализируются субъектами конфликта. На этом начальный этап конфликта заканчивается.

Начальная стадия конфликта, как и предконфликтная стадия, имеет свое значение. На этой стадии создаются те или иные благоприятные условия для вмешательства с целью преодолеть начавшийся конфликт. Каждая сторона уже столкнулась с сопротивлением противника, почувствовала его силу и может понять, как нелегко ей будет приблизиться к победе.

Начало конфликта является периодом наибольших колебаний участников. Не случайно сторонники открытых конфликтов проводят работу по поддержанию боевого духа участников, убеждая их идти до конца. Именно на этом этапе могут быть предприняты действия, которые позволят остановить открытое столкновение, перейдя к компромиссному решению.

В самом конфликте действия могут быть открытыми, непосредственными, скрытыми, опосредованными. Они могут быть физическими, психологическими, идеологическими и т.д. В них проявляется специфическое поведение людей. Эти действия могут быть предсказуемы и непредсказуемы, но обычно они расширяют сферу конфликта.

Итак, для наличия конфликта требуются три условия: 1) объективно складывающаяся конфликтная ситуация, 2) субъекты конфликтов (наличие одной только конфликтной ситуации еще недостаточно, если стороны миролюбивы) и 3) наличие повода для конфликта, т.е. своеобразного «спускового механизма», способствующего развитию событий.

Разрешение конфликта. Это третья стадия протекания социального конфликта. Она предполагает: знание объекта конфликта, состава его участников, его исторических корней и непосредственного повода, а также представление об уровне напряженности.

Признаком разрешения служит завершение инцидента. Это значит, что между конфликтующими сторонами прекращается конфликтное взаимодействие. Устранение инцидента — это необходимое, но не достаточное условие для погашения конфликта, поскольку при определенных обстоятельствах угаснувший конфликт может вспыхнуть вновь.

Разрешение конфликта возможно лишь при изменении конфликтной ситуации, точнее, если будет изжита коренная причина конфликта, когда изменится установка соперников относительно друг друга и они перестанут видеть друг в друге противников. И наконец,

когда изменятся требования сторон и соперник пойдет на уступки (одновременно возможны и обоюдные уступки).

Разрешение конфликта может быть частичное или полное. **Пол- ное** разрешение означает прекращение конфликта, кардинальную перестройку всего образа конфликтной ситуации. При этом «образ врага» трансформируется в «образ партнера», установка на борьбу сменяется ориентацией на сотрудничество.

При **частичном** разрешении конфликта чаще изменяется только внешняя его форма, но сохраняются внутренние побудительные установки к продолжению противоборства.

Успешное разрешение конфликта связано с определенными условиями:

- а) своевременной и точной диагностикой его причин. В ходе этого выявляются объективно существующие противоречия, интересы, цели. На основе такого анализа определяется так называемая деловая зона конфликта;
- б) обоюдной заинтересованностью сторон в преодолении противоречий. Это возможно при взаимном признании интересов каждой из сторон. Для этого важно субъектам конфликтов освободиться от недоверия друг к другу;
- в) совместным поиском путей преодоления конфликта. В данной ситуации могут быть использованы самые разные средства и методы.

Социальный конфликт внешне похож на спиралеобразные природные явления, такие, как водовороты, вихри и т.д. Вполне допустимо рассматривать каждый этап конфликта в виде витка спирали, имеющей свои подъемы и спады, напряженность и разрядку. Так, в конфликте действительно наблюдается рост психологической напряженности. Но этот рост не может быть бесконечен. Доходя до определенной точки, он как бы замирает, после чего наступает некоторый спад напряженности. Признание такого спиралеобразного движения отношений в конфликте важно, так как позволяет находить и использовать средства регулирования данных отношений.

5.6 Управление конфликтом и методы его разрешения

Задача управления конфликтом — не допустить его разрастания и снизить его негативные последствия. В качестве субъектов управления конфликтом могут выступать как одна из его сторон, так и, например, третья сила, не участвующая в нем, но заинтересованная в его урегулировании. Кто бы ни выступал субъектом управления социальным конфликтом, важно найти способы и выработать технологию урегулирования конфликтных отношений. Этому, например, могут способствовать:

- а) гласность, максимальная открытость социальных конфликтов (теневых, неявных, латентных). Это позволит поставить их под контроль и своевременно отреагировать на процессы, происходящие в отношениях противоборствующих сторон;
- б) снижение социального психологического возбуждения, чтобы воспрепятствовать появлению детонирующих ситуаций в отношениях сторон.

Эти и другие возможные меры могут способствовать смягчению конфликтов, снятию их остроты, их урегулированию и разрешению.

При разрешении социального конфликта могут быть использованы **методы**:

- 1. **Избежание конфликта** может выражаться в уходе с политической арены того или иного политического деятеля или в угрозе ухода; в избегании встреч с противником и т.д. Однако избегание конфликта не означает его ликвидацию, ибо остается сама его причина.
- 2. **Переговоры** позволяет избежать применения насилия. В процессе переговоров стороны обмениваются мнениями, что неизбежно снижает остроту конфликта, помогает понять аргументы сторон, объективно оценить истинное соотношение сил и условия примирения. Переговоры позволяют рассмотреть альтернативные ситуации, добиться взаимопонимания, прийти к согласию, консенсусу, открыть путь к сотрудничеству.
- 3. **Посредничество**. Это примирительная процедура. В роли посредников могут выступать как организации, так и частные лица. Эти функции могут выполнять не только правительственные, но и любые другие учреждения и организации, отдельные личности. Практика подтверждает, что удачно подобранный посредник может быстро урегулировать конфликт там, где без его участия согласие было бы невозможно. Так, в сложных социальных конфликтах на Западе роль посредников выполняют лауреаты Нобелевской премии. Такая практика наглядно демонстрирует те высокие требования, которые предъявляются личности посредника (авторитет, нравственность, профессиональная компетентность, высокий интеллект).
- 4. **Откладывание** нередко означает сдачу своих позиций. Это действие распространено на практике. Но здесь важно подчеркнуть, что сторона, «сдавшая свои позиции», по мере накопления сил и изменения ситуации в ее пользу сделает, как правило, попытку вернуть утраченное.
- 5. **Арбитраж** или **метод третейского разбирательства**. При разборе строго руководствуются нормами законов, в том числе международного права.

Поиск путей выхода из конфликтных ситуаций способствует выработке и других методов разрешения социальных конфликтов. Осмысление природы и содержание общественных конфликтов позволило ученым, социологам и практикам выработать рекомендации, которые могут помочь ускорить процесс разрешения конфликта:

- во время переговоров приоритет должен отдаваться обсуждению вопросов, касающихся содержания конфликта;
- стороны должны стремиться к снятию психологической и социальной напряженности;
 - необходимо демонстрировать взаимное уважение друг к другу;
- участники переговоров должны гласно и доказательно раскрывать позиции друг друга и сознательно создавать атмосферу публичного обмена мнениями;
- все участники переговоров должны проявлять склонность к консенсусу, т.е. к согласию.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Назовите причины, вызывающие социальные конфликты.
- 2. Каково основное содержание экономических и политических конфликтов?
 - 3. Назовите варианты типологии социальных конфликтов.
 - 4. Объясните механизм социального конфликта.
- 5. Назовите условия, влияющие на успешное разрешение конфликта.
- 6. Перечислите методы, используемые для разрешения социальных конфликтов.

Дополнительная литература:

- 1. Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. СПб. : Питер, 2016. 528 с.
- 2. Борисов, О.С. Конфликтология. Конфликтное взаимодействие / О.С. Борисов. СПб. : СГИКиТ, 2015.-178 с.
- 3. Емельянов, С.М. Конфликтология: учебник и практикум для акад. бакалавриата / С.М. Емельянов. М.: Юрайт, 2019. 322 с.
- 4. Козырев, Г.И. Конфликтный потенциал современного российского общества / Г.И. Козырев // Социологические исследования. -2017. № 6. С. 68–78.
- 5. Шарков, Ф.И. Общая конфликтология : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков, В.И. Сперанский. М. : ИТК Дашков и К., 2015. $240~\rm c.$

ГЛАВА 6. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- 6.1 Понятие социального института.
- 6.2 Семья как социальный институт.
- 6.3 Религия как социальный институт.
- 6.4 Образование как социальный институт.

6.1 Понятие социального института

Социальный институт (от лат. institutum — установление, учреждение) — совокупность норм и ценностей, формирующих и регулирующих систему ролей, статусов и отношений, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности. Социальные институты создают определенные стандарты поведения. Деятельность социального института обусловлена:

- 1) комплексом норм и предписаний, регулирующих определенные типы поведения;
- 2) интеграцией института в экономическую, правовую, политическую, идеологическую и ценностную систему социальных связей;
- 3) наличием экономической и правовой базы (средств и условий, необходимых для исполнения функций).

Обычно выделяют следующие основные социальные институты:

- 1) институт семьи и брака (репродуктивная функция);
- 2) экономические институты (производство и распределение);
- 3) политические и правовые институты (функция управления и регулирования);
- 4) социокультурные институты (формирование, распространение, сохранение духовных и культурных ценностей, поддержание социальной нормы, воспитание и образование).

Функции многих социальных институтов переплетены между собой, часто они дублируются, например, функция воспитания выполняется и институтом семьи, и социокультурными институтами (церковь, школа), и правовыми (ювенальная юстиция).

Признаки, характерные для социальных институтов:

- 1. Ценностные установки и нормативные образцы поведения (для семьи привязанность, доверие, взаимное уважение; для института образования тяга к знаниям, эрудиция).
- 2. Культурные символы (для семьи обручальные кольца; для государства герб, флаг, гимн; для церкви крест, иконы).
- 3. Утилитарные черты (для семьи дом, квартира; для бизнеса средства производства; для образования учебники).
- 4. Правовые (для семьи брачный контракт, для государства Конституция и законы; для бизнеса договор).
- 5. Идеология (для семьи любовь; для бизнеса предпринимательство и конкурентная среда; для религии комплекс верований).

В деятельности социального института основную роль играет его функциональность, если удовлетворяются потребности общества. Если социальный институт не выполняет свои функции, то он считается дисфункциональным. Дисфункция проявляется в вырождении его функций в символические и церемониальные, лишенные рациональных целей. Например, религия, которая когда-то выполняла правовые функции, имела силу Закона, сейчас всего лишь нравственный ориентир. Религия консервативна по своей сути и не может меняться вместе с обществом, она сохраняет взгляды на мир общества тысячелетней давности, ориентируясь не на знания, а на авторитет.

Например, случай в парижском такси: пассажир потребовал у водителя выключить музыку, заявив, что во времена Пророка не было рок-музыки, затем пассажир потребовал от водителя снять занавеску с изображениями девушек — заявив, что это запрещено со времен Пророка. Водитель остановил такси и ответил: «Во времена Пророка такси не было — сиди на обочине и жди попутного верблюда».

Это, конечно, анекдот, но он очень хорошо отражает ситуацию: если придерживаться «буквы», а не «духа» религии, то она теряет свой смысл. Любой закон со временем нуждается в изменениях и дополнениях. Не изменяются лишь те базовые нормы, которые заложены в любой религии, ее «дух», базовые ценности, ради поддержания которых она и создавалась («не убей, не укради» и т.д.).

Общество не может существовать без удовлетворения потребностей, поэтому запрещать их бессмысленно. Потребности имеют разную ценность для человека, могут быть приоритетными и второстепенными. Поэтому пропаганда, а не запрет, убеждение, а не наказание, способны изменить значимость той или иной потребности, сделать ее более или менее привлекательной, «модной» или «не модной» для общества.

В иных случаях, дисфункция института будет восполнена обществом либо благодаря, либо вопреки деятельности государства. Например, дисфункция экономических институтов является причиной появления «теневой экономики», введение «сухого закона» компенсируется самогоноварением и т.п. Преодоление дисфункции достигается изменением социального института, переходом определенных функций к другому институту или, что бывает чаще, созданием нового социального института, удовлетворяющего общественную потребность.

Функции и дисфункции социальных институтов являются явными, если они имеют юридический статус, и неявными (латентными), если они имеют скрытый характер и возникают сами собой, в процессе деятельности института. Для социолога особый интерес представляют неявные (латентные) функции, последствия которых не сразу можно обнаружить на поверхности социальных процессов.

6.2 Семья как социальный институт

<u>Семья</u> — это основанное на кровном родстве, браке, усыновлении или опекунстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Основу семейных отношений составляет брак — формальная сторона семьи, устанавливающая юридически значимые права и обязанности ее членов.

Брак — это исторически сложившаяся форма отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их интимную жизнь, устанавливает супружеские, родительские и другие родственные права и обязанности. Это в России — за рубежом возможны варианты — иногда на законодательном уровне выделяется три пола, иногда брак заключается между лицами одного пола, разрешается брак с умершим человеком, с неодушевленным предметом и т.д.

Семья, с точки зрения социологии, одновременно проявляет свойства малой группы и социального института. В рамках малой группы она служит для удовлетворения личных потребностей индивидов как социальный институт — выполняет репродуктивную функцию, поставляя новых членов общества.

Кроме этой функции принято выделять следующие:

- 1. Воспитательная воспитание детей и супругов, первичная социализация детей, передача культурных ценностей и традиций.
- 2. Хозяйственно-бытовая совместное ведение домашнего хозяйства, участие в расходах, уход за детьми и престарелыми членами семьи.
- 3. Экономическая взаимная материальная поддержка членов семьи.
- 4. Функция (сексуального) контроля регламентация поведения, морали и ответственности в рамках семьи.
- 5. Духовно-нравственная поддержание системы общечеловеческих ценностей, морали и традиций семьи.
- 6. Социально-статусная передача или участие в присвоении социального статуса членам семьи (с помощью получения гражданства, образования, личных достижений и т.д.).
- 7. Досуговая организация совместного отдыха, праздничных и иных развлекательных мероприятий.
- 8. Эмоциональная (рекреационная) функция психологической разгрузки, создание обстановки доверия и взаимной поддержки.

По структуре родственных связей принято выделять **нуклеарную** семью (простую, супруги и их дети) и **расширенную** (сложную, супруги, их дети и иные родственники).

По форме брака обычно выделяют моногамную (брачная пара) и полигамную семью. Полигамная семья может быть в виде полиги-

нии (многоженство) и полиандрии (многомужие). И полигиния, и полиандрия вызваны причинами экономического и статусного характера. Чаще встречается полигамия, что исторически является следствием войн и высокой мужской смертности (прежде всего в мусульманских странах). Впрочем, гарем на Востоке скорее является формой экономической поддержки, например, младший брат часто был обязан содержать семью (погибшего) старшего брата. Полиандрия встречается очень редко (Индия, Тибет, Гавайи) и обычно вызывается экономическими причинами. Например, такая практика в Тибете была нужна, чтобы не делить земельный участок, полученный по наследству. Впрочем, женщина в Тибете могла отправить своего мужа в монастырь, а муж обязан был отработать на семью жены две недели до и две недели после брака (других обязанностей формально не имел).

По главенству в семье обычно выделяют исторические формы традиционной семьи, такие, как матриархат (власть принадлежала старшей женщине) и патриархат (во главе стоял старший мужчина). В настоящее время чаще встречается неотрадиционный тип семьи, в котором по традиции муж или жена формально считаются главными, или эгалитарная (демократическая) семья, придерживающаяся статусного равенства супругов.

По целям создания семьи принято выделять спортивные семьи, которые создаются ради совместного проведения досуга, детоцентристские семьи, целью создания которых является рождение и воспитание ребенка, карьерные семьи, существующие ради достижения высоких статусных позиций.

Иногда **по статусным позициям** выделяют также гомогенный брак – брак с представителем своей социальной группы по статусу и роду занятий и гетерогенный брак – с представителем иной группы. Этому делению ранее соответствовало деление по племенной принадлежности – эндогамия (брак внутри своего племени) и экзогамия (брак вне своей родовой группы или клана). В настоящее время эти понятия считаются устаревшими.

Жизненный цикл семьи состоит из нескольких фаз:

- 1. Семья молодоженов (без детей).
- 2. Семья, в которой рождается первый ребенок (мать уходит с работы).
- 3. Семья, в которой первый ребенок пошел в школу (увеличиваются затраты).
- 4. Семья, в которой последний ребенок пошел в школу (мать снова идет на работу).
 - 5. Семья пустое гнездо (все дети создали свои семьи).
 - 6. Семья пенсионеров (бабушка, дедушка, внуки).

Для простого воспроизводства населения, с учетом статистики несчастных случаев, аварий и т.п., необходимо не менее 3-х детей в каждой семье.

Институт семьи изменяется постоянно, появляются формы брака, характерные для мегаполисов, такие, как свингерство, гостевой брак и т.д. Некоторые функции семьи взяли или пытаются брать на себя иные социальные институты, например, пенсионное обеспечение снижает необходимость в поддержке взрослыми детьми нетрудоспособных родителей, в экономике отсутствует гендерное (половое) разделение труда, воспитанием детей стремится заниматься государство. Все это резко снижает значение и ценность семьи в современном обществе. Происходит распад традиционных ролевых отношений, правового и экономического базиса семьи, что влечет за собой неопределенность, своего рода аномию в семье как социальном институте.

Следствием подобной неопределенности является развод, основными причинами которого чаще всего по опросам являются:

- 1. Алкоголизм одного из супругов (чаще указывают женщины).
- 2. Грубость и неуважение (чаще указывают мужчины).
- 3. Бытовые (жилищные условия, вынужденное раздельное проживание, материальная необеспеченность, неумение вести домашнее хозяйство).
 - 4. Влияние родственников (тещи, свекрови).
 - 5. Измена.
 - 6. Неудовлетворенность отношениями, утрата любви.

Чаще всего разводятся в первый год совместной жизни, в возрасте 25–30 лет. Наименьший риск развода приходится на многодетные семьи. Наибольший риск развода относится к городским семьям среднего и высокого достатка; семьям, рано вступившим в брак.

6.3 Религия как социальный институт

Определений религии в настоящее время насчитывается более тысячи. Она является объектом изучения философии, истории, религиоведения, психологии, правоведения, социологии.

По мнению Γ . Ленски, религия — это «система верований о сущности сил, которые управляют в конечном счете судьбой человека, и связанных с ними ритуалов, исполняемых членами определенной группы».

По мнению Р. Джонстауна, религия — это «система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным».

В социологии религия рассматривается как один из первых социальных институтов. Изначально ее функции были связаны с социальным контролем, образованием, социальной памятью, социальной

поддержкой, регулированием экономических и политических отношений, социальной защитой. В настоящее время основной функцией религии является функция психологической разгрузки.

Существует несколько **подходов к осмыслению религии**. Разделяющий подход — религия непознаваема, поскольку Бог непознаваем, но социальными признаются общественные отношения, связанные с религией: организация, община, традиции. Наиболее известным представителем данного подхода можно назвать Р. Отто, который считал, что религия является священным ощущением божественной воли (страх, трепет, вдохновление).

Соединяющий подход – религия познаваема, поскольку является неким совместным действием человека и Бога. Как отмечал Эрнст Трельч, культ (поклонение) и ритуал (обряды), зависят от людей, поэтому неминуемо несут на себе отпечаток экономических, политических и иных социальных отношений.

Социологический подход рассматривает религию как систему социальных отношений, объединяющих систему верований и общество, заостряя внимание на зависимости социальной структуры от вовлеченности в религиозные отношения. Кроме того, изучаются социальные роли и функции, осуществляемые религиями, место и социальный статус церкви в социуме, ее отношения с иными социальными институтами и государством.

Классификация религий. Систем классификации религии насчитывается достаточно много, поэтому мы рассмотрим лишь самые известные. Георг Гегель предложил деление всех верований на религии природы (индийские, китайские), религии свободы (египетские, персидские, сирийские), религии духовной индивидуальности (греческая, римская, иудейская), религию абсолюта (христианство). Н. Смелзер предлагал классификацию в зависимости от самоназвания тех, кто придерживается той или иной религии – протестантская, мусульманская, католическая и т.д.

По географическому принципу принято выделять религии Востока (зороастризм, индуизм, даосизм); религии Запада (иудаизм, христианство, ислам и доавраамические религии Европы); периферийные религии (традиционные верования сибирских народов, индейцев, африканцев и т.д.) Издавна существовали и другие варианты классификации – по количеству богов (монотеистические и политеистические); по распространенности – «мировые» (христианство, ислам, буддизм), региональные (индуизм, конфуцианство, даосизм и т.д.), диаспорические религии (иудейская, христианско-григорианская и др.), национальные (сикхизм) и т.д.

Функции религии. Социологи обычно выделяют следующие функции религии:

Коммуникативная функция — религия позволяет наладить общение не только между верующими, которые воспринимаются как единомышленники, но и с Богом, как источником норм и ценностей. В результате применения в процессе общения сложных обрядов и ритуалов, возникают религиозные чувства и экстатические ощущения.

Интегративная функция – сплочение общества, стабилизация и поддержание социального порядка.

Регулятивная функция — на основе норм и ценностей укрепляет и усиливает действие принятых в обществе с норм поведения, осуществляет социальный контроль.

Психотерапевтическая функция — позволяет путем обрядов и ритуалов снизить или устранить страх перед силами, которые человек не способен контролировать, уменьшить уровень разрушительного поведения и самоубийств путем введения соответствующих норм.

Культуротранслирующая функция — сохранение и передача культурных ценностей и социальных норм, традиций и социальной памяти, представлений об идеальном мире, человеке и обществе.

Социологические теории религии. В социологии религия рассматривается как социальный институт, обладающий первостепенным значением для общественного прогресса, поэтому ее характеристиками и социальными функциями интересовались практически все социологи, начиная с основателя социологии О. Конта. По его мнению, первая стадия развития мышления и общества, на которой все явления природы и социальные процессы люди объясняли действием сверхъестественных сил, всегда является теологической. Он полагал, что развитие религии проходит через стадии преобладания фетишизма, политеизма и монотеизма. Функцией религии О. Конт считал поддержание внутреннего единства общества, воспитание в человеке любви к ближнему, уважения к власти и умеренности в вещах. Он предложил создать вместо христианской некую общечеловеческую религию, в основе которой всеобщий консенсус — моральные ценности, обеспечивающие согласие в обществе.

Э. Дюркгейм, в работе «Элементарные формы религиозной жизни», указал, что религия «есть солидарная система верований и практик, относящихся к вещам священным, обособленным, запретным, верований и практик, которые объединяются в одну моральную общность, называемую церковью, всех, кто их принимает». Он одним из первых стал проводить анализ религии как социального института на основе своего рода ретроспективного анализа, выделяя в первую очередь влияние структуры общества и солидарности на формирование систем верований. По его мнению, суть религии в разделении мира на светский (мирской) и духовный (священный), естественный и сверхъестественный. Причиной формирования религии, по Э. Дюрк-

гейму, является стремление узаконить те или иные социальные ценности, создать власть, имеющую некий не персонифицированный, не связанный с личностью характер, позволяющий подчиниться без урона для социального статуса индивида или группы.

М. Вебер в работе «Протестантская этика и дух капитализма» (1904) сформулировал проблему таким образом: «Как и в каком направлении различные религии воздействовали на экономическое поведение людей? Как протестантская система поведенческих образцов формировала и ускоряла капиталистические отношения?». Иными словами, он впервые поставил вопрос о том, что именно идеология (религия) протестантского общества стала основой для формирования капитализма. По его мнению, кальвинистская доктрина предопределения, трактовавшая успех в труде, делах и карьере, как косвенные признаки божьего благословения, стала основой для «систематической рациональной работы», в протестантской общине. М. Вебер заявил о существовании двух типов религиозного действия - мистического, при котором от индивида почти ничего не зависит, т.к. он является сосудом божественной воли (в исламе, иудаизме), и аскетического, при котором человек является орудием божественной воли и должен всего лишь добросовестно исполнить свой профессиональный и нравственный долг (в протестантизме).

В России сложилась традиция понимания спасения как коллективного действия, при котором спасти свои души можно только вместе, то есть, невозможно выполнить свой долг, не заботясь о других. В Европе (в том же протестантизме) спасение души рассматривается как индивидуальная работа.

Исторические формы религии. Точных исторических сведений о времени появления религии или какого-то единого мнения о процессах формирования, путях возникновения, источниках появления религиозных форм в настоящее время не существует. Доказанной считается лишь тенденция развития религии от политеизма к монотеизму и от конкретных, чаще всего, антропоморфных образов богов к абстрактному представлению о едином Боге.

Обычно выделяются следующие формы религии: Фетишизм (лат. fetish — волшебный) — предмет, которому приписываются некие мистические, сверхъестественные свойства, такие, как избавление от болезней, защита от опасности, удача на охоте и т.д. Фетиш рассматривается как средоточие священных сил, которые с ним неразрывно связаны. Поэтому за помощь фетиш благодарят, за неудачу — наказывают или меняют на другой. Тотемизм (Totem — «род его» термин индейцев Оджибве) — это вера в происхождение группы людей (рода, племени) от определенных видов растений, зверей, птиц, насекомых, иногда, значительно реже от предметов обихода. Тотем пред-

полагает особое уважение к его представителям. Причинять зло тотему, как правило, запрещено, употреблять тотем в пищу разрешается лишь в специальных случаях, в ходе обрядов и культовых действий.

Магия (греч. mageia – колдовство, чародейство) – совокупность верований, представлений, обрядов и ритуалов, в основе которых находится вера в возможность привлечения сверхъестественных сил для выполнения рискованных действий, в которых удача играет особую роль. По мнению Б.К. Малиновского, изучавшего магические представления в Меланезии, магические представления возникают в тех случаях, когда собственных усилий человека для решения задачи недостаточно, поскольку есть непредсказуемые факторы, повлиять на которые человек не может – например, погода. Иными словами, магия призвана гарантировать удачное стечение обстоятельств.

Анимизм (лат. anima – душа) – вера в то, что каждый предмет, животное или явление имеет некую особую сверхъестественную внутреннюю суть - «душу» и духов. Наиболее известное исследование анимизма провел английский социальный антрополог и культуролог Эдвард Тэйлор (1832–1917) в труде «Первобытная культура». По его мнению, фетишизм и тотемизм предшествовали анимизму. С его мнением согласны далеко не все ученые, поскольку в ходе перехода общества к централизованному государству, как правило, происходит и переход к теизму. В качестве последствий анимизма можно отметить развитый культ предков и появление веры в переселение душ. Теизм – это вера в богов или в единого Бога. Как правило, люди представляют Бога (или богов) антропоморфными – похожими на человека и наделяют их собственными именами. Иерархия и специализация богов обычно соответствует организации и структуре общества. Вера во многих богов называется политеизмом и возникает раньше монотеизма – веры в одного Бога. Монотеизм в обществе возник на стадии формирования единого государства, например, в Египте, но стал успешным лишь в процессе становления иудаизма (рубеж I–II тыс. до н.э.) и остальных мировых религий: буддизма (VI–V вв. до н.э.), христианства (I в. н.э.) и ислама (VII век).

Структура религии. Религия — это система социальных групп, ценностей, верований и представлений, ритуалов, социальных норм, социальных отношений.

Как система социальных групп, религия включает ортодоксальные общины (церкви, основные мировые религии), секты и культы.

Как система ценностей и норм, религия формирует определенный набор «табу» — запретов на неправильное поведение, заповедей, и ценностные образцы, представляющие достойное поведение.

Как система верований и представлений, религия представляет совокупность символов, образов, социального опыта, знаний и идей,

влияющих на чувства и эмоции верующих, формирующих особое восприятие мира.

Как система обрядов и ритуалов, религия представляет собой механизм влияния на социальную структуру общины посредством изменения статуса ее членов, а также совокупность таинств и священнодействий, призванных повлиять на окружающую действительность путем использования сверхъестественных (божественных) сил.

Религию необходимо рассматривать как социальный институт, который характеризуется особыми социальными отношениями, нормами, ценностями. Наиболее сложным является ценностнонормативный аспект религии. Он представляет собой комплекс идей и ценностей — моральных заповедей, символов, верований, представлений о мире, содержащихся в священных текстах.

Религиозное знание достраивает картину мира исходя из идей, заложенных в трудах основоположников той или иной священной доктрины. Если научное знание, постоянно обновляясь, стремится предсказать будущее на основе выявленных природных и социальных закономерностей, то религиозное — на основе представлений о мире тысячелетней давности. Любые непонятные и неизученные элементы в религиозной картине мира заполнены догадками, пророчествами и откровениями, сделанными харизматическими лидерами религиозных общин на основе Веры — особого религиозного чувства, не нуждающегося в доказательствах и иных подтверждениях правоты.

Религиозное поведение основано на чувствах, что делает религиозное социальное действие нелогичным, иррациональным, аффективным, основанным на бессознательных пластах человеческой психики. Для регулирования поведения верующих, интеграции и стабилизации общества, создания и поддержания общих ценностей и норм в любой религии вырабатывается Культ — поклонение священным символам с соблюдением определенных обрядовых действий (ритуала). Культовыми мероприятиями можно считать богослужения, молитвы, обряды, церемонии, проповеди, которые воспринимаются верующими как взаимодействие с некой сверхъестественной (Божественной) силой, способной оказать влияние на окружающую действительность.

Культ является социальным действием, в процессе которого формируется религиозная община. Принято выделять два типа культа: магические (сакральные, священные) действия (колдовство) и умилостивительный культ. Магические действия — это обряды, с помощью которых верующий пытается привлечь сверхъестественные силы на свою сторону.

Однако сводить «сакральный» (магический) компонент социальной практики только к общению со сверхъестественными силами с

помощью тех или иных «магических» ритуалов будет не совсем верно. Как указал Д.В. Пивоваров, «символом сакрализации выступает освящение, т.е. такая церемония, в результате которой обыденная мирская церемония приобретает трансцендентный смысл».

Рассмотрим эту ситуацию на конкретном примере: в частности, вряд ли будет подвергнута сомнению «сакральность» оберега героя, некого талисмана, функции которого заключаются в том, чтобы отпугивать злых духов, защищать от врагов, заставлять повиноваться и т.д. Всё это выглядит очень логично, но в современной социальной практике имеется множество подобных же «оберегов», сакральность которых весьма сомнительна, хотя функции приблизительно те же. Например, наличие адвокатского удостоверения позволяет избежать задержания полицией, присутствие генеральских погон заставляет солдата подчиняться, проблесковый маячок на крыше машины со «специальным» пропуском вынуждает уступать ей дорогу.

Все эти «магически» действующие на людей предметы строго функциональны. Их «сакральность» обусловлена насущной необходимостью в социальной практике. В частности, без «мигалки» и права на «зеленую улицу» служба скорой помощи или пожарные не успеют спасти людей, генерал не сможет управлять войсками без беспрекословного подчинения нижестоящих, адвокат не защитит подследственного или обвиняемого, если будет задержан сам. Исходя из этого, можно предположить, что в качестве «магических» манипуляций традиционных обществ часто воспринимаются те действия, которые утратили функциональную обусловленность объективными требованиями условий социальной практики, но сохранили сакральную значимость «по инерции».

Различие между сакральностью древнего и современного «оберега» в том, что в наше время «сакральность» обеспечивается уже не обычаем, который закреплял функциональную необходимость и право владения оберегом, а законом государства. Проблема на практике появляется лишь потому, что не всегда можно установить причину появления священной процедуры и символическое наполнение «оберега», то есть понять его изначальное социальное предназначение. Таким образом, появление сакральности или «магии» в традиционном обществе также может оказаться неслучайным, иметь жестко функциональный характер и быть обусловленным вполне конкретными условиями существования в определенное историческое время.

В современных мировых религиях магические действия приобрели новое значение и стали своего рода антуражем, символическим дополнением к умилостивительному культу. Умилостивительный культ – совокупность верований и обрядовых действий, согласно которым объект поклонения выполняет просьбы и пожелания верующих

в обмен на выполнение ритуалов, соблюдение норм, заповедей и регулярные жертвы (пожертвования).

Типы религиозных организаций. В настоящее время принято выделять четыре типа религиозных организаций:

- 1. Церковь (разветвленная легальная религиозная организация, опирающаяся на длительно существующие традиции и большое число сторонников.
- 2. Деноминация (религиозная община, отличающаяся от церкви меньшим числом сторонников, территориальными рамками, меньшим влиянием, особенностями обрядов и ритуалов).
- 3. Секта (закрытая религиозная, как правило, нелегальная либо полулегальная организация, догматы (нормы и ценности), а также обряды и ритуалы которой противоречат господствующей религии.
- 4. Культ (малая по численности, закрытая, обычно, нелегальная религиозная организация, имеющая тоталитарный характер и противостоящая господствующей религии).

Религиозное поведение. Одни люди верят в то, что Бог есть, другие — в то, что Бога нет, но и те, и другие — верят, поскольку доказать на практике свою правоту ни те, ни другие ни могут. Вера определяет религиозное поведение. По отношению к вере, религии и церкви, принято выделять типы верующих:

Убежденные верующие (знают нормы и ценности, умеют их защищать теологически, т.е. на основании тех или иных религиозных текстов).

Эмоционально верующие (имеют общие представление о нормах и ценностях, но склонны принимать их «как есть», без каких-либо объяснений). Они склонны не понимать, а «чувствовать», для них важно участвовать в обрядах и ритуалах, ощущать эмоции других прихожан и т.д.

Обрядовые верующие (получают моральное удовлетворение от участия в ритуалах, совершают ритуальные действия по привычке, мало что понимают в них и в религии в целом, но считают необходимым участвовать в обрядах ради соблюдения традиций и социальной нормы).

Мнимые верующие (стремятся показать себя верующими, но не разделяют ни нормы, ни ценности той или иной религии, участвуют в обрядах лишь напоказ, не испытывая каких-либо религиозных эмоций) Мнимые атеисты (не участвуют, либо срывают свое участие в ритуалах и обрядах, но сохраняют верность религии и ее ценностям).

6.4 Образование как социальный институт

Еще одним важнейшим социальным институтом является образование. Согласно нынешнему Федеральному закону «Об образовании

в РФ», образование — единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности.

Эпоха постсоветской модернизации потребовала реформирования образования, включения его в общеевропейское пространство. Реформа образования, не закончившаяся до сих пор, вызывает далеко неоднозначное отношение как со стороны специалистов, так и со стороны общества.

Ценность образования вытекает из двух основных обстоятельств. Во-первых, из самого по себе удовлетворения от обладания им: знание отвечает на присущий всем людям импульс любознательности. Во-вторых, образование имеет существенную инструментальную ценность, помогающую в достижении других, более значимых для людей, ценностей: оно выступает в качестве механизма увеличения собственного состояния — обретения лучшей работы, более высоких заработков, более высокого уровня жизни и т.д.

Обладание специализированными знаниями, более полной по сравнению с той, что у других людей, информацией, лучшей ориентацией в делах, имеющих существенное значение для всей социальной группы, выделяет человека в группе лидеров. Это позволяет носителям власти оказывать влияние на других, манипулировать подчиненными, проводить эффективную политику. Неслучайно многие министры в современных правительствах стран мира имеют профессорские звания. Образование, особенно в тех случаях, когда мы понимаем его широко, не только как формальное, «книжное» обучение, но и как тренировку практических навыков и способностей, – ключевое условие обретения престижа и славы. Однако соотношение между этими двумя аспектами ценности образования может быть разным.

Сегодня самый популярный ракурс рассмотрения образования — это его роль в повышении конкурентоспособности: общества и/или личности. Образование — интеллектуальный ресурс для модернизации общества и «лифт» для индивидуальной восходящей социальной мобильности¹.

Система образования выполняет следующие функции:

- а) функция передачи (трансляции) от поколения к поколению и распространения культуры;
 - б) функция генератора и хранения культуры общества;

_

¹ Багдасарьян Н.Г., Козлова М.А., Шушанян Н.Р. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. С. 205–206.

- в) функция социализации личности, особенно молодежи, и ее интеграции в общество, поскольку без усвоения культурного наследия немыслимы ни прогресс общества, ни развитие личности;
- г) функция социального отбора (селекции), дифференциации членов общества, в первую очередь молодежи, благодаря чему обеспечивается воспроизводство и изменение социальной культуры общества, индивидуальная и социальная мобильность, поскольку уровень образования служит сегодня одним из важнейших критериев определения социального статуса личности;
- д) функция социокультурных изменений, т.к. именно в системе образования во многом рождаются новые идеи и теории новых технологий на обновление общества и обогащение его культуры;
 - е) функция социального контроля¹.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Охарактеризуйте понятие «социальный институт».
- 2. Укажите причины дисфункции социального института.
- 3. Назовите основные разновидности семьи и брака.
- 4. Охарактеризуйте жизненный цикл семьи.
- 5. Назовите и охарактеризуйте функции семьи.
- 6. Назовите функции семьи в современном обществе.
- 7. Охарактеризуйте основные функции религии.
- 8. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию религии.

Дополнительная литература:

- 1. Гараджа, В.И. Социология религии / В.И. Гараджа. М. : Инфра-М, 2014. 304 с.
- 2. Ипполитов, Г.М. История мировых религий : учеб. пособие / Г.М. Ипполитов, А.Г. Ипполитова, Т.В. Филатов. Самара : ПГУТИ, 2017.-161 с.
- 3. Конфессиональная история России XX–XXI вв. : учеб. пособие / А.А. Ипеева, О.В. Коновалова, А.П. Дворецкая. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. 193 с.
- 4. Ростовская, Т.К. Семья в системе социальных институтов общества : учеб. пособие / Т.К. Ростовская, О.В. Кучмаева. М. : Юрайт, 2019.-299 с.
- 5. Социальные институты : учебное пособие / В.В. Афанасьев. М. : КДУ, 2016. 182 с.

 $^{^{1}}$ Николаева Н.С. Образование как социальный институт: функции и дисфункции // Ученые записки Забайкальского ГГПУ. 2011. № 4. С. 176.

ГЛАВА 7. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И МОБИЛЬНОСТЬ

- 7.1 Теории стратификации.
- 7.2 Типы стратификационных систем.
- 7.3 Социальная мобильность.

7.1 Теории стратификации

Социальная стратификация (от лат. stratum – слой) – расслоение общества по группам на основе общих статусных признаков, система социального неравенства, состоящая из иерархически расположенных социальных слоев (страт).

В основе неравенства, по мнению представителей марксистского направления, находятся отношения, связанные с собственностью. Сторонники функционального подхода (У. Мур и К. Дэвис) считают, что решающее значение при стратификации имеет вклад в достижение целей общества и степень важности их труда в системе ценностей общества. Иногда в рамках данной концепции стратификация сокращается до двух типов ролевого поведения: начальник и подчиненный, руководитель и исполнитель. По теории социального обмена (Дж. Хоманс), неравенство возникает в результате неэквивалентного обмена услугами и благами.

Есть и другие концепции. Турен, например, выделял доступ к информации как критерий неравенства (кто владеет информацией, тот владеет миром). Б. Барбер учитывал при стратификации шесть показателей: 1) престиж, профессия, власть и могущество; 2) доход или богатство; 3) образование или знание; 4) религиозная или ритуальная чистота (ортодокс или сектант); 5) положение родственников; 6) этническая принадлежность.

- П. Сорокин, один из основателей теории социальной стратификации, выделял три вида стратификации:
 - экономическую (доход и богатство);
 - политическую (влияние и власть);
- профессиональную (мастерство, профессионализм, успешное ролевое поведение).
- Т. Парсонс предложил три группы признаков социальной стратификации:
- прирожденные (происхождение, связи, пол, возраст, личные качества и т.д.);
- характеристики, определяемые набором ролей (профессия, должность, квалификация, образование, род занятий и т.д.);
- характеристики, обусловленные обладанием ценностями (собственность, произведения искусства, привилегии, авторитет и т.д.).

В настоящее время, обычно, выделяют следующие критерии социальной стратификации:

 \mathcal{L}_{oxod} — денежные поступления за определенный отрезок времени (час, неделя, месяц, год);

Богатство – капитал, позволяющий получать стабильный доход, гарантирующий максимальный объем благ и услуг;

Bласть — способность контролировать людей и определять направление их деятельности путем насилия, правового регулирования, и др.

Образование – совокупность знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения;

Престиж – уважение, общественная оценка деятельности, привлекательности профессии, должности, рода занятий.

Социологи часто выделяют три основных слоя: высший, средний и низший, каждый из которых при необходимости легко разделить еще на три. Например, У. Уорнер выделил 6 классов – высшийвысший (финансовая аристократия, представители династий, например Рокфеллеров, Морганов и т.п.), низший-высший (новые богатые, богачи в первом поколении, например, Б. Гейтс, С. Джобс); высшийсредний (получившие признание ученые, врачи, юристы, актеры, музыканты и писатели), низший-средний (белые воротнички, клерки); высший-низший (лица, занимающиеся низкоквалифицированным трудом), низший-низший (люмпены – деклассированные элементы, живущие на пособие, безработные).

В западном обществе (2008 г.) доля высшего слоя составляла примерно 5–7 %, среднего – 60–80 %, низшего класса – 13–35 %.

К высшему слою относится элита — политики, генералитет, крупные бизнесмены, банкиры, топ-менеджеры ТНК, ученые с высоким рейтингом и ведущие представители творческой интеллигенции.

В состав среднего слоя (среднего класса) входят предприниматели, менеджеры, чиновники, военнослужащие, финансисты, врачи, юристы, преподаватели ведущих вузов, интеллигенция, инженернотехнические работники, квалифицированные рабочие, фермеры и т.д.

Средний класс представляет собой своего рода буферный механизм общества. Он позволяет обеспечить социальный мир, поскольку лучшие его представители имеют возможность перейти в высший класс. По мнению А. Тойнби, вся западная цивилизация — продукт деятельности среднего класса: оно стало современным только когда удалось создать многочисленный и компетентный средний класс (большое количество профессионалов обеспечило высокое качество цивилизации).

7.2 Типы стратификационных систем

Стратификационная система — это совокупность норм формирования и воспроизводства социального расслоения. Исторически известны четыре основных типа стратификационных систем: рабство, касты, сословия и классы.

- 1. Рабство форма закрепления людей в низшем слое, при которой человек выступает в качестве собственности, лишенный основных или всех прав и свобод.
- 2. Кастовая система форма пожизненного закрепления людей в определенной социальной группе по этническо-религиозному или экономическому признаку. Принадлежность к касте передается по наследству, место в иерархии общества определяется родом занятий и характером труда касты, которая представляет собой замкнутую группу.
- 3. Сословная система стратификационная система, в которой закрепление человека в той или иной социальной группе, его права и обязанности определялись законом и освящались религией. Принадлежность к сословию определялась характером труда, передавалась по наследству, но могла быть изменена властью при определенных обстоятельствах. Например, разбогатевший крестьянин мог стать купцом, мещанином, мещанин мог получить дворянство в ходе военной службы и т.д. В отличие от кастовой системы допускались межсословные браки.

Существовали два основных привилегированных сословия (дворянство и духовенство) и непривилегированное третье сословие (купцы, ремесленники, крестьяне). В России ситуация была на порядок сложнее, например, привилегиями обладали казаки. В целом для сословной системы было характерно наличие сложного комплекса правил, привилегий, статусов, разветвленной иерархии, которые предельно затрудняли социальную мобильность.

4. Классовая система — стратификационная система, не предполагающая закрепления индивида за какой-либо социальной группой. Принадлежность к классу формально не регламентируется, не устанавливается законом и не наследуется. Она зависит от владения собственностью и уровня доходов. Классовая система соответствует индустриальному обществу.

Существуют и другие типы стратификационных систем:

- 1) физико-генетическая ранжирование по полу, возрасту, физическим качествам силе, ловкости, красоте и т.п.;
- 2) этакратическая по положению группы в иерархии власти (политической, военной, административно-хозяйственной), привилегиям и ресурсам;

- 3) социально-профессиональная по типу и условиям труда (квалификация, уровень допуска, разряд, диплом и т.п.);
- 4) культурно-символическая по уровню допуска к критически важной информации (теократическое, партократическое, технократическое и иное (финансовое и банковское) манипулирование информацией);
- 5) культурно-нормативная по нормам и стилю жизни социальных групп (отношение к субкультуре, физическому и умственному труду и т.д.);
- 6) социально-территориальная по распределению ресурсов, сфер занятости и качеству жизни между регионами и т.д.

В «чистом виде» ни одну из систем стратификации встретить почти невозможно. Общество постоянно меняется, появляются новые поколения с другими идеями и взглядами, вместе с ними изменяется структура, распределяются роли и статусы, трансформируется вся система.

7.3 Социальная мобильность

<u>Социальная мобильность</u> — это изменение индивидом или группой своей позиции в обществе. Принято выделять вертикальную мобильность, которая сопровождается изменением социального статуса, и горизонтальную социальную мобильность, которая сопровождается лишь изменением социального окружения.

Вертикальная мобильность с повышением социального статуса называется восходящей, с понижением статуса – нисходящей.

Горизонтальная мобильность предполагает социальное перемещение, не связанное с изменением социального статуса (переезд на другое место жительства, смена места работы при той же должности и том же уровне дохода и т.д.).

Выделяют индивидуальную и групповую мобильность. Групповая мобильность связана с системными экономическими и политическими изменениями, в результате которых значение той или иной группы в обществе повышается или понижается. Индивидуальная мобильность связана с личными достижениями индивида.

Для оценки общества применяются также такие понятия, как межпоколенная и внутрипоколенная мобильность. При межпоколенной мобильности только следующее поколение имеет возможность изменить свой статус, при внутрипоколенной мобильности лица одной возрастной группы способны изменить свой статус.

П. Сорокин применял также термин «скорость мобильности», понимая под ним вертикальную социальную дистанцию, которую индивид проходит вверх или вниз за определенный период. Часто для анализа социальных процессов пользуются таким термином, как интенсивность мобильности – количество индивидов, изменяющих ста-

тус за определенный период (в социальной общности – абсолютная интенсивность, в группе – относительная интенсивность).

Современное общество предполагает динамичную систему стратификации и демонстрирует высокие показатели социальной мобильности. На пути изменения статуса всегда присутствуют определенные барьеры, регламентирующие принадлежность к определенному слою теми или иными признаками. Способы преодоления таких препятствий, возникающих в процессе социальных перемещений, называют каналами социальной мобильности. К ним относятся образование, политика, религия, спорт, предпринимательство, воинская служба, миграция, изменение социального окружения, брак и другие социальные институты, исполняющие роль социального лифта.

В процессе социальной мобильности может проявиться маргинальность определенных индивидов и групп. К маргиналам (от лат. Marginalis — находящийся на краю, на обочине) относят индивиды и группы, находящиеся на границе социальных слоев и групп. Свой прежний статус они уже потеряли, а новый еще не приобрели. Маргинальность может иметь разное происхождение, например, часто упоминаются этномаргиналы, не сумевшие адаптироваться в результате миграции в чужую этническую среду; биомаргиналы, здоровье которых не является предметом заботы государства; социомаргиналы, утратившие связь с прежней социальной группой и не вошедшие в новую группу; экономические маргиналы (безработные, лица с устаревшей профессией и т.д.); политические маргиналы, не поддерживающие ни одну партию; религиозные маргиналы, стоящие вне конфессий и т.д. Маргинальность ведет к кризису социальных норм, потере ориентиров поведения, своего рода аномии.

В рамках горизонтальной мобильности наибольшее место занимает ее географический аспект – миграция, перемещение людей, связанное с изменением места жительства.

Выделяют три фактора, побуждающих к перемене места жительства: выталкивание, притяжение и пути миграции.

- 1. Выталкивание обычно связано с крупными социальными проблемами (войны, безработица, стихийные бедствия и т.д.). В основе индивидуальной миграции обычно проблемы личного характера (стремление вырваться из привычного окружения, неудачи в бизнесе и т.д.).
- 2. *Притяжение* это совокупность позитивных возможностей и условий для работы и проживания в других местах.
- 3. Пути миграции характеристика, включающая степень доступности для мигранта, его багажа и семьи, наличие или отсутствие барьеров на пути перемещения, требования для легализации. Выделяют несколько типов миграции: безвозвратную, временную, внут-

реннюю (сезонную, маятниковую) и внешнюю (эмиграция и иммиграция) и др.

Избыточная миграция приводит к изменению демографического состава, нехватке или избытку рабочей силы в регионе, а также к системным изменениям культуры.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Назовите основные критерии неравенства.
- 2. Охарактеризуйте основные типы стратификационных систем.
- 3. Укажите особенности формирования социальных страт и слоев.
- 4. Какие социальные страты обычно выделяют в современном обществе?
- 5. Охарактеризуйте основные социальные слои современного общества в России.
 - 6. Охарактеризуйте маргинальные группы современной России.
- 7. Назовите причины разрыва между социальными стратами современной России.
- 8. Составьте схему современной стратификации общества в России.
- 9. Охарактеризуйте понятие мобильности, приведите примеры вертикальной и горизонтальной мобильности.
- 10. Назовите и охарактеризуйте разновидности социальной мобильности.
 - 11. Назовите причины маргинальности.
- 12. Укажите разновидности социального лифта и каналов социальной мобильности.
 - 13. Укажите причины социальной мобильности.
- 14. Назовите основные каналы социальной мобильности в современной России.

Дополнительная литература:

- 1. Батуренко, С.А. Социальная стратификация и социальная мобильность / С.А. Батуренко. – М.: МАКС Пресс, 2018. – 172 с.
- 2. Мартьянов, В.С. Социальная стратификация современных обществ: от экономических классов к рентным группам? / В.С. Мартьянов // Социологические исследования. 2016. № 10. С. 139–148.
- 3. Ореховская, Н.А. Социальная структура и стратификация / Н.А. Ореховская, Е.В. Воеводина. М.: МГГЭУ, 2016. 173 с.
- 4. Шабунова, А.А. Социальная структура и мобильность в российском обществе: монография / А.А. Шабунова, Т.С. Соловьева, М.А. Ласточкина. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. 172 с.

ГЛАВА 8. ЛИЧНОСТЬ

- 8.1 Понятие личности.
- 8.2 Социологические теории личности.
- 8.3 Социальная типология личности.
- 8.4 Социализация личности.
- 8.5 Социальный статус и роли.

8.1 Понятие личности

Прежде всего, необходимо разграничить содержание таких понятий, как «человек», «индивид», «личность».

Человек (homo sapiens) – термин, отражающий видовую принадлежность.

Индивид – термин, отражающий совокупность внешних и внутренних отличий (фенотипа и генотипа) конкретного человека.

Индивидуальность — неповторимость всей совокупности свойств человека как индивида и личности.

Личность – совокупность социальных качеств индивида.

Иногда дается и другое определение: **личность** — это социализированный индивид. Личностью можно стать только в процессе общения, получения социальных навыков, усвоения норм и правил поведения.

8.2 Социологические теории личности

Существует несколько подходов к изучению личности.

- 1. Социобиологический подход (Э. Уилсон, Д. Фридман и др.) сторонники которого полагают, что как минимум некоторые типы поведения человека определяются генетически, т.е. являются инстинктивными. Этот подход никак не учитывает влияние культуры, поэтому часто критикуется специалистами.
- 2. Функциональный подход (Т. Парсонс, Р. Мертон) в качестве единицы социального анализа использует понятие функции (выполняемой индивидом в обществе), считая, что человек «подстраивается» под существующие социальные условия.
- 3. Статусно-ролевая концепция (ролевая теория личности), считает личность особой совокупностью социальных ролей, исполняемых в обществе. Личность формируется как результат выполнения социальных ролей. Роль результат межличностного взаимодействия (Д. Мид, Ч. Кули), комплекс ожиданий, предписаний и требований общества по отношению к индивиду, имеющему определенный социальный статус (Р. Линтон, Р. Мертон). Роль это отражение социального статуса.

- Ч. Кули (теория зеркального «Я») описал процесс формирования ролевого поведения на основе межличностного общения. С его точки зрения, представления индивида о своем поведении основаны на следующих элементах:
 - представление о том, как другие люди воспринимают его поведение;
 - представление о том, как другие люди оценивают его поведение;
 - представление о том, как нужно реагировать на реакцию других людей.
- 4. Марксистский подход считает личность продуктом сознательной деятельности и исторически сложившейся совокупностью общественных отношений.
- 5. Психоаналитический подход (3. Фрейда), считает личность продуктом компромисса между подсознательными желаниями и потребностями индивида и правилами, которыми общество ограничивает его поведение. Он выделяет в личности следующие компоненты: Id Оно (потребности и желания); Ego «Я» (самосознание, выбор человека между Оно и Сверх-«Я»); Super Ego Сверх-«Я» (моральные и юридические нормы). Между сознанием и подсознанием неминуемо возникают конфликты, которые 3. Фрейд предлагал решать с помощью механизмов подавления, замены и вытеснения из сознания личности.

8.3 Социальная типология личности

Социальный тип личности является результатом влияния исторических, культурных и социально-экономических условий на жизнь и деятельность людей. Он отражает черты характера, сформировавшиеся у личности под влиянием соответствующих условий социальной практики.

- 1. **Модальный** тип личности, преобладающий в обществе в настоящее время.
- 2. **Базисный** тип личности, который отвечает потребностям развития общества в настоящее время.
- 3. **Идеальный** тип личности, который желателен для общества, исходя из его потребностей в будущем.
- 4. По мнению Э. Фромма, социальный (тип) характер выступает как некое ядро структуры характера, присущее большинству представителей той или иной культуры в зависимости от сложившихся исторических, экономических и политических условий.
- Э. Фромм предложил выделять четыре типа социального характера:
 - 1) рецептивный (пассивный);
 - 2) эксплуататорский;

- 3) накопительский;
- 4) рыночный.

При этом он заявлял о необходимости нового социального характера, без которого дальнейшее развитие общества невозможно (самостоятельной активной личности).

В зависимости от ценностных ориентаций принято выделять следующие типы личности:

- 1. Традиционный направлен на соблюдение законности, субординации, дисциплины, но самостоятельность и активность у данного типа почти не проявляется.
- 2. Идеалистический тип ориентирован на действия вопреки любым авторитетам, на самостоятельность и активность, но склонен проявлять критическое отношение к традициям и правилам.
- 3. Гедонистический тип направлен на удовлетворение своих потребностей, достижение удовольствия
- 4. Фрустрированный тип пассивен, проявляет неспособность решить проблемы, не способен проявлять самостоятельность.
- 5. Реальный тип склонен к действиям в соответствии с конкретной обстановкой, проявлению умеренной активности и самостоятельности, удовлетворению потребностей при соблюдении законности.

Общество формирует тип поведения в соответствии с потребностями. Рыночные отношения создают условия для развития предпринимательства, налаживания взаимодействия в сфере производства, гедонистический и реальный тип личности. Диктатура формирует традиционный и фрустрированный тип, карьеризм и коррупцию. В преддверии революционной ситуации создаются условия для идеалистического типа. На тип личности большое влияние оказывает идеология. В частности, М. Вебер на основе анализа влияния протестантизма смог показать роль ценностных ориентаций общества в формировании определенных качеств личности (предприимчивость, трудолюбие, честность).

8.4 Социализация личности

<u>Социализация</u> — процесс усвоения норм, ценностей и правил поведения, характерный для данной культуры. Данный процесс является непрерывным и происходит на протяжении всей жизни человека.

Процесс социализации принято делить на два основных этапа:

1. **Первичная** социализация связана с получением первичных навыков общения, базовых ценностей в узком кругу (наиболее близких людей, которыми являются члены семьи, друзья и т.п. – агенты социализации).

2. **Вторичная** социализация связана с получением профессиональных навыков и опыта общения в широком кругу (знакомых и незнакомых людей – агентов социализации) по принципу «свой-чужой».

Более дробное деление процесса социализации предусматривает выделение «сензитивных периодов» (в педагогике), связанных с усилением способностей к обучению в определенной сфере, или фаз социализации, связанных с родом деятельности человека в определенном возрасте.

Фазы социализации

- 1. Социализация детства (до 12–14 лет) связана с формированием приблизительно 90–92 % интеллекта, получением знаний о мире, базовых ценностей.
- 2. Социализация юности (с 12–14 лет до 18–20 лет) связана с формированием навыков гендерного (полового) поведения.
- 3. Социализация зрелости (с 20 лет до 55–60 лет) связана с профессиональными отношениями и получением трудовых навыков.
- 4. Социализация старости (60 и более лет) связана с передачей накопленного опыта.

В случае отсутствия социализации человек останавливается в своем развитии. Наиболее ярко это заметно на примере так называемых «феральных людей» (дети—маугли). Ежегодно в нашей стране органы опеки находят несколько десятков детей, которых воспитали животные, чаще всего собаки и волки. Особенностью этих детей является остановка развития интеллекта, отсутствие речевых навыков. Человек, лишенный общения, не развивается. Если пропущен этап формирования речи, научить связно говорить невозможно. Мозг не развивается без применения и понимания речи. Такие люди, как правило, не живут дольше 20–30 лет.

Наряду с процессом социализации принято выделять такие его разновидности, как десоциализация и ресоциализация.

Десоциализация – процесс утраты социальных норм, ценностей и правил поведения, характерный для данной культуры.

Ресоциализация – процесс получения заново социальных норм, ценностей и правил поведения, характерный для данной культуры.

Два этих процесса обычно происходят одновременно, поскольку, находясь в обществе, человек всегда следует каким-либо социальным нормам. Например, при поездке в чужую страну приходится пользоваться чужими законами, следовать чужим обычаям и т.д. (десоциализация, т.к. старые нормы не нужны в чужом обществе), а возвращаясь домой, приходится заново адаптироваться к прежним обычаям, законам и т.д. (ресоциализация).

Иногда выделяют следующие стадии социализации:

- 1. Стадия первичной социализации от рождения до подросткового возраста характеризуется некритическим восприятием опыта: ребенок стремится соответствовать окружению. Основной процесс в ходе данного этапа подражание и запечатление.
- 2. Стадия индивидуализации подростковый возраст характеризуется неустойчивостью мировоззрения, стремлением выразить и подчеркнуть свою самостоятельность. Это период переосмысления ценностей, выбора оптимального стиля поведения.
- 3. Стадия интеграции характеризуется стремлением индивида отождествить себя с той или иной социальной группой, как правило, по внешним признакам принадлежности.
- 4. Трудовая стадия характеризует период зрелости, создания семьи и закрепления социальных позиций.
- 5. Послетрудовая стадия характеризует пожилой возраст, в котором основное место занимает процесс передачи социального опыта.

Теории социализации. Теория «зеркального Я» Ч. Кули

Ч. Кули полагал, что развитие личности связано с неким инстинктивным «чувством моего». В процессе социализации это чувство эволюционирует и преобразуется, трансформируясь в общечеловеческие представления и ценности («социальные чувства»). Они становятся общечеловеческими, поскольку индивид начинает оценивать себя «со стороны», формируя мнение о себе с помощью оценки окружающих. Понимание этой оценки как положительной или отрицательной заставляет человека ощущать такие чувства, как гордость, унижение, стыд.

Эпигенетическая теория развития личности Э. Эриксона. Э. Эриксон творчески переработал идеи З. Фрейда (о стадиях либидо, в частности) и разработал концепцию, которая рассматривает психосексуальное развитие как процесс объединения персональных факторов (биологических) и факторов социокультурного влияния. Он полагал, что индивид проходит восемь психосоциальных кризисов, уникальных для каждого возраста, положительный или отрицательный исход которых обусловливает возможности последующего развития.

Первый кризис происходит уже в течение первого года жизни. Формируется мироощущение (доверие или недоверие к окружающему миру). Второй кризис вызван первым опытом обучения (хорошо и плохо, появляется брезгливость или неряшливость). Третий кризис (второе детство) вызван конфликтом между инициативностью и неадекватностью ребенка. Четвертый кризис имеет место в школьном возрасте, это период обретения статуса в (чужой) группе. Пятый кризис характерен для подростковой идентификации. Это время переоценки ценностей, ревизии имеющегося опыта, выбора пути к цели. Шестой кризис характерен для раннего взрослого возраста. Он связан

с созданием семьи. Седьмой кризис характерен для сорокалетнего возраста. Он связан с оценкой своих социальных позиций, пониманием различий между собой и новым поколением.

Восьмой кризис переживается во время старения. Он характеризуется оценкой упущенных возможностей, подведением итогов, осознанием своих грехов и заслуг.

Теория социализации Парсонса. Т. Парсонс полагал, что наибольшее значение для развития личности имеет взаимодействие в процессе общения с так называемыми «значимыми другими» (референтной группой), благодаря которым следование нормам становится частью личной мотивации индивида. Механизм познания и усвоения ценностей, по мнению Т. Парсонса, основан на принципе удовольствия — страдания, который активируется путем вознаграждения или наказания, а также психических процессов торможения и замещения. Социализация индивида происходит благодаря следующим процессам:

- 1) познавание-научение (подражание или имитация);
- 2) защитным (актуализация), если существует конфликт между потребностями личности;
 - 3) приспособления (сублимация).

Теория нравственного развития Колберга. Колберг выделяет:

- 1. Доконвенционный уровень: дети подчиняются морали, установленной взрослыми людьми, и слепо следуют их воле.
- 2. Конвенционный уровень: дети абсолютизируют значение общественных правил, определяющих допустимое и недопустимое поведение.
- 3. Постконвенционный уровень: понимание допустимого и недопустимого поведения основывается на личном опыте, становится более гибким, на первое место выходят смысложизненные ценности.

8.5 Социальный статус и роли

Социальный статус — положение индивида в системе социальных связей, подразумевающее определенные права, обязанности, а также тесно связанные с ними нормы, ожидания и предписания. Один и тот же индивид может быть в составе нескольких групп одновременно, например, как член семьи, гражданин, работник предприятия, участник производственных, экономических и политических, этнических отношений и т.д. Поэтому, как правило, у индивида не один, а несколько статусов, по числу групп, в чьи отношения и связи он вовлечен. Статусы учитывают пол, возраст, национальность, происхождение, семейное положение, уровень образования, профессионализм, характер выполняемой работы, религиозность и т.д.

Совокупность всех статусов индивида является его «статусным набором». Главный статус определяет положение человека в обществе в целом, его стиль и образ жизни, поведение и социальное окружение. В соответствии с этим статусом люди проявляют к человеку то или иное отношение. Обычно этот статус связан с родом занятий, профессией, объемом властных полномочий. Часто также выделяют прирожденный, предписанный и достигаемый и смешанный статусы.

- 1. **Прирожденный** (аскриптивный) статус, который индивид получает в результате факта рождения (гражданство, пол, национальность, родственные связи, титул и т.д.).
- 2. **Достигнутый** (достигаемый) статус, приобретенный личными усилиями индивида (образование, квалификация, партийная принадлежность и т.д.).
- 3. **Предписанный** статус не зависит от воли индивида и навязывается ему обществом (статус военнослужащего срочной службы, заключенного и т.д.).
- 4. **Смешанный** статус образуется благодаря сочетанию предписанного и достигнутого (мать, отец, пенсионер, инвалид, безработный и т.д.).

Все перечисленные виды статусов являются условными, поскольку, например, можно поменять пол, расу, гражданство, указать иную национальность и т.д., поэтому часто выделяют лишь два основных статуса – предписанный и достигаемый.

Личный статус — отражает положение, занимаемое индивидом в малой группе в соответствии с его личностными качествами. Он может не совпадать с главным статусом, например, из-за неформального характера взаимодействия — грузчик может иметь как нападающий футбольной команды более высокий статус, чем его босс. Место в иерархии статусов называют статусным рангом (высокий, средний, низкий). Иерархия может быть межгрупповой и внутригрупповой. Индивид может иметь разный по значению статус в различных группах (высокий статус как глава корпорации на работе и низкий статус в домашней обстановке, как муж-подкаблучник). Права и обязанности одного статуса могут быть несовместимы с правами и обязанностями другого.

В описании социального статуса обычно подчеркивают значение следующих элементов:

- 1. Статусные права и обязанности: возможное и должное поведение индивида, занимающего определенные статусные позиции.
- 2. Статусный диапазон: рамки, устанавливающие предел статусных прав и обязанностей.
- 3. Статусные символы: знаки отличия, атрибуты, формально указывающие на занимаемый статус (мантия судьи, школьная форма).

- 4. Статусный образ (имидж): ожидания и представления о поведении лиц с определенным статусом.
- 5. Статусная идентификация: отождествление индивида с занимаемым им статусом, соответствие индивида статусу.

В целом статусные отношения позволяют регулировать поведение индивидов в обществе, делают его типичным и предсказуемым.

<u>Социальная роль</u> – модель поведения, соответствующая статусу, ожидаемое поведение индивида, определенное его положением в обществе, динамический аспект социального статуса.

Для восприятия ролевого поведения характерно такое явление, как ожидание (экспектация) в отношении к лицам, занимающим тот или иной статус. Например, от начальника ожидают руководящих указаний, от судьи — приговора и т.д. Ролевые ожидания (экспектации) существуют как правила, нормы, стандарты, стереотипы поведения, могут иметь формальный и неформальный характер.

Каждый статус обычно предполагает несколько ролей. Совокупность ролей, присущих определенному статусу, называют «ролевым набором». Например, статус бизнесмена может включать роли работодателя, начальника, налогоплательщика и т.д.

В ролевом наборе часто выделяют основные (в семье, на работе) и ситуационные (пассажир в транспорте) роли. Нормативная структура роли включает четыре основных компонента:

- 1) описание типа поведения, присущего роли;
- 2) предписания или нормы, регулирующие рамки ролевого действия;
 - 3) оценка исполнения роли;
 - 4) санкции за неправильное исполнение роли.

Нетрудно видеть, что социальная роль представляет собой образец поведения, который общество ожидает и требует от лиц с определенным статусом. Чтобы соответствовать статусу, индивид должен соответствовать стереотипу восприятия роли, т.е. оправдывать ожидания и выполнять требования, установленные обществом.

Иногда выделяют также реальное ролевое поведение, которое означает фактическое поведение исполнителя роли. Оно может не соответствовать ожиданиям, что часто вызывает конфликт между исполнителем роли и социальными группами или обществом в целом. Соответствие роли зависит от субъективного опыта индивида, его личностных характеристик, его убеждений, культурных установок и ценностей, степени соответствия его действий социальным нормам.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Охарактеризуйте понятия: «человек», «индивид», «личность».
- 2. Охарактеризуйте основные типы личности.

- 3. Назовите основные подходы к изучению личности.
- 4. Укажите основные концепции формирования личности.
- 5. Укажите основные факторы, влияющие на формирование личности.
- 6. Охарактеризуйте первичную и вторичную социализацию.
- 7. Назовите основные теории социализации.
- 8. Укажите примеры десоциализации и ресоциализации.
- 9. Назовите и охарактеризуйте основные фазы социализации.
- 10. Укажите основных агентов социализации.
- 11. Назовите особенности развития «феральных людей».
- 12. Охарактеризуйте социальный статус и социальную роль.
- 13. Назовите основные разновидности статуса.
- 14. Охарактеризуйте свой статусный набор и свой ролевой набор.
- 15. Назовите причины и приведите примеры статусного конфликта и ролевого конфликта.

Дополнительная литература:

- 1. Горбунов, А.С. Аспекты социализации личности в информационном массовом обществе / А.С. Горбунов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия : Философские науки. -2019. № 1. С. 60—68.
- 2. Гусейнов, О.М. О месте и роли религии в духовнонравственном развитии личности О.М. Гусейнов // Социальногуманитарные знания. -2019. -№ 1. -C. 99-111.
- 3. Клементьев, Д.С. Социология личности : учебник для академического бакалавриата / Д.С. Клементьев, А.Г. Маслова. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2018. 140 с.
- 4. Митрохин, Р.В. Теоретический анализ связи процессов социализации и развития личности / Р.В. Митрохин // Философская мысль. -2019. № 2. -C. 52–58.
- 5. Ткач, Е.А. Интеллект и его влияние на самореализацию личности / Е.А. Ткач // Коммуникология : электронный научный журнал. -2019.-T.3.- № 4.-C.16-39.

ГЛАВА 9. ДЕВИАНТНОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

- 9.1 Социальные нормы.
- 9.2 Подходы к сущности девиантного поведения.
- 9.3 Виды девиантного поведения.
- 9.4 Социальный контроль.

9.1 Социальные нормы

Социальные нормы — общие правила и образцы поведения, сложившиеся в обществе в результате длительной практической деятельности людей, в ходе которой были выработаны оптимальные стандарты и модели правильного поведения. Они призваны обеспечивать упорядоченность, устойчивость и стабильность социального взаимодействия индивидов и социальных групп. Выделяют следующие виды социальных норм:

- 1) мораль (нравственность, этика) правила поведения, которые устанавливаются в обществе в соответствии с представлениями людей о добре и зле, справедливости и несправедливости, долге, чести, достоинстве и охраняются от нарушения силой общественного мнения или внутренним убеждением;
- 2) обычаи правила поведения, сложившиеся в обществе в результате многократного повторения в течение исторически длительного периода времени и вошедшие в привычку людей; они охраняются от нарушения естественной внутренней потребностью людей и силой общественного мнения;
- 3) религиозные нормы правила поведения, которые установлены различными вероучениями, используются при совершении религиозных обрядов и охраняются мерами общественного воздействия, предусмотренными канонами этих религий.
- 4) нормы общественных организаций (корпоративные нормы) правила поведения, которые устанавливаются такими организациями и охраняются мерами общественного воздействия, предусмотренными уставами этих организаций.
- 5) право общеобязательные правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.

9.2 Подходы к сущности девиантного поведения

<u>Девиантное поведение (девиация)</u> – поведение, отклоняющееся от нормального для данного общества или социальной группы. К объяснению данного феномена существует насколько подходов:

1. Биологический

Ч. Ломброзо в ходе многолетней практики в тюрьме Турина разделил всех преступников на четыре основных типа:

- 1) случайный преступник, действующий под влиянием обстоятельств, необдуманно;
- 2) душевнобольной преступник, нарушающий закон бессознательно, под влиянием психического заболевания;
- 3) преступник по страсти, совершающий преступления в состоянии аффекта;
- 4) прирожденный преступник, имеющий врожденные анатомические и психофизиологические особенности;

Ученик Ч. Ломброзо, Э. Ферри, выделил пятый тип преступников: преступник по привычке, в силу культурных особенностей (например, контрабандист и т.п.).

- Ч. Ломброзо заметил, что в облике преступников имеются отличия, т.е. по внешнему виду человека можно понять, имеет ли он преступные наклонности. Ч. Ломброзо де-факто противопоставил цивилизованность (нормальное поведение как свойство культуры) варварству (ненормальное поведение как признак атавизма и дегенерации). Соответственно, криминальный тип, согласно его мнению, должен обладать признаками более раннего филогенеза (в эволюции) человека: крупные клыки, скошенный лоб, приплюснутый нос, выдающиеся надбровные дуги, выступающая вперед нижняя челюсть, удлиненные мочки ушей, чрезмерная волосистость головы, редкая борода, пониженная чувствительность. Это поставило вопрос об отсеве лиц с подобными признаками на ранней стадии в порядке профилактики.
- В. Шелдон, работая в центре по реабилитации малолетних преступников, по аналогии со строением тела и поведением собак связывал строение тела преступников с наличием соответствующих характеристик поведения. Он выделил три типа преступников:
- 1. Эктоморф (хрупкое, астеническое телосложение), склонен к самоанализу, нервозен, преступником становится случайно, если выдается возможность.
- 2. Эндоморф (умеренно полное телосложение), общителен, склонен потакать своим желаниям, преступником становится по стечению обстоятельств.
- 3. Мезоморф (среднее, атлетическое телосложение), имеет сниженный порог чувствительности, проявляет беспокойство, активен, ищет возможность совершить преступление.

Как гласит русская народная мудрость, «Бог шельму метит», т.е. преступное поведение оставляет определенные признаки во внешности человека. Некоторые субкультуры, например, растаманы, практикующие употребление марихуаны на уровне идеологии, также отличаются своим внешним видом. И хотя мы не можем вслед за Петром I, заявившим: «рыжим, как заведомым шельмам, в суде не верить» (Меньшиков и Екатерина I были рыжеволосыми) лишать прав из-за

особенностей внешности, но людей с эффектной внешностью проще заметить за совершением преступления, их легче найти и опознать.

- Д. Зернов в начале XX века в ходе своих исследований пришел к выводу о том, что прирожденных преступников не существует, т.к. признаки атавизма и дегенерации присутствуют в одинаковой пропорции у преступников и у законопослушных людей.
- 2. **Психологический** подход представлен работами 3. Фрейда и его последователей, которые выделяют психологическую травму как исходный пункт ненормальности. Чем ранее произошла такая травма, тем выше риск развития девиации. Поэтому в основном их исследования касаются семьи и условий жизни в детстве. Неправильное воспитание также порождает дисбаланс между Сверх-«Я» и «Оно». Современные психологи уделяют наибольшее внимание проблеме влияния стресса на поведение человека, проблеме ролевой диффузии (неспособность выполнять свою роль, осознать степень правильности своего поведения).
- 3. Социальный подход стал развиваться на основе исследований Л. Кетле, Э. Ферри и Э. Дюркгейма, которые с помощью метода математической статистики показали роль общества в формировании девиантного поведения. Например, Л. Кетле утверждал, что преступность является частью организации общества. Э. Дюркгейм заявлял, что преступность обществу необходима, поскольку, развиваясь, общество должно менять правила поведения. Например, Джордано Бруно – преступник не потому, что утверждал, что Земля вертится вокруг Солнца, а потому, что он нарушил правила. Иными словами, прогресс вынуждает людей менять правила, и первые, кто это делает, попадают в разряд преступников. Он заявлял также о состоянии аномии (дезорганизации) в обществе, при котором нормы может не существовать вообще (преступление совершает нормальный человек, попавший в ненормальные для него обстоятельства), условия жизни человека могут провоцировать его на преступление и т.д. Э. Ферри полагал, что преступление является лишь симптомом социальной болезни и как симптом очень полезно для общества, поскольку позволяет выявить больные органы и устранить (в перспективе) саму болезнь.
- Г. Тард на основе **теории подражания** предложил теорию культурного переноса девиации. По его мнению, девианты имитируют чужое поведение и отличаются от «нормальных» людей тем, что их примером для подражания является поведение преступников.
- Э. Сазерленд выдвинул теорию дифференциальной ассоциации, в которой уделил наибольшее внимание роли социального окружения в становлении личности. В процессе формирования девиантного поведения удалось выявить влияние двух основополагающих процессов: подражания и научения.

- Р. Мертон, развивая идеи аномии, считал основной причиной девиантного поведения разрыв, вопиющее несоответствие между ценностями, которые общество пропагандирует (жизненными целями), и средствами их достижения, которые общество одобряет. Он выделил пять типов девиантного поведения:
- 1. Инноватор принимает цели, пропагандируемые обществом, но старается достичь их новыми средствами (например, венчурный бизнес) или, что бывает чаще, иными, преступными средствами.
- 2. Конформист наиболее распространенный тип, принимает и цели, и средства, стараясь достичь успеха легальными путями за длительный период.
- 3. Ритуалист подменяет цель неким ритуалом, алгоритмом действий, которые нужно выполнять. Например, чиновник не заинтересован в достижении цели, но должен следовать процедуре, алгоритму значимых действий, он работает не ради результата, а ради процесса соблюдения правил.
- 4. Ретреат (отступник) отвергает и цели, и средства, предложенные нашим обществом, но не старается что-либо изменить. Например отшельник (уходит в свой мир), алкоголики, наркоманы (уход в мир грез) или крайняя форма самоубийцы (уходят из жизни вообще).
- 5. Бунтарь также отвергает цели и средства, пропагандируемые обществом, но формулирует свои и пытается их достичь революционеры, террористы, сектанты и т.п.
- Г. Беккер выдвинул **теорию стигматизации** (наклеивания ярлыков). Он полагал, вслед за В.И. Лениным, что девиацией является поведение, противоречащее интересам господствующих в обществе социальных групп, которые навязывают всем выгодный им стандарт поведения. С его точки зрения, девиантность это не поступок, а отношение к нему. Все нарушают правила, но к некоторым проступкам люди относятся терпимо, а некоторые строго осуждают. В случае ужесточения наблюдения за тем или иным видом проступков девиация становится массовой. Например, в случае введения «сухого закона» массовое домашнее самогоноварение станет преступлением. Девиантом человек становится после процедуры стигматизации (клеймения).

Благодаря стигматизации первичная девиация переходит в форму вторичной. Человек, осужденный приговором суда, является квалифицированным преступником и к нему меняется отношение общества. Теперь, как бы он не хотел изменить свое поведение, относиться к нему будут соответственно его новому статусу. Достаточно получить ярлык девианта — и избавиться от него станет практически невозможно. Соответствующее исследование провел Л. Розенхан, кото-

рый, симулируя психическое заболевание, получил соответствующий диагноз. Когда он доказал врачам клиники, что это всего лишь социологическое исследование, то заявил, что не знает, сколько всего участников этого эксперимента. В итоге из 193 пациентов больницы был признан нормальным 41.

9.3 Виды девиантного поведения

Чаще всего выделяют негативную и позитивную девиацию. Позитивная девиация — это все формы творчества людей (научное, техническое, художественное, юридико-правовое, гражданскополитическое), результаты которого несут благо людям, открывают новые горизонты социальной жизнедеятельности.

Негативная девиация рассматривается как наносящая урон, вред индивидам и социуму. Ее называют делинквентной. В том случае, если имеет место нарушение закона, делинквентное поведение называют криминальным. Рассмотрим основные виды негативной девиции.

Преступность (криминал). Под термином «преступность» обычно понимается нарушение законов. Преступниками называют лиц, осужденных судом. Статистически преступность измеряется количеством криминальных случаев или числом осужденных на 100000 населения. Уровень преступности зависит от культуры населения, экономического положения, эффективности работы правоохранительных органов.

Романтический ореол преступности лжив и надуман. По словам оперативных работников полиции, большинство «криминальных элементов» имеет низкий уровень интеллекта. Основные качества, которые они выделяют у профессиональных преступников, — «подлость, жадность и хорошо скрываемая трусость». По их оценке, в нашей стране «стучат» на своих коллег по ремеслу до 80 % преступников, за рубежом — от 95–100 %. Если вы совершаете преступление, то неминуемо попадетесь, поиск — это лишь вопрос желания и времени. Ктото все равно, рано или поздно вас сдаст, чтобы получить себе срок чуть поменьше. Когда получите судимость — станете парией, сейчас не 1990-е гг., о достойной оплате труда, карьере и бизнесе можете забыть навсегда, станет сложно брать кредиты, сузится круг общения, вы будете первыми подозреваемыми в любой криминальной ситуации.

Суровость законов влияет на уровень преступности очень короткое время (приблизительно до 6 месяцев). Затем, даже при самых жестоких законах, преступность вновь растет. Значительно снижается преступность при понижении потребления наркотиков и алкоголя, особенно это касается гибели людей в авариях, ДТП и т.д.

Наибольшее значение для снижения уровня преступности имеет фактор неотвратимости наказания, общественное осуждение совершенного деяния и устранение «ниши» для преступного поведения. Например, самые распространенные по статистике в России кражи мобильных телефонов отсутствуют в тех странах мира, где невозможно воспользоваться «перешитыми» телефонами.

Преступность принято делить на явную и латентную (скрытую). Явная преступность легко подлежит учету и контролю (кражи, убийства, разбои и т.д.), латентная фиксируется намного труднее, в основном по косвенным признакам (фальсификация товаров, коррупционные связи, взяточничество и т.п.).

Девиантное поведение, связанное с нарушениями норм морали, обычно называют преступностью без жертв. К ней относятся следующие виды.

Проституция всегда повышает общий уровень обычной преступности. Исторически в отношении данного явления существовало три основных подхода: прогибиционизм (полный запрет и уголовное преследование), правовое регулирование (регламентация и надзор, в первую очередь медицинский), смешанный (уголовное преследование и регламентация).

О том, насколько это опасное явление, можно судить из советской статистики 1920-х гг. Социальный состав проституток в то время был следующим:

- 1. Дворянство -5 %.
- 2. Средняя буржуазия (купечество и предприниматели) 4 %.
- 3. Интеллигенция -5 %.
- 4. Мелкая буржуазия (лавочники) 26 %.
- 5. Пролетариат (из рабочих и крестьян) 60 %.

Что касается мотивов занятия проституцией, то доминирует различного рода принуждение (35 %); нужда, т.е. фактически голод (51 %), не определились (8 %) и лишь 6 % заявили, что им нравится этим заниматься. Таким образом, лишь 6 % проституток занимались ею добровольно. Иными словами, постоянный приток новых «кадров» в эту сферу невозможен без (преступного) принуждения.

Проституция — это зло: свыше 80 % «жриц любви» несколько раз за свою карьеру болели вензаболеваниями. У многих — ВИЧ и гепатит. Многие (за рубежом до 60 %) регулярно употребляют наркотики. Регламентация проституции в большинстве стран мира рассматривается как временная мера. Полный запрет проституции в 2–3 раза снижает уровень преступности, в 4–5 раз уменьшает уровень заболеваемости венерическими недугами.

Наркомания. Наркомания как вид преступности появилась в нашей стране относительно недавно – в конце XVIII века. Принято

выделять несколько эпидемий наркомании. Первая из них была связана с появлением опия в широком употреблении, но Россию она не затронула, за исключением некоторых граничивших с Китаем районов. Вторая возникла после введения в медицинский оборот морфия, который стало возможно вводить с помощью шприцев. Окончание нескольких войн, особенно гражданской войны в США, привело к массовой наркомании среди получивших ранения. Третья волна наркотизации затронула в основном верхние слои населения – дворянство и состоятельных горожан - кокаин стали массово использовать при лечении как обезболивающее, вскоре заменив его новокаином и другими аналогами, не вызывающими привыкания. Одно время 3. Фрейд был сторонником применения кокаина для лечения психических расстройств, но... именно он впервые описал белую горячку как последствие кокаиновой зависимости и стал категорическим противником наркотиков. С употреблением кокаина связывают также и резкое повышение числа самоубийств (например, в этот период погибли при странных обстоятельствах С. Есенин, А. Блок, В. Маяковский, пытались покончить с собой Н. Гумилев, М. Булгаков).

В советский период была резко уменьшена среда употребления наркотиков — снизился спрос, удалось перекрыть границу (уменьшился ввоз). Наркотические посевы были поставлены под контроль государства (например, опиум в Киргизии) либо заменены посевом других лекарственных культур и технической конопли.

Героиновая наркомания захлестнула страну в конце 80-х гг. XX века, что было связано с общим ослаблением контроля и боевыми действиями в Афганистане, откуда героин начал массово поступать в СССР. Наибольшее распространение наркомания получила как средство замены алкоголя в период действия горбачевского «сухого закона». В 1990-е гг. наркомания приобрела клубный характер и стала превращаться уже в часть поведения, стиля жизни некоторых субкультур. Классическое последствие наркомании — раннее старение, именно с этим связана популярность косметической хирургии в США и Европе, а также импотенция.

Наибольшая опасность иньекционных видов наркомании в получении сопутствующих инфекционных заболеваний — СПИДа, гепатита. Для неинъекционных, помимо уже упоминавшейся кокаиновой горячки, можно вспомнить нарушение гормонального баланса (резкая полнота или чрезмерная худоба), деменция (потеря интеллекта), нервное истощение, психические нарушения. Наркотик, вопреки расхожему мнению, не стимулирует сознание человека, а симулирует, нарушает восприятие и искажает самооценку.

Употребление наркотиков легко выявляется в ходе специальных медицинских тестов. Если вы попадетесь при употреблении наркоти-

ков, то забудьте о получении прав на управление автомобилем и серьезной карьере. На Западе это наиболее частая причина потери работы: нелояльный сотрудник, вредящий имиджу компании, — первый кандидат на увольнение.

Алкоголизм. Алкоголь использовался с глубокой древности, в основном в ритуальных целях — на похоронах и в праздники. Он был относительно слабым — природное брожение не дает более 20 градусов, обычно еще и меньше — до 12—16. Тем не менее, греки в античности даже вино предпочитали пить разбавленным из-за терпкости. В России в основном употребляли пиво, брагу и мед до XIV века, пока итальянские (генуэзские) купцы не привезли напиток под названием «аква вита» и «брандвайн» — виноградный спирт высокой крепости, на который сразу был наложен запрет.

До правления Ивана IV русские не имели права употреблять алкоголь в будние дни (в отличие от иностранцев, которым это разрешалось). Лишь Иван IV в безвыходной ситуации приказал повсюду строить государевы кабаки. Фактически, это было спаивание населения с целью максимального получения прибыли, поскольку прямые налоги собрать уже почти не удавалось. В кабак не могли прийти за клиентом ни займодавцы, ни жена, ни иные лица, пока он все не пропьет. Крепость водки в кабаке была приблизительно 20 градусов, горький вкус не чувствовался из-за разбавления медом.

Попытки ограничить пьянство имели место неоднократно, например, при Екатерине II Г.Р. Державин запретил шинки (кабаки) в некоторых районах Белоруссии, поскольку они представляли явную угрозу голода для местного населения: посещение шинка было для крестьян частью престижного статуса, не посещать его означало признать себя хуже других, поэтому большая часть урожая пропивалась.

Фактически это первое введение сухого закона на части территории Российской империи. Такой же запрет существовал на продажу спиртного в Сибири, чтобы избежать спаивания местного населения. В стране создавались общества трезвости, что в конечном счете привело сначала к ужесточению контроля за алкоголем (повышение цен и введение государственной монополии в 1890-е гг.), а затем и полному запрету на употребление (1914 г.), вызванному нехваткой хлеба в стране.

Лишь в 1925 г. этот запрет был отменен при переходе к государственной монополии на производство и продажу спиртных напитков. Попытки ввести сухой закон имели место в 1972 и 1985 гг. по причине алкоголизации населения (для сравнения: в 1913 г. на душу населения приходилось примерно 4 л в год, в 1970 г. – 6,6 л; в 1980 г. – 8,5 л). Сухой закон был введен, когда откладывать его было уже нельзя – дальше только деградация. После резкого сокращения производства и

перехода населения на более слабые напитки (пиво) в год на человека вновь стало приходиться около 4-х литров абсолютного алкоголя.

Алкоголь опасен не только для самого человека, но и как сопутствующий фактор. Стоит знать, что не менее 40 % всех преступлений в нашей стране совершается в состоянии опьянения и более половины всех разводов, совершаемых по инициативе женщин, происходит изза пьянства супруга.

Принято выделять несколько категорий пьющих алкоголь:

- 1. Выпивающие (не нуждаются в алкоголе, употребляют лишь для поддержания компании).
- 2. Пьющие «в меру» (имеют тягу к употреблению, но способны это скрывать).
- 3. Алкоголики: на первой стадии организм сопротивляется, повышается барьер опьянения: «ну выпил литр, ну два, а напиваться-то зачем?»; на второй стадии появляется потребность в систематическом употреблении алкоголя, барьер снижается; на третьей стадии без опьянения наступает «ломка».

Обычно заявляют, что 30 граммов абсолютного алкоголя является безопасной для человека дозой – это не так. Алкоголь по-разному усваивается людьми, и единой нормы не существует. У некоторых народностей Кавказа, где культура употребления вина насчитывает несколько тысячелетий, вино начинает разлагаться еще во рту. У большинства народов Крайнего Севера алкоголь не перерабатывается вообще, что приводит к привыканию (алкоголизму) с первого употребления даже минимальной дозы. Согласно советским данным, приблизительно 25 % населения центральной части нашей страны имеют генетическую предрасположенность к алкоголизму. Поэтому необходимо категорически избегать приема алкоголя. Как и любое лекарство, он способен навредить не меньше, чем наркотик.

Самоубийство. Самоубийством считается умышленное лишение себя жизни вменяемыми людьми в возрасте свыше 5-ти лет.

- Э. Дюркгейм делил все самоубийства на три типа:
- 1. Эгоистические (ради себя, как избавление от ответственности, боли, страха).
- 2. Аномические (в состоянии нормативного вакуума, когда человек в буквальном смысле слова «не находит себе места» в новой социальной системе).
 - 3. Альтруистические (совершаемые ради других).

Человек, принимающий решение о самоубийстве, как правило, находится в депрессии, состоянии неразрешимого конфликта, фрустрации, гнева, стыда или раскаяния. Количество самоубийств снижается во время войн и повышается во время экономических кризисов. Наибольшее число самоубийств происходит летом, в июне, наимень-

шее – зимой, в январе. Женщины чаще пытаются совершить самоубийство (протест), мужчины чаще доводят его до конца. Общее соотношение мужских и женских самоубийств примерно 1:3 в России и 1:4 в остальных странах.

Сдерживающими факторами для самоубийц являются семья и религиозность. Меньше всего самоубийств приходится на страны с преобладающим католическим населением, больше всего — на страны с протестантским и нерелигиозно настроенным населением. Даже в тех странах, где самоубийство является частью культуры, его совершение строго регламентировано и самоубийством по сути не является. Например, в Японии для самоубийства есть два термина — «сеппуку» и «харакири». Отличие в том, что «харакири» является названием для неправильно совершенного самоубийства, насмешкой, а настоящее, почетное сеппуку (обычно, замена смертной казни) совершается с улыбкой. В момент наивысшей эйфории от процесса товарищ самоубийцы взмахивает мечом, и голова падает на кишки. Вот если улыбки не было — это харакири, позерство, слабость.

Нет ни одной культуры, в которой такое самоубийство вызывало бы уважение — как правило, самоубийц не хоронили. В Англии до XX века за попытку самоубийства даже дворян вешали как воров (и не снимали с виселицы, пока веревка сама не обрывалась). Повешенье было казнью для простолюдина, дворян казнили мечом — то есть в случае попытки самоубийства дворянин лишался своего статуса.

Но смерть – не самое страшное: в среднем приблизительно в 40 % случаев человек выживает после попытки самоубийства. Известны случаи, когда падение с 14 этажа приносило перелом позвоночника и инвалидность, но не смерть. Выпитая кислота в результате вынуждала остаток жизни питаться через трубочку, вставленную в пищевод. Перерезанные вены часто приводят к ампутации конечностей, попытка повеситься – к обезображивающей шею странгуляционной борозде и т.д. Выживают даже после выстрела в голову, как, например, знаменитый Робеспьер. В общем, у самоубийц довольно большой шанс ухудшить свое положение и еще раз насмешить окружающих.

Неудачник всегда остается неудачником, но если работать 24 часа в сутки семь дней в неделю, то удача приходит сама. Как гласит народная мудрость, «везет тому, кто везет». Хотите добиться успеха – работайте. Работа – это осмысленное полезное движение, меняющее мир вокруг нас. Движение – это жизнь. 90 % тех, кто совершил само-убийство, имели излишнее свободное время, чтобы остановиться, заняться «самоедством» и «самокопанием». Грязь есть в любом из нас, ее не нужно искать – это неизбежная часть нашей жизни. Однако, как гениально и правильно замечено в песне группы «Сплин»: «Она хотела даже повеситься, но... институт, экзамены, сессия...», самоубий-

ство совершает человек, у которого нет более важных дел. Труд позволяет избежать «зацикливания» на проблеме, приносит эмоциональную разгрузку и дает возможность переключиться на позитив.

Психические отклонения. Принято выделять расстройства психики эндогенного характера, вызванного внутренними причинами, и экзогенного, обусловленного внешними факторами.

По степени проявления выделяют неврозы (фобии, депрессии, агрессии) и психозы.

Психозы проявляются в форме:

- 1. Шизофрении (раскол сознания, раздвоение личности, уход от реальности в свой особый мир).
- 2. Паранойи (бред, из которого больной создает систему: мания величия, мания преследования и т.д.).
- 3. Аффекта (поведение, характеризующееся резким спадом или подъемом психического состояния).
- В России психических больных (обращавшихся за помощью) насчитывается до 5 % населения. Неврозом страдают не менее 15 %. Зарубежная статистика еще тревожнее в каждой 4-й семье в США есть психически больной человек.

Существуют и иные формы девиантного поведения — бродяжничество, агрессия, непристойное поведение (правда, иногда его связывают с психическим состоянием, например, с наличием синдрома Туретта), вандализм, сексуальные девиации.

9.3 Социальный контроль

<u>Социальный контроль</u> — это система поддержания общественного порядка и регулирования социального поведения.

Формы контроля: внутренний и внешний. Внутренний контроль – самоконтроль, то, что часто называют понятием «совесть», означает регулирование поведения самим индивидом на основе неких культурных ценностей, разделяемых индивидом. Внешний контроль осуществляется на основе социальных институтов, надзирающих за правильностью выполнения норм, стандартов и правил поведения.

Основополагающим элементом контроля являются санкции. Социальные санкции — это меры поощрения или наказания, призванные регулировать поведение. Существует четыре основных типа санкций:

- 1. Формальные позитивные санкции заключаются в одобрении в рамках формальных социальных институтов (почетная грамота, иные награды, назначаемые органами власти).
- 2. Неформальные позитивные санкции одобрение, проявляемое в рамках неформальных социальных институтов друзьями, коллегами и т.д. (похлопывание по плечу, положительные отзывы и пр.).

- 3. Формальные негативные санкции это публичные наказания, назначаемые в рамках формальных социальных институтов (тюремный срок, штраф за административное нарушение и т.п.).
- 4. Неформальные негативные санкции наказания, назначаемые в рамках неформальных социальных институтов (замечание, подзатыльник, бойкот и т.д.).

Применение формальных (правовых) санкций обеспечивается принуждением со стороны государства, моральных (неформальных) — оценкой действий со стороны группы, общества, церкви и т.д. Различные виды социальных санкций взаимосвязаны и дополняют друг друга. В этом — один из источников повышения эффективности их действия. Так, если юридические санкции опираются на моральные устои и требования общества, то действенность их намного повышается.

Таким образом, значение социального контроля состоит в том, что он регулирует поведение людей и поддерживает общественный порядок, способствуя тем самым интеграции и стабилизации общества. Функционируя на основе общепринятых ценностей и норм культуры данного общества, социальный контроль призван гарантировать соответствие поведения человека этим ценностям и нормам.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Охарактеризуйте понятия: «девиация», «делинквентность».
- 2. Назовите основные теории формирования девиации.
- 3. Охарактеризуйте типы девиантного поведения по Р. Мертону.
- 4. Назовите основные виды, формы и последствия девиации.
- 5. Охарактеризуйте формы и элементы социального контроля.

Дополнительная литература:

- 1. Самыгин, П.С. Профилактика девиантного поведения молодежи: учеб. пособие для академического бакалавриата / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, Д.В. Кротов. М.: Юрайт, 2019. 284 с.
- 2. Социальная организация: Как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников / Э. Брэдли, М. Макдоналд. М.: Альпина, 2015. 320 с.
- 3. Тронева, В.Н. Девиантное, делинквентное и аддиктивное поведение несовершеннолетних / В.Н. Тренева // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Юриспруденция. 2018. № 2. С. 38–46.
- 4. Урусова, Л.Х. О некоторых причинах и факторах, способствующих формированию делинквентных траекторий развития современной молодежи / Л.Х. Урусова // Социально-политические науки. -2018. № 3. С. 57–61.

ГЛАВА 10. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- 10.1 Факторы социальных изменений.
- 10.2 Социальная революция.
- 10.3 Коллективное поведение.
- 10.4 Социальные движения.
- 10.5 Глобализация.

10.1 Факторы социальных изменений

<u>Социальные изменения</u> — обусловленные ходом исторического процесса системные изменения в структуре общества и образцах поведения, основных социальных и культурных институтах. Наиболее важными факторами социальных изменений выступают:

- 1) изменения среды обитания климатические, экологические и т.д.;
- 2) демографические изменения (изменения в возрастной, этнической, гендерной структуре населения);
 - 3) конфликты;
 - 4) открытия и изобретения;
 - 5) перенос или проникновение чужих культурных образцов.

Принято выделять две основных концепции социальных изменений: теории социальной эволюции и теории социальной революции.

Концепция социальной эволюции предполагает постепенные социальные изменения как результат поступательного развития общества. Этой теории придерживались А. Сен-Симон, О. Конт и Г. Спенсер, который представлял эволюцию как переход от простого к сложному, настаивал на отсутствии в ней линейного и однонаправленного характера, рассматривал ее как стохастический процесс, состоящий из фаз интеграции и дифференциации. Сторонники структурнофункционального анализа, разделяя мнение Г. Спенсера, считают, что социальные изменения не имеют случайного характера и вызваны необходимостью адаптироваться к изменениям окружающей среды.

Эволюционистские концепции в основном объясняют генезис социальных изменений эндогенными (внутренними) причинами. Наряду с ними существует экзогенный подход, который опирается на теорию диффузии, «просачивания» образцов культуры из культурной среды в другую. Любая культура испытывает на себе чужое влияние либо прямо, либо опосредованно. Как правило, это результат торговли, войн, любой совместной деятельности. Процесс взаимопроникновения и взаимовлияния культурных образцов принято называть аккультурацией. Например, многие иностранцы ругаются русским матом, знают такие слова как «водка», таких писателей, как Лев Толстой, Гоголь. В русском языке можно найти такие привычные слова, как

«улица» (заимствование из тюркского), «космос» (греческого). Японское происхождение имеет матрешка и т.д.

10.2 Социальные революции

Сторонники революционной концепции полагают, что в основе социальных изменений находится конфликт между конкурирующими группами (классами, в трактовке К. Маркса). Социальные революции одновременно являются и взрывообразной формой социальных изменений, и особым типом социального движения. Социальная революция, по мнению С. Хантингтона, представляет собой быстрые, фундаментальные и насильственные изменения в ключевых ценностях и мифологии общества, социальных институтах, структуре, руководстве, способах деятельности и политике.

Согласно К. Марксу, революция является качественным скачком, результатом временного разрешения основополагающих противоречий в базисе общественно-экономической формации между отсталыми производственными отношениями и передовыми производительными силами. Конфликт между старым и новым, в трактовке К. Маркса, имеет классовый характер (между классами эксплуататоров и эксплуатируемых). Таким образом, революция сначала должна была произойти в самых экономически развитых государствах.

- В.И. Ленин, создавая фактически свою теорию социалистической революции, заявлял о том, что революция наиболее вероятна в наиболее слабом звене капиталистической системы. Здесь стоит упомянуть знаменитую ленинскую концепцию трех условий необходимых для революции:
 - 1. Правительство не может управлять по-старому.
 - 2. Народ не хочет жить в прежних условиях (по-старому).
 - 3. Ухудшение ситуации выше обычного предела.
- К. Маркс и В. Ленин считали, что социальная революция должна иметь общемировой характер. Однако мировой революции не случилось.
- П.А. Сорокин полагал, что социальная революция (которую он считал дезорганизацией общественных процессов) не является случайным событием и вреда от нее больше, чем пользы. Для нее должны созреть три условия:
- 1) увеличение «подавленных базовых инстинктов» изменяются потребности населения, среди них появляются такие, которые невозможно удовлетворить без изменения системы в целом;
- 2) репрессии против инакомыслящих, затрагивающие большие группы населения;
- 3) отсутствие необходимых средств для подавления действий недовольных.

В революции можно выделить три фазы:

- 1. Эйфорическая, на фоне завышенных ожиданий после смены режима.
- 2. Деструктивная, в ходе которой устраняются старые социальные нормы и их защитники.
- 3. Созидательная, в процессе которой происходит возврат к базовым ценностям, устраняются «перегибы», восстанавливаются необходимые обществу социальные институты.

Согласно теории циркуляции элит В. Парето, революционная ситуация возникает как результат деградации элит, которые не желают допускать к управлению новую элиту. Иными словами, при постоянной циркуляции элит — появлении новых политических лидеров, их временном нахождении у власти, революция становится маловероятной. Впрочем, современность внесла коррективы в его теорию — феномен так называемых «оранжевых революций» показывает, что методами черных политических технологий можно создать революционную ситуацию и при наличии «циркуляции элит».

Теория относительной депривации Т. Гарра связывает появление предпосылок социальной революции с разрывом между уровнем потребностей людей и возможностями их удовлетворения.

Теория модернизации объясняет революцию кризисной ситуацией, сопутствующей процессу политической и культурной модернизации общества. Он возникает при неравномерной модернизации различных социальных сфер.

В основе изучения социальных изменений находится феномен социального прогресса.

Сторонники идей социального эволюционизма выделяют интеллектуальный и технический прогресс. Представители концепции эволюционной этики указывают на наличие морального прогресса, полагая, что сфера идеологии, к которой принадлежит мораль, является основой социального взаимодействия и выживаемости общества. Моральная эволюция регулирует прогресс, устанавливая способы и средства конкурентной борьбы.

К концу XX века, в результате антропологических исследований и анализа социальной истории, представление об однонаправленности социальной эволюции было признано неверным — страны развивались в разном темпе, с неодинаковым количеством этапов и т.д.

Эволюционная теория развития общества все чаще ставится под сомнение. Уже в начале XX века О. Шпенглер, анализируя в книге «Закат Европы» периодизацию развития и упадка цивилизаций по аналогии с жизненным циклом человека, заявил о том, что впереди ее закат и смерть. Среднее время существования цивилизации 1000 лет, а это означает, что приближается окончание европейской цивилизации,

появившейся, по его мнению, 900 лет назад. А. Тойнби создал более гибкую концепцию развития цивилизации, поставив существование культуры в зависимость от ее способности ответить на «вызов» природных или человеческих факторов.

- П. Сорокин, анализируя социокультурную динамику, дал негативный прогноз развитию современного ему (западного) общества.
- И. Уоллерстайн, создавший концепцию «мир-экономики», также полагал, что дальнейшее развитие существующей модели (или, выражаясь терминологией К. Маркса, способа производства) невозможно. Он выделил три группы стран по их экономическому значению:
- 1) центр, доминирующий в производстве готового наукоемкого продукта;
- 2) полупериферия, в которой есть часть необходимых технологий для создания готового продукта;
 - 3) периферия, снабжающая всех остальных своими ресурсами.

Он заявил о наступлении заключительной фазы существования капиталистической экономики в 1967–1973 гг. По его мнению, страны третьего мира не смогут пойти по пути развитых государств-лидеров, так как отставание между богатым «севером» и бедным «югом» только увеличивается.

Это утверждение несколько преждевременно, поскольку капиталистическая экономика еще имеет географические возможности развития – например, путем поглощения (захвата рынков) менее развитых экономических систем – Северной Кореи, Ближнего Востока. Но после образования глобальной капиталистической экономики, в условиях совершенной конкуренции, дальнейшее развитие рыночной системы будет невозможным (ресурсы небесконечны), т.е., по всей видимости, появится некая новая система (способ производства).

10.3 Коллективное поведение

Коллективным называется поведение, которое является спонтанным, неорганизованным и незапланированным для его участников. Примерами подобного поведения можно считать панику, моду, массовую истерию, поведение толпы и т. д.

Коллективное поведение возникает в определенных условиях:

- 1. Структурное участие. Любой тип коллективного поведения неразрывно связан с культурой, в рамках которой он появляется. Для религиозной культуры характерна массовая истерия, кликушество, для языческой паника перед враждебным колдовством, для современной безумие моды, агрессия фанатов и т. п.
- 2. Структурный стиль. В основе любого протестного поведения находится чувство справедливости. Разрыв между реальностью и

культурными ценностями порождает риск их утраты, который становится основой для протестного поведения. Развитие культурных ценностей может опережать реальность.

- 3. Развитие и распространение обобщенных ценностей, идей и верований. Коллективные действия подразумевают наличие объединяющей идеи, ценности, веры.
- 4. Мобилизация. Коллективные действия возникают при наличии достаточного количества людей, готовых к решительным мерам.
- 5. Дополнительные условия. Коллективное поведение в обычных обстоятельствах не выйдет за рамки нормы, но если произойдет некое из ряда вон выходящее событие, то это послужит фактором мобилизации.

Ленин отмечал, что для революции необходимо совпадение трех факторов: Народ не хочет, чтобы им управляли по-старому, правительство не может управлять по-старому, (экономическая) ситуация ухудшается выше обычного предела. Наполеон заявлял, что революцию совершает сытый народ, не поевший два дня.

Коллективное поведение принято подразделять на поведение толпы, массы и общественности.

Толпа отличается от остальных видов коллективного поведения тем, что в ней присутствует «чувство локтя», непосредственный контакт, взаимодействие. Толпой принято называть кратковременное скопление людей, имеющих общие интересы. Толпа анонимна, подвержена психическому заражению, внушению, подражанию. Она образуется под воздействием слухов либо так называемой циркулярной реакции.

Слухи — анонимные сведения, распространяющиеся по неофициальным каналам. Они обладают такими качествами, как актуальность, неформальность, низкая достоверность: «то ли он украл, то ли у него украли, но слух прошел». Слух возникает как следствие информационного вакуума и неопределенности, порождающей тревожность в отношении актуальных вопросов.

Слухи можно классифицировать по сфере деятельности (политические, экономические), по времени (о прошлом, о будущем), происхождению (организованные и возникшие самостоятельно), по потребностям людей: слух-мечта, слух-пугало, слух-разделитель. Иногда выделяют сплетни как разновидности слухов об интимной жизни тех или иных лиц.

Циркулярная реакция — передача психофизиологического состояния при контакте с другими лицами. Наиболее простой пример — зевание. Если вы со скуки зевнете перед людьми, то наступит циркулярная реакция — окружающие также начнут зевать. Также легко передается паника, тревога, ярость, смех.

Виды толпы:

- 1. Окказиональная (случайная). Представьте, что произошла авария, несчастный случай и т.п. Сразу же появляются любопытствующие обыватели.
- 2. Конвенциональная (условная). Например, толпа футбольных фанатов.
- 3. Экспрессивная (ритмически выражающая эмоции). Например, ликование после победы команды, танцы на карнавале, толпа на рокконцерте и т. п.
- 4. Действующая (паническая, агрессивная, стяжательная). Например, в случае нехватки (дефиците) определенного товара возникает стяжательная толпа. Если возникает угроза жизни, например, при пожаре в общественном помещении, может возникнуть паническая толпа. Когда возникает слух наподобие «наших бьют», возникает агрессивная толпа.

Следует учитывать, что один вид толпы легко может превратиться в другой, но управлять толпой практически невозможно.

Macca — спонтанное коллективное объединение на основе совпадения индивидуальных выборов. В ней, как правило, нет непосредственного контакта, обмена переживаниями, согласованности действий. Она состоит из отдельных индивидов, способных к осознанному выбору.

Общественность – спонтанное коллективное объединение на основе выработки согласованной позиции по тем или иным актуальным проблемам. Характерной чертой общественности является дискуссионность, решение вырабатывается как результат дискуссии по той или иной проблеме.

10.4 Социальные движения

Социальные движения представляют собой организованную деятельность (целевую группу), ориентированную на поддержку или борьбу с теми или иными социальными изменениями.

Существуют несколько классификаций социальных движений, но обычно их принято выделять в три основных типа:

- 1. **Реформаторские**, постепенно и без потрясений изменяющие и развивающие существующий социальный порядок в какой-либо сфере: образовании, государственном управлении, медицине, пенсионном обеспечении и т.д.
- 2. Революционные, требующие немедленных изменений существующего социального порядка.
- 3. Экспрессивные, направленные на удовлетворение потребности самовыражения (мода, религиозное течение, поведение в рамках определенного стиля эмо, панки, хиппи и т.д.). Часто их путают с

альтернативными социальными движениями, которые стремятся привлечь внимание и пропагандировать определенный стиль поведения (вегетарианцы и пр.) Иногда выделяют коррекционные (исправительные) движения — общество анонимных алкоголиков, «город без наркотиков» и т.д.

Нейл Смелзер предложил следующую классификацию:

- 1. Нормоориентированные (направленные на сохранение или изменение социальных норм) могут быть консервативными и радикальными.
- 2. Ценностно-ориентированные (направленные на изменение социальных ценностей) могут быть реформистскими и революционными.

Формирование социальных движений является предметом дискуссии.

По теории депривации, движения появляются в той социальной среде, которая испытывает лишения по причине неравенства и считает их несправедливыми. Часто выделяется такой компонент относительной депривации, как ожидания (уровень запросов) — даже если нет ухудшения положения, люди не желают мириться со своим положением, если осознают возможность его улучшения.

Т. Гарр на основе историко-сравнительного анализа заявил о существовании некой «меры» относительных деприваций. Он выявил два основных ее компонента: уровень запросов и возможности их достижения. Разрыв между этими компонентами (децильный коэффициент более 8-ми) вызывает состояние массовой фрустрации населения, приближает общество к аномии и создает благоприятную почву для появления новых социальных движений.

Согласно теории массового общества, социальные движения возникают благодаря отсутствию у людей ощущения личной значимости (кто не желает прислушаться к одному человеку, будет вынужден прислушаться к мнению коллектива или толпы, в трактовке Г. Лебона).

- Н. Смелзер, выдвинувший **теорию структурной напряженно- сти**, выделил шесть основных факторов, необходимых для развития социальных движений:
- 1. Структурная обусловленность в обществе нарастают негативные ожидании.
- 2. Структурная напряженность если общество не отвечает ожиданиям людей, то возникает относительная депривация.
- 3. Понимание проблемы формулируется проблема, выявляются причины и пути ее решения.

- 4. Фактор ускорения неудовлетворенность имеет латентный характер, но массовые выступления происходят только после определенного события (последняя капля).
- 5. Мобилизация к действиям для наступления фазы активных действий необходимо, чтобы степень обеспокоенности населения стала высокой.
- 6. Недостаточный социальный контроль успех социального движения зависит от способности или неспособности институтов социального контроля подавить выступления («мятеж не может кончиться удачей когда он победит, его зовут иначе»).

Теория мобилизации ресурсов выделяет два условия, необходимые для успеха социального движения: наличие ресурсов и неудовлетворенность людей.

Культурная теория ставит социальные движения (возможности социальной мобилизации) в зависимость от ключевых ценностей и символов культуры, представлений о мире, угроза которым побуждает к коллективным действиям для их защиты.

Современные социальные движения обычно имеют международный характер и вызываются сложным комплексом факторов.

10.5 Глобализация

Приблизительно со второй половины XVIII века все мировые политические и экономические процессы находятся в отношениях взаимосвязи и взаимозависимости, т.е. проявляют системные свойства. Глобализация является отражением нарастания процессов превращения мира в единую систему. Ее внешним проявлением можно считать интернационализацию всех сторон социальной практики, стандартизацию экономических и политических решений, утрату расового, этнического и культурного своеобразия урбанизированного (городского) пространства.

В основе процессов глобализации находится формирование единого информационного пространства, предопределяющего трансформацию общества. Благодаря единой системе коммуникации стираются национально-территориальные границы и повышаются возможности образования, предпринимательства, сотрудничества во всех сферах социальной практики.

Второй важной чертой глобализации становится создание особого, транснационального бизнес-пространства, в котором существуют единые финансово-информационные потоки. Это снижает роль национальных правительств и повышает значение наднациональных структур и организаций, таких, как МВФ, МБРР, ООН и ЮНЕСКО.

Стоимость современных технологий и уровень сотрудничества, необходимого для их развития, такова, что 80 % ноу-хау появляются

благодаря ТНК, которые в рамках лоббистских групп фактически контролируют мировые политические и экономические процессы.

Глобализация в политической сфере формирует взаимозависимую транснациональную элиту, которая фактически неподотчетна национальному электорату, поскольку выборной не является. Некоторые исследователи, например, М. Делягин, называя этот феномен «культурой Давоса», заявляют о том, что можно вести речь о наличии некой «теневой» политической системы, которая со временем займет место национальных политических институтов.

Глобализация создает общее культурное пространство на основе массовой культуры. Неминуемым является сближение культур, образа и стиля жизни, общих (западных) культурных образцов и моделей поведения. Их смешение, еще в XIX — начале XX вв. возможное в рамках «плавильного котла», т.е., фактически, создания новой общей культуры, наподобие культуры США, или европейский мультикультурализм, делавший ставку на постепенную неизбежную адаптацию неевропейского населения в рамках общей европейской культуры в середине XX века, уже нельзя применять в XXI веке. Изменился демографический состав и Евросоюза, и США, при котором происходят процессы культурной диффузии и деградации. На смену вестернизации приходит усиливающееся влияние культуры конфуцианского региона и исламской культуры. При этом глобализация в экономикотехнологической сфере продолжается, вынуждая стандартизировать все сопутствующие ей социальные отношения.

Эти культурные образцы часто являются неприемлемыми для неевропейского культурного пространства, что порождает крупнейшие противоречия между Востоком и Западом, или недостижимыми в силу экономической дискриминации ряда регионов — между «богатым севером» и «бедным югом». **Теория мировой системы**, разработанная И. Уоллерстайном (Валлерстайном) и фиксирующая современное состояние общества, выдвигает следующие положения:

- 1) современная экономическая организация имеет глобальный характер;
- 2) мировая система состоит из «центра» и зависимой от него «периферии»;
- 3) центр, обладающий индустриальной и научной базой, поставляет готовый продукт, периферия поставляет сырье, цены на которое всегда устанавливает центр. Даже справедливые цены на сырье всегда меньше цены готового продукта;
- 4) «полупериферия», имеющая смешанный характер экономики, тяготеет к переходу в периферию за счет перекачки научных и технических кадров в более развитые страны «центра».

К ядру мировой системы принято относить постиндустриальные страны, сосредоточившие в своих активах ключевые технологии и обладающие развитой индустриально-технологической базой (США и Канада, Западная Европа, Япония). Полупериферией считают индустриальные страны (Россия и некоторые страны СНГ, Китай, часть стран Восточной Европы и др.), которые не разрабатывают новейшие технологии, а покупают их у стран «ядра». Периферией называют технологически неразвитые страны с низкой производительностью труда и преимущественно сырьевым характером экспорта.

Очень часто страны «ядра» в литературе называют «севером», а страны периферии – югом, но, например, А.И. Неклесса определяет модель современного мироустройства как гексагональную («шестиярусную»). Он выделяет североатлантический, тихоокеанский, евразийский и «южный» экономико-политические конкурирующие регионы. И указывает на существование двух транснациональных «пространств», которые он называет «Новый Север» (ТНК и международные организации) и «Глубокий Юг» (коррумпированные страны с кланово-мафиозными группами и криминальными интернациональными сообществами).

- Ф. Фукуяма и его последователи связывают процессы глобализации с вестернизацией распространением западных ценностей, развитием социальных институтов под их влиянием, подражание стилю и образу жизни.
- А. Тоффлер указывал на влияние «компьютерноинформационной цивилизации», которая имеет следующие черты:
 - 1) информационные (гибкие) технологии;
- 2) демассифицированное общество, в котором не имеет значения классовая принадлежность;
- 3) антиципарная (предвосхищающая) демократия, оперативно учитывающая мнение граждан о необходимых социальных изменениях;
- 4) транснациональные институты, без которых невозможно решение глобальных проблем современности.
- Г. Маклауэн заявил о том, что благодаря HTP мир стал «глобальной деревней», поскольку стало возможным оперативное участие и влияние людей на события мирового значения.

Современные технологии контроля за интернет-пространством ставят крест на подобных заявлениях. Все большее значение приобретают проблемы, связанные с закрытием национального информационного пространства, цензурой, пиратством и патентным законодательством, ограничивающим использование ряда технологий, текстов и материалов. Поэтому анонимность в интернете очень условна, что отражают анекдоты о президенте США Бараке Обаме, который в ходе

избирательной компании практикует прямое общение с населением, в том числе, и с помощью интернета:

Вопрос от гражданина по Интернет:

- «Обама, а не страшно тебе на неудобные анонимные вопросы по интернету отвечать?» Ответ Барака Обамы:
- «Нет, мистер А. Смит, IP такой-то, хост такой-то, город такой-то, улица такая-то, дом такой-то, квартира такая-то, номер счета такой-то не страшно».

Или аналогичный анекдот о нашей стране:

- «– Алло, это анонимный телефон доверия?
- Да, Владислав Иванович...»

В современном мире господствует транспарентность (открытость). Мы живем в ограниченном пространстве и неизбежно оставляем следы, по которым при желании можно раскрыть личность любого анонима — это лишь вопрос выделения ресурсов и времени. Вы всегда должны быть готовы ответить за свои поступки.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Назовите основные факторы социальных изменений.
- 2. Охарактеризуйте основные концепции революционных изменений общества.
- 3. Сравните взгляды О. Шпенглера, А. Тойнби и И. Уоллерстайна на социальные изменения.
- 4. Сравните взгляды В. Ленина и П. Сорокина на причины революционных изменений общества.
 - 5. Охарактеризуйте типы коллективного поведения.
 - 6. Назовите виды и охарактеризуйте поведение толпы, массы.
- 7. Назовите и охарактеризуйте основные теории, объясняющие процессы формирования социальных движений.

Дополнительная литература:

- 1. Васюков, А.Е. Демографическая глобализация и ее социально-экономические последствия на миросистемные структурные изменения / А.Е. Васюков // Экономика и управление: проблемы, решения. -2019.- Т. 5.- № 3.- С. 4-11.
- 2. Сафина, А.М. Социальная инженерия как технология микросоциальных изменений / А.М. Сафина, В.В. Соколов-Сыромятников // Гуманитарные науки в XXI веке : научный Интернет-журнал. 2018. № 10. С. 73—79.
- 3. Хренов, А.Е. Цивилизационное своеобразие и социальные изменения / А.Е. Хренов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. -2018. Т. 11. № 2. С. 160–171.

ГЛАВА 11. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА

- 11.1 Трудовые отношения.
- 11.2 Классические подходы к повышению эффективности труда
- 11.3 Трудовая мотивация.
- 11.4 Виды стимулирования.

11.1 Трудовые отношения

Трудовые отношения не исчерпываются менеджментом — трудовой или административной функцией, распределением ролей и полномочий. Они неизбежно затрагивают сферу коммуникации, права, финансов, физиологии, психологии, гигиены и т.д. Труд является инструментом удовлетворения многих потребностей человека.

Сфера трудовых отношений включает следующие потребности:

- 1. Финансовые/материальные (потребность в деньгах и вещах).
- 2. Комфорт (потребность в благоприятных условиях труда).
- 3. Уважение (потребность в признании заслуг и мастерства).
- 4. Внимание (потребность ощущать интерес к своей работе со стороны работодателя, руководителя и пр.).
- 5. Защищенность (потребность в моральной и правовой поддержке, «чувстве локтя», уверенности).
- 6. Власть/подчинение (потребность в управлении/подчинении чувстве долга и ответственности).
- 7. Престиж (потребность в принадлежности к уважаемой организации, коллективу, группе, профессии).
 - 8. Карьера (потребность в освоении новых социальных ролей).
- 9. Самореализация (потребность в самовыражении через работу).
- 10. Опыт и обучение (потребность в доскональном освоении дела).
- 11. Новизна (потребность в новой информации, изменении обстановки).
 - 12. Коммуникация (потребность в общении).
- 13. Полезность (потребность в деятельности, приносящей видимую и осязаемую пользу обществу).
- 14. Уверенность в завтрашнем дне (потребность в планировании и предсказуемости).
 - 15. Активность (потребность в постоянной деятельности).
 - 16. Стабильность (потребность в планировании действий).
 - 17. Соревнование (потребность в сравнении и конкуренции).
 - 18. Труд (потребность в чувстве усталости, победы над собой).
 - 19. Идея (потребность в работе ради некой сверхзадачи).
- 20. Привилегии (потребность в особых возможностях, которых нет у других).

Список не является исчерпывающим, он может варьироваться в зависимости от конкретных условий и жизненных обстоятельств человека. Наглядно видно, что сам по себе труд, равно как и его финансовая составляющая, занимает относительно небольшое место в системе трудовых отношений. Трудовые отношения — это отношения между людьми на фоне трудового процесса как неких декораций. Именно отношения в коллективе определяют эффективность труда.

Цель социологии труда – стабильная, социально и экономически эффективная работа.

Задачи повышения эффективности труда

- 1. Работа должна быть безопасной борьба с усталостью, стрессом, травматизмом.
- 2. Работа должна быть качественной соблюдение технологии, культуры производства.
- 3. Работа должна быть интересной повышение уровня профессионализма.
- 4. Работа должна быть прибыльной заработная плата должна соответствовать труду.
- 5. Работа должна быть ценностью труд нужно уважать независимо от сферы его применения.
- 6. Работа должна быть понятной правильное формулирование требований к работнику.

Чтобы выполнить эти задачи, социологу необходимо выявить групповые нормы, индивидуальные мотивации, социальные связи и отношения, особенности выполнения труда.

Существует две основных проблемы, решение которых необходимо для формирования эффективных трудовых отношений:

- 1. Чтобы человек работал результативнее, надо выяснить, что ему мешает и помогает работать т.е. оптимизировать условия его работы.
- 2. Чтобы человек проявлял интерес к работе, нужно понять, какие его индивидуальные потребности может удовлетворить работа.

Социология труда включает следующие направления:

- 1. Социология управления (кто, где, чья ответственность) Файоль, Имаи.
- 2. Социология организации производства (что, как, в каком порядке) Тейлор, Форд, Морено.
- 3. Социология мотивации труда (зачем, сколько, за что) Тейлор, Гастев, Мэйо.
- 4. Социология трудового обучения (как легче, как правильно, как быстрее, технологичнее) Тейлор, Гастев, Имаи.
- 5. Социология отношений в процессе труда (как сотрудничать, как повысить лояльность) Мэйо, Имаи, Тейлор, Гастев.

11.2 Классические подходы к повышению эффективности труда

В XX веке существовало несколько школ менеджмента (организации труда и управления производством). В соответствии с особенностями культуры их принято условно делить на американскую (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд, Э. Мэйо и др.); европейскую (Р. Оуэн, А. Файоль); русскую (А.К. Гастев); японскую (Масааки Имаи).

Традиция найма в большинстве стран до XVII века являлась приблизительно одинаковой. Она базировалась на высоком конкурсе и пожизненном найме. Количество претендентов на постоянное место работы было стабильно большим, мастеровые обычно были «гулящими людьми», выполнявшими работу на дому у заказчика. Работники принимались только после предварительных испытаний. Отбор существовал даже в отношении сезонных рабочих (батраков).

Пожизненный найм (холопство) был привлекательным благодаря обязанности работодателя полностью содержать своего работника (жилье, одежда, пища) даже в отсутствие работы. Основные параметры, по которым шел отбор, — трудолюбие, основательность (качество), добросовестность (честность), энергичность, исполнительность. На первое место обычно ставилась энергичность, которая проверялась в ходе трапезы — считалось, что человек ведет себя в обычной жизни и работает так же, как он ест, то есть, чем больше и аккуратнее, тем лучше.

Купечество отбирало себе кадры по похожим параметрам – исполнительность, «ловкость», энергичность, коммуникабельность («хорошо подвешенный язык»). Однако отбор происходил по другому принципу – «кто как отдыхает, тот так и работает», более всего ценился кураж, настроение, позволявшее «поймать удачу», ловить момент, успешно действовать по наитию, по интуиции.

Эпоха массового производства снизила требования к работнику и одновременно сделала труд дешевым. Повышение производительности достигалось за счет введения новых станков. Ситуация изменилась, когда добиться конкурентного преимущества только за счет введения станков уже не удавалось — станки были у всех конкурентов.

- Р. Оуэн впервые добился высокой эффективности производства при улучшении быта рабочих. Он начал применять в отношении работников нечто похожее на то, что сейчас мы называем «социальным пакетом»: рабочие получили школу, приемлемый рабочий день и нормальные, удовлетворяющие санитарным требованиям условия труда.
- Ф. Тейлор впервые сумел совместить интересы работников и работодателей. Он успешно добивался повышения качества и производительности труда путем внедрения:

- 1. Нормирования времени труда и отдыха усталость не должна накапливаться.
- 2. Профориентации работа должна быть подходящей для работника.
- 3. Обучения правильным действиям работа без лишних движений облегчает и ускоряет труд
- 4. Эргономике рабочего места чем лучше расположены инструменты, тем меньше времени тратится на переход от одной операции к другой.
 - 5. Правильному использованию оборудования.
 - 6. Системе ответственности и контроля.

Существенным недостатком его системы было отношение к работнику как к машине, к детали механизма (то, что сейчас принято называть «теорией X»). Эта система основана на американском менталитете и преимущественно прямой мотивации (деньги как основной стимул).

- Г. Форд впервые ввел стандартизацию всего процесса производства. Конвейер позволил использовать труд работников низкой (или очень узкой) квалификации, стандартизация деталей и операций дала возможность легко заменять рабочих. Крупный минус подобного производства малейшие изменения технологии требуют изменений во всех деталях и агрегатах, любой дефект становится массовым. Несоблюдение технологии ведет к аварии из-за низкой квалификации персонала и невозможности гибкого реагирования на изменения.
- Г. Эмерсон, критикуя систему управления на среднем и верхнем звене, считал необходимым соблюдать 12 принципов, позволяющих избежать лишних издержек на производстве:
 - 1) точно поставленные идеалы или цели;
 - 2) здравый смысл;
 - 3) компетентная консультация;
 - 4) дисциплина;
 - 5) справедливое отношение к персоналу;
 - 6) быстрый, надежный, полный, точный и постоянный учет;
 - 7) диспетчирование;
 - 8) нормы и расписания;
 - 9) нормализация условий;
 - 10) нормирование операций;
 - 11) писаные стандартные инструкции;
 - 12) вознаграждение за производительность.
- Э. Мэйо, автор доктрины человеческих отношений, обратил внимание на влияние условий труда в отношении текучести кадров, их лояльности, инициативы, сумел добиться повышения эффективности труда за счет лояльности, «чувства сопричастности», «чувства по-

лезности», «чувства локтя», т.е. изменения отношения работников к своей компании, своему предприятию, своему коллективу, своей социальной роли (Подход Э. Мэйо и А.К. Гастева ближе всего к «теории Y»).

А. Файоль уделял наибольшее внимание разграничению функций и компетенций управления, квалификации, приоритетам в деятельности руководителя.

Особое внимание он уделял борьбе с текучестью кадров, считая необходимой их контролируемую постепенную ротацию. Он предостерегал против чрезмерной концентрации полномочий в руках руководителя, считая необходимым бороться против злоупотреблений служебным положением (Предлагаемый им подход ближе всего к теории «Z»). Особенно яро А. Файоль отстаивал принцип единоначалия, полагая, что именно это вносит порядок в систему.

Если этого не делать, возникнет ступор системы — рано или поздно появятся взаимоисключающие указания.

Например, диалог детей в песочнице:

- Мне сам Папа сказал! А мне сама Мама сказала!
- Но Папа самее Мамы! Нет, Мама намного самее Папы!

А. Гастев, развивавший идеи тейлоризма в СССР, создал, фактически предвосхитив идеи Кайдзен, свое направление, в основе которого была сопричастность к общему делу, опора на сознательность рабочего, его профессионализм и поддержку коллектива. Одним из первых он предложил создавать психологический портрет руководителя в ходе испытательного срока, выступал с идеями бюджета времени (тайм-менеджмент), широкого внедрения удачного опыта, поощрения изобретательства и рационализации, уделял большое внимание эргономике (удобству) рабочего места, коллективным формам работы. Считал необходимым создание доброжелательной атмосферы в трудовом коллективе. Он протестовал против авральной работы, отдавая предпочтение труду в соответствии с планом. Считал вредной работу с предельным напряжением сил.

Одной из форм проявления его метода можно считать так называемое стахановское движение. Шахтер А. Стаханов выполнил 14,5 норм за смену благодаря правильной организации труда (он рубил уголь, два работника уголь грузили и отвозили в вагонетках, еще два ставили крепеж, чтобы не упал потолок). В среднем на каждого в его «бригаде» было выработано около трех норм. Именно благодаря правильной организации труда И.В. Сталин смог получить ускорение индустриализации на первом этапе, но репрессии в отношении социологов свели все эти достижения к минимуму.

Авральная работа приводила к высокому уровню брака, неэффективному использованию оборудования, авариям и травматизму из-

за нарушения технологии. Дальнейшее повышение производства достигалось за счет введения коллективной ответственности и устойчивой негативной мотивации в условиях преобладания труда низкой квалификации.

Масааки Имаи описал японскую систему организации производства – Кайдзен.

- 1. Цель производства удовлетворение потребности клиентов.
- 2. Постоянное совершенствование процесса производства и трудовых отношений.
 - 3. Поиск и признание проблем.
- 4. Открытость, свободное распространение информации внутри организации.
- 5. **Создание рабочих команд** каждый работник должен стать частью команды, механизма, понимать свое место в коллективе и отработать взаимодействие до мелочей.
- 6. Управление проектами путем создания межфункциональных команд проблема должна решаться всесторонне, должны быть разные взгляды на проблему, необходим эффект «свежего взгляда», который достигается благодаря ротации.
- 7. **Формирование «чувства локтя»** сопричастности члена коллектива к достижениям группы, атмосферы благожелательности и взаимопомощи.
- 8. **Развитие по горизонтали** (достижения отдельных работников, опыт, рационализация), необходимо популяризировать, делать массовыми в компании.
- 9. Развитие самодисциплины поддержание самокритики, анализ допущенных ошибок, взаимоуважение.
- 10. Самосовершенствование расстановка приоритетов, проектный подход к решению задач.
- 11. **Информирование каждого сотрудника** все работники должны понимать цели и политику своей компании.
- 12. **Делегирование полномочий каждому сотруднику** возможность для каждого проявить себя и нести ответственность за отдельный, пусть и узкий, участок работы.
- 13. Управление в условиях самоконтроля планы нужно сравнивать с результатами желаемое с действительным.
- 14. Анализ происходящего и действие на основе фактов опора на достоверные данные, получение информации из первых рук.
- 15. Устранение основной причины и предотвращение рецидивов (необходимо выделять главные факторы и второстепенные, причины и их проявления).

- 16. Встраивание качества в процесс как можно раньше (качество не должно зависеть от проверки, оно должно стать ценностью само по себе).
- 17. Стандартизация (закрепление успеха путем анализа и встраивания алгоритма в повседневную деятельность коллектива).

Система Кайдзен рассчитана на японский менталитет и т.н. систему пожизненного найма, что ограничивает ее применение в европейских условиях. Впрочем, даже внедрение тейлоризма на предприятии редко занимает менее двух лет.

В середине XX века появилась теория Ф. Герцберга, который взял за основу удовлетворенность/неудовлетворенность работой, полагая, что мотивация трудовой деятельности усиливается в том случае, если в ходе работы удовлетворяются потребности человека в трудовых успехах, признании заслуг, расширении самостоятельности, карьере, профессиональном совершенствовании, творчестве.

На практике оказалось, что одни и те же факторы могут быть как мотивирующими, так и демотивирующими, поскольку человек поразному их воспринимает в зависимости от личностных особенностей. Предложенные им технологии «обогащения» труда достаточно эффективны, но требуют постоянного контроля над деятельностью менеджеров среднего и низового звена. Основное уязвимое звено его технологии в условиях России — обратная связь между работниками и менеджерами разных звеньев (на Западе эффективность этой системы поддерживается доносами, что в России пока малоприменимо).

Из диалога:

Ребенок – матери: «Мама! Что такое мозг?»

Мать (задумчиво) – «Отстань! У меня голова другим занята!»

Модель поведения менеджеров ключевых звеньев управления при необходимости вмешательства в работу предприятия очень похожа на данный эпизод и обычно сводится к игнорированию проблем, которые они считают незначительными. На практике это приводит к рассогласованности действий подразделений организации, непрозрачности системы отношений, несправедливости и нелогичности принятых решений.

Зачастую простой обход руководителем всех подразделений предприятия дает много больший эффект, чем все теории мотивации вместе взятые. Благодаря этому обходу (демонстрации внимания к общему делу) работники осознают важность и полезность их миссии, а менеджеры среднего и низового звена проявляют много больше усилий по превентивному наведению порядка и согласованию действий, поскольку осознают общую ответственность за выявленные недостатки.

Как отмечал МакКлелланд, потребности человека могут меняться в зависимости от его обучения, опыта, возраста, жизненных обстоятельств. Какой-либо единой универсальной теории мотивации в настоящее время также нет. Потребности и мотивы каждого человека индивидуальны.

К началу XXI века все представленные системы имеют одинаково выхолощенное содержание, уступив место так называемой корпоративной культуре. Выявленная В. Парето закономерность, согласно которой 20 % усилий приносят 80 % результата, негативно отразилась на отношении топ-менеджеров к роли эффективности труда. Промышленное производство отнимает 80 % времени, но составляет лишь 20 % стоимости продукции.

Каждая корпорация стремится в первую очередь к повышению прибыли, зависимой уже не от эффективности труда (которая, как правило, является средней), а от своевременности решений и внесения технических новшеств в свой конечный продукт. В конкурентной борьбе качество труда и продукции уходит на второй план, они не столь важны, как административный, технологический и юридический ресурс. Основную стоимость технически сложных товаров составляет не труд (средней или низкой квалификации) и сырье, а информационно-технологическая составляющая — патенты, лицензии, услуги по защите прав и информации.

Технологии меняются быстро, ключевое значение в них имеют узлы, которые производятся и собираются автоматически, поэтому с точки зрения топ-менеджеров, проще экономить на зарплате и сырье/топливе/энергии, чем добиваться увеличения эффективности труда. Труд стал безликим и потерял оттенок мастерства. Человек в рамках корпорации представляет собой необязательное и легко заменяемое приложение к технике. Его обучение имеет очень узкий профиль, необходимый для упрощения и максимальной автоматизации производственного процесса. Исключение составляет сбыт продукции, а также сфера обслуживания и управления, в которых мастерство попрежнему играет значительную роль и является определяющим в плане извлечения прибыли.

Сферой, в которой социология труда также может эффективно применяться, является малый и средний бизнес, в котором работа каждого сотрудника критично влияет на конечный результат.

По данным опросов и интервью работодателей и менеджеровпрактиков, теории имеют мало связи с реальностью. Ни одна теория не работает в ее «чистом» виде из-за параллельной (неофициальной) системы отношений на производстве. Как гласит народная мудрость, «таланту легче пробиться, если он не от Бога, а от Ивана Ивановича». Каждая социальная технология требует адаптации к отечественным и местным условиям, встраивания в сложившуюся систему производственных отношений, чего обычно не делается. Это вызывает нарекания, проблемы и прямое игнорирование неудобных нововведений. Например, возможность своровать с предприятия (получить взятку) многие работники рассматривают, как своего рода привилегию, как нечто само собой разумеющееся: «на работе ты не гость, утащи хотя бы гвоздь». Об этом обычно известно руководству, но и оно, и работник воспринимают подобное положение как неофициальную часть платы. Это особенность менталитета, своеобразная компенсация за недоплаченные деньги. В частности, при речной перевозке (2011 г.) некоторыми предпринимателями на потери (воровство) заранее закладывались 20 % стоимости.

Таким образом, прежде чем вводить любые изменения в процесс производства, необходимо изучить существующую систему связей и отношений на предприятии, выявить ключевые заинтересованные лица и провести с ними консультации, чтобы уточнить нюансы ситуации, разъяснить неизбежность нововведений и убедить в их актуальности. Если этого не делать, ошибки и саботаж становятся практически гарантированными.

Ключевую роль при налаживании системы играет личность руководителя. Коллектив, как правило, по мере возможности подстраивается под его требования.

Иногда выделяют стили управления — авторитарный, либеральный, демократический. Но их применение зависит скорее от типа коллектива и задач, стоящих перед предприятием, чем от руководителя. Невозможно и глупо, например, напрямую требовать от творческих специалистов дисциплины — нестандартность мышления влечет за собой определенную степень свободы и нестандартности поведения.

Повысить дисциплину можно и косвенными способами. Бытие определяет сознание, форма — содержание. Строгое соблюдение правил внутреннего трудового распорядка становится наиболее достижимым при условии предельной формализации отношений и внешнего вида сотрудников. Форма дисциплинирует, на подсознательном уровне определяет принадлежность к коллективу и предприятию. Но инициатива (творчество) и дисциплина слабо сочетаются. В то же время для рядовых исполнителей низкой квалификации (характеризующихся обычно слабой мотивацией и низкой оплатой труда) дисциплина актуальна, поскольку выработка зависит от усилий и выполнения нормы, а не от творческого поиска.

Наибольшее значение для эффективности работы имеет правильная профессиональная ориентация сотрудника, например, выбор оптимального режима работы. Работник должен чувствовать себя на

рабочем месте «как рыба в воде», ему должен нравиться темп его работы.

Режим работы требует учета индивидуальных особенностей – склада характера, темперамента, предрасположенности. Психологи обычно выделяют два оптимальных режима труда:

- 1. Fanki (обстановка постоянных изменений) наиболее вероятна для ярко выраженного сангвиника или холерика. Они хорошо решают проблемы в обстановке контролируемого хаоса, при работе по обстоятельствам, требующей инициативы и быстрой реакции.
- 2. Sexi (постоянство и комфорт) наиболее вероятна для типичного флегматика или меланхолика. Они прекрасно справляются с работой по плану и по инструкции.

11.3 Трудовая мотивация

Стимулирование работника должно учитывать систему его мотиваций. Обычно выделяют внутренние и внешние мотивации:

Внешние мотивации:

- 1. Прямая и косвенная (деньги и иные блага).
- 2. Позитивная и негативная (пряник и кнут).
- 3. Долговременная и кратковременная.
- 4. Внутренняя и внешняя (мотивы работника и стимулы работодателя).
- 5. Устойчивая и неустойчивая (основанная на нуждах человека и на агитации).
- 6. Индивидуальная и групповая (удовлетворение личных потребностей, достижение блага для группы поддержка традиций культуры, забота о потомстве, поддержание престижного статуса, борьба за права).
- 7. Исследовательская и игровая (любопытство, амбиции и эффект новизны, смена обстановки, соревнование).
- 8. Усредненно-общественная и субкультурно-групповая мужская и женская (холостых и семейных), возрастная (молодых, зрелых, пожилых), сельская и городская (по отношению к общественному мнению), бюрократическая, армейская, медицинская, образовательная и т.д.

Внутренние мотивации:

- 1. Инструментальная (труд ради заработка).
- 2. Профессиональная (труд ради решения сложных задач, ради репутации).
- 3. Предпринимательская/хозяйская (труд ради власти, ощущения работы «на себя», чувства собственности и самостоятельности).
- 4. Патриотическая (труд ради ощущения полезности, сопричастности, престижа).

- 5. Избегательная (труд ради денег, «где бы ни работать, лишь бы не работать»).
- 6. Трудоголизм (труд ради удовольствия, чувства усталости, чтобы «заглушить» чувство утраты, вины и т.д.).

Обобщенные мотивы:

- 1. Самоутверждение и получение престижного статуса саморазвитие и достижение (желание не останавливаться на достигнутом).
- 2. Идентификация: индивидуальная стремление быть похожим на образец (кумир); групповая стремление к сопричастности, к группе, ее идеологии.
- 3. Власть (потребности в управлении и организационные способности).
 - 4. Долг (ответственность, страх подвести группу).
- 5. Наслаждение процессом (спортивный интерес, адреналин, любопытство).
- 6. Коммуникация и благотворительность (аффилиация) стремление к общению, полезной деятельности, которая приносит удовлетворение.

11.4 Виды стимулирования

Негативные виды стимулирования:

- 1. Боль.
- 2. Страх.
- 3. Грязь.
- 4. Дискомфорт (Голод и жажда, холод, жара, шум, тишина).
- 5. Бойкот (отсутствие общения).

Использование негативных методов основано на избегании человеком неприятных для него условий, слов и действий. Следует помнить, что никто из нас сам себе не враг, каждый человек себя любит и намеренного зла себе не хочет.

Боль и стресс являются частью адаптивного механизма человека. Под их воздействием высвобождаются резервы организма, что позволяет некоторое время работать более эффективно. Пресловутый «волшебный пендель» действительно полезен в том случае, если применяется редко и по правильному адресу. Если применять стресс слишком часто, то человек перестанет его воспринимать как стимул, либо, наоборот, перестанет работать в отсутствие этого стимула, ожидая его как сигнала к работе:

Барин – крепостному управляющему: «Мост совсем развалился, через месяц приеду – должен стоять новый».

Через месяц барин приезжает — мост по-прежнему старый и трухлявый, за работу никто не брался. Барин, не говоря ни слова, раз-

ворачивается и отвешивает смачный пинок под зад крепостному управляющему, после чего уходит.

На следующее утро барин снова вышел на прогулку, глядит — на месте старого моста стоит новый, каменный. Спрашивает управляющего: «Как так? Месяц ничего сделать не могли, а тут за ночь такую красоту построили?»

Ответ управляющего: – «Не было четкой команды, барин!»

Работа «из-под палки» требует постоянного наблюдения, целого штата проверяющих и контролеров — это не всегда экономически оправдано. Самоконтроль (взаимный контроль) группы обходится намного дешевле, а строгость или, что чаще бывает, нефункциональность административного контроля имеет следствием протестный, почти спортивный интерес работников этот контроль обмануть.

По итогам строгого контроля придется принимать меры воздействия, к большинству из которых провинившийся работник морально готов. Он будет жалеть не о том, что сделал, а о том, что попался. Но даже это сожаление не повлияет на его будущее поведение, если оно изначально было протестным.

В этих условиях не нужно угрожать человеку — угроза есть первый признак слабости. День, когда вы начнете кричать и напрямую оскорблять своего работника или сослуживца, станет последним для вашей профессиональной репутации. Любой крик — это потеря контроля над собой и ситуацией. Как сказал один кинолог, породистые собаки не лают по пустякам — гавкают дворняги, «собака, которая лает — не кусает». Крик вызывает раздражение и злость, а не страх.

Для привлечения внимания к недостаткам в работе можно использовать социометрическую визуализацию отношений в коллективе. В этом случае сомнений в объективной оценке происходящего не будет, негативная оценка со стороны коллектива (перспектива бойкота) позволит более аргументировано общаться с работником о причинах его проблем, привлечь его внимание к неправильному поведению.

Желательно избегать прямых и привычных типов наказаний – выговор нужен лишь для того, чтобы объяснить сотруднику, в чем он неправ и почему это недопустимо. Следует помнить, что далеко не все слова и действия работодателя работник правильно поймет. Это зависит не только от его отношения к работодателю, работе, коллективу, но и от самого типа восприятия.

Чтобы изменить отношение работника к его труду, необходимо объяснить имеющиеся недостатки, претензии, замечания и требования наиболее доступным для него образом.

По восприятию замечаний (пониманию требований) можно выделить три типа людей:

- 1. Визуальный для понимания требует наличия текста или картинки. Такому работнику нужно дать прочитать инструкцию, предложить написать объяснительную, выговор сделать наглядным, в письменной форме. Если необходимо похвалить желательна похвальная грамота. Вычислить человека с ярко выраженным визуальным типом восприятия можно по его расположению в помещении ему требуется видеть все пространство вокруг себя, максимально полный обзор. В его речи будут присутствовать слова и выражения, связанные в основном со зрительным восприятием, например, «вы сами видите», «на мой взгляд», «посмотрите» и т.д.
- 2. Аудиальный для понимания требуется устное внушение. Если необходимо похвалить сделайте это вслух. В его речи будут присутствовать слова и выражения, связанные в основном с аудиальным восприятием, например, «это звучит некрасиво», «режет слух», «послушайте меня» и т.д.
- 3. Кинестетический для понимания требуется объяснять на примере, обозначить и подтвердить замечание действием (человеку требуется прикосновение). Представьте, что вы нажимаете на кнопку. Сильное действие не требуется, но обозначить недовольство требуется физически, имитируя удар, например, по столу, по стене, топнув ногой и т.д. Если необходимо похвалить пожмите ему руку. Такого человека определить проще всего он не доверяет своим глазам и ушам, ему обязательно нужно применять осязание, почувствовать. В разговоре с вами он постоянно будет проверять дистанцию, прикасаться к вам, чтобы убедиться, что вы здесь.

Людей с визуальным и кинестетическим восприятием лучше не ставить работать вместе во избежание конфликта. У них разная дистанция комфортного общения (короткая, почти интимная, у кинестетика и продолжительная, обеспечивающая большой обзор, у визуала).

В чистом виде подобные типы восприятия встречаются редко, поэтому на практике необходимо комбинировать меры воздействия.

Лишение премии резко снижает интерес к работе, понижает эффективность труда, поэтому может применяться лишь за неоднократные или грубые нарушения, как предварительная мера, если вы готовы такого человека уволить. Штраф в чувствительном, но ограниченном размере более эффективен, но, как отмечают опытные руководители, никакой штраф не поможет, если работник трудится не из-за денег.

Увольнять сотрудника крайне нежелательно, поскольку, вопервых, нет никакой гарантии, что новый сотрудник будет лучше, и, во-вторых, вам придется тратить время (и деньги) на его адаптацию, обучение и т.д. К тому же подавляющее большинство работников не воспринимают увольнение как катастрофу. Они уверены, что найдут работу, пусть и не по специальности.

Косвенные типы наказаний часто бывают эффективнее. Их можно разделить на два типа:

Первый тип наказаний — (способ Макаренко) воспитание с помощью коллектива, например, путем введения бригадной ответственности, зависимости размера премии от общей работы группы и т.д. Работать хуже остальных в таких условиях коллектив не позволит.

Второй тип наказаний (способ гауптвахты) заключается во временном изменении условий труда, обстановки, коллектива. Работник должен почувствовать дискомфорт.

Необходимо найти обстоятельства, максимально неприятные для него, которых он будет инстинктивно избегать, хотя бы раз в них оказавшись. Например, временный перевод профессионала за проступок на неквалифицированную работу будет им подсознательно восприниматься как угроза утраты статуса. Человек с аудиальным восприятием, да и вообще любой непривычный к этому, будет некомфортно чувствовать себя в шумном помещении. Аккуратный человек будет избегать работы, связанной с грязью. Коммуникабельный человек воспримет как пытку работу в одиночестве, если нет возможности позвонить, зайти в интернет и т.д.

Постоянное применение негативных стимулов ведет к снижению инициативности, ухудшению самочувствия человека, повышению его заболеваемости, простою в работе, поэтому использование данных типов стимулирования должно быть строго дозированным.

Проще использовать комплексный метод.

Позитивные виды стимулирования:

- 1. Денежное поощрение (влияет на выбор работы и интерес к работе, но почти не влияет на ее качество и объем).
- 2. Натуральное (награждение вещами, путевка в санаторий и т.д.).
 - 3. Моральное (похвала, почетная грамота).
 - 4. Повышение комфорта на рабочем месте.
- 5. Привилегии (автомобиль, уровень доступа к информации, служебная квартира).
- 6. Содержание, условия, организация работы (гибкий график, самостоятельность решений).
 - 7. Карьерный рост.
- 8. Образование за счет фирмы с перспективой повышения оплаты или должности.
 - 9. Участие в управлении, совладение, доля в прибыли

Как показывает практика, стабильно высокие результаты достигаются лишь при условии формирования культуры труда, т.е. особого

стиля отношений в коллективе (микроклимата), уважительного отношения к любой работе и появления системы ценностей, определяющих границы трудовой деятельности. В этом случае трудовые нормы коллектива, которые обычно имеют сдерживающий характер, не давая работать больше других, станут поддерживающими – работать хуже большинства коллектив также не позволит. Культура встраивает высокую трудовую мотивацию в производственные отношения как базовую ценность. В основе трудовой культуры находится система писаных и неписаных норм, которые необходимо упорядочить и настроить в соответствующем направлении на основе сотрудничества с коллективом.

Изменения должны быть либо непрерывными (Кайдзен), на основе инициативы «снизу», либо системными и упорядоченными, на основе инициативы «сверху» (европейская традиция). Бессистемные или слишком частые ситуативные изменения внутреннего трудового распорядка и управления (со стороны руководства – «сверху») ведут к потере ориентира поведения и снижению контроля.

В то же время изменения необходимы: каждые два-три года работник должен получать новые функции, чтобы не потерять интерес к работе. Если этого не делать, то рано или поздно сотрудник попытается искать счастья на более высокой должности в другой организации. Когда нет возможности вертикального продвижения сотрудника (в карьере или зарплате), можно сделать это продвижение горизонтальным – предложить другой участок работы в той же должности. Освоение новых функций происходит в среднем в течение года, поэтому вносить значительные изменения в трудовые отношения и функции чаще, чем раз в полтора—два года, крайне нежелательно.

В качестве самостоятельной работы заполните таблицу: укажите предпочтительные методы стимулирования в зависимости от внутренней мотивации работника (+) или (-):

| Виды стимулирова- | Типы мотивации | | | | | | | | |
|---|----------------|-----------|-----------|--------|---------|----------|--|--|--|
| ния | Инструмен- | Професси- | Патриоти- | Хозяй- | Избега- | Трудого- | | | |
| | тальная | ональная | ческая | ская | тельная | лизм | | | |
| Негативные (наказания, угроза потери работы и т.п.) | | | | | | | | | |
| Денежное поощрение | | | | | | | | | |
| Натуральные (награждение вещами, путевка и т.д.) | | | | | | | | | |
| Моральные | | | | | | | | | |
| Повышение комфорта | | | | | | | | | |
| Привилегии | | | | | | | | | |
| Содержание, условия, организация работы | | | | | | | | | |
| Карьерный рост | | | | | | | | | |

| Образование с перспективой повышения | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Участие в совладении и | | | |
| доля в прибыли | | | |

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Сравните систему организации труда Р. Оуэна и Э. Мэйо, укажите особенности их метода.
 - 2. Укажите отличия Кайдзен от европейской организации труда.
- 3. Перечислите наиболее важные принципы организации труда, аргументируйте ответ.
- 4. Назовите основные способы стимулирования повышения эффективности труда.

Дополнительная литература:

- 1. Забродин, В.Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учеб. пособие для академического бакалавриата / В.Ю. Забродин. М. : Юрайт, 2019. 130 с.
- 2. Ильченко, С.В. Мотивация трудовой деятельности как социально-экономическая основа кадрового менеджмента организации / С.В. Ильченко, Е.В. Павлова // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 2. С. 7.
- 3. Социология труда : учебник и практикум для акад. бакалавриата / под общ. ред. Р.В. Карапетяна. М. : Юрайт, 2016. 325 с.
- 4. Тощенко, Ж.Т. Социология труда : учебник и практикум для акад. бакалавриата / Ж.Т. Тощенко, Г.А. Цветкова. М. : Юрайт, 2019.-434 с.
- 5. Экономика и социология труда. В 2 ч. : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.В. Кучмаевой. М. : Юрайт, 2019.

Часть II. ПОЛИТОЛОГИЯ

ГЛАВА 12. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИТОЛОГИЮ

- 12.1 Политика как общественное явление.
- 12.2 Политология как наука.
- 12.3 Аграрная политика в современной России.

12.1 Политика как общественное явление

Существует множество определений понятия «политика». В узком значении слова, которое чаще всего используется в политологии, **политика** (от греч. – искусство управлять государством; государственные и общественные дела) – сфера отношений между социальными группами по поводу использования государственной власти в целях реализации своих интересов и общезначимых потребностей. Другими словами, политика – сфера деятельности, связанная с отношениями между социальными группами, имеющая целью завоевание, организацию и использование государственной власти.

Политика обладает рядом признаков:

- конкуренция между различными общественными группами, имеющих несовпадающие интересы и потребности;
- наличие властных отношений, с помощью которых социальные группы пытаются реализовать определенные интересы и потребности;
- непредсказуемость результата в борьбе за обладание государственной властью.

Значение и роль политики обусловлены функциями, которые она выполняет в обществе. В современных обществах политика выполняет следующие основные функции:

- 1) регулятивная (управленческая) функция состоит в управлении социальными процессами, регулировании общественных отношений. Политика согласовывает общие и частные интересы, предупреждает или разрешает конфликты;
- 2) *интегративная* функция политики имеет своей целью обеспечение единства и сплоченности людей в рамках политической системы;
- 3) *дистрибутивная* функция политики заключается в распределении благ, услуг и статусов.

Термин *«политика»* впервые ввел в широкий оборот Аристотель в IV в. до н.э. Но сама политика появилась гораздо раньше. В первобытном обществе, когда все люди были равны, политики еще не существовало. Она возникла IV–III тыс. лет до н.э. в процессе перехода

от присваивающего типа хозяйства (охота, собирательство) к производящему (земледелие, скотоводство). В результате появились прибавочный продукт, частная собственность, новые виды деятельности. Общество разделилось по имущественному (богатые, бедные) и социальному (земледельцы, торговцы, воины и т.д.) признаку.

Многообразная структура противоречивых интересов потребовала новых средств регуляции социальных взаимоотношений. Если прежде возникавшие противоречия разрешались на основе кровнородственных связей, обычаев, традиций, религиозных норм, то в дифференцированном обществе эти механизмы регуляции оказались недостаточными для преодоления конфликта интересов.

Следовательно, политика появляется тогда, когда утрачивается естественное согласие, однако существует потребность в согласованном поведении. Политика служит удовлетворению не личных потребностей, а общезначимых и групповых интересов, реализация которых невозможна без вмешательства государства.

Взаимосвязь политики с другими сферами общественной жизни. Политика самым тесным образом связана с другими сферами общественной жизни, прежде всего с правом, моралью, экономикой.

Политика и право. Право — система общеобязательных норм, правил поведения, выполнение которых обеспечивается силой государственного принуждения. Связывает политику и право то, что они регулируют общественную жизнь. Система права создается политиками.

Политика и мораль. Мораль – правила поведения, основывающиеся на нравственных представлениях о добре и зле, справедливости и несправедливости. Моральные нормы появились раньше правовых и закреплены лишь в общественном сознании. Их невыполнение влечет меры общественного порицания. Например, если молодой человек не уступит пожилой бабушке место в транспорте, то это будет неодобрительно воспринято со стороны окружающих.

Согласно одному из подходов, который впервые предложил Аристотель, политика обязана основываться на морали, т.е. политики обязаны служить народу, быть добрыми, справедливыми и т.п. Второй подход предложил Макиавелли, считавший, что политика и мораль не связаны между собой. По его мнению, «цель оправдывает средства».

Политика и экономика. Влияние политики на экономику проявляется в следующем:

- через реализацию экономической функции государства;
- стабильность политической ситуации влияет на стабильность экономической жизни, делает страну привлекательной для инвестиций; политическая нестабильность приводит к бегству капитала за рубеж, к «утечке мозгов».

В свою очередь, экономика определяет политическую жизнь:

- экономическая нестабильность и кризисы подрывают доверие к существующей власти;
- внешняя политика государства строится с учетом интересов национальной экономики.

Влияние политики на экономику может быть позитивным или негативным. Командование экономикой с помощью директив оборачивается ростом теневой экономики, дефицитом товаров, потерей экономической заинтересованности, что в конечном итоге заканчивается кризисом. Но столь же опасен и «дикий рынок», лишенный регулирующего начала. Следовательно, существует необходимость поддерживать порядок и регулировать экономические отношения.

Структура и виды политики. Политика состоит из субъектов и объектов. Субъекты политики — участники политического процесса, т.е. те, кто посредством власти пытается согласовать различные интересы. Для обозначения субъекта политики используют понятие актор. К субъектам политики относятся индивиды, социальные группы (политические элиты, классы и др.), политические институты (государство, политические партии и др.).

Объекты политики — общественные явления, на которые направлена деятельность субъектов политики. Например, к числу главных объектов относится власть. В результате взаимодействия субъектов по поводу объектов возникают политические отношения.

В зависимости от масштабов и уровня осуществления политики выделяется различные виды политики:

- 1) *мировая* политика политика между государствами, международными организациями;
- 2) национальная (государственная) политика политика на уровне отдельного государства. Она в свою очередь по направленности делится на внешнюю и внутреннюю. Внешняя политика это политика государства с другими государствами или международными организациями. Внутренняя политика политика внутри государства (в зависимости от сферы общественной деятельности различают экономическую, демографическую, научную, молодежную и т.д.);
- 3) региональная (локальная) политика политика, осуществляемая на местном уровне отдельными институтами политической системы, а также органами местного самоуправления и различными социальными группами (в зависимости от субъектов политики выделяют политику партии, общественно-политического движения, лидера).

12.2 Политология как наука

<u>Политология</u> — наука о политике. *Объектом* политологии, т.е., что она изучает, является политическая сфера общественной жизни. К

ней относятся, например, политические институты (государство, партии), политические отношения, политическая культура. *Предметом* политологии, т.е. что конкретно в объекте она изучает, являются законы и закономерности становления, развития и функционирования политической власти и политической системы.

Существует два уровня политологии: теоретический и прикладной. Теоретическая политология решает научные проблемы, связанные с формированием фундаментального знания о политической деятельности, объяснением процессов политического развития. Она ставит основной задачей познание и лучшее понимание политической жизни.

Прикладная политология ориентирована не на прирост научных знаний о политике, а на практическую пользу, на достижение реального политического эффекта. Ее содержанием является разработка политических технологий, программ и процедур, направленных на проведение избирательных кампаний, урегулирование политических конфликтов, политическое прогнозирование, планирование и консультирование и т.д. Конечным продуктом прикладных политологических исследований являются практические советы и рекомендации участникам политического процесса, прогноз развития в определенной области.

Методы политологии. В политологии используется широкий спектр методов. Их можно разделить на три основные группы: общелогические, теоретические и эмпирические.

- 1. Общелогические методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование и др. Они используются во всех науках.
 - 2. Теоретические методы:
- а) бихевиористский метод способ исследования политических явлений посредством анализа поведения людей по достижению своих конкретных политических целей. Как научное направление бихевиоризм возник и активно развивался в 1930–1950-е гг. Основоположниками бихевиоризма считаются Ч. Мерриам и Г. Лассуэлл;
- б) сравнительный (компаративистский) метод сопоставление однотипных политических явлений;
- в) институциональный метод анализ политических институтов (парламента и правительства, партий и избирательных процедур, механизма разделения властей и т.д.).
- г) структурно-функциональный метод (анализ) рассмотрение политики как целостной системы, обладающей сложной структурой, каждый элемент которой имеет свое назначение и выполняет определенную функцию. Общество представляется как совокупность сложных социальных систем действия (концепция Т. Парсонса, Р. Мертона).

- д) системный метод (анализ) рассмотрение политики как целостного сложноорганизованного, саморегулирующегося механизма, находящегося в непрерывном взаимодействии с окружающей средой. Особенно большую роль во внедрении системного подхода сыграли Д. Истон, К. Дойч, Г. Алмонд.
- 3. Эмпирические методы применяются, как правило, в прикладной политологии. Они подразделяются на количественные (опрос, наблюдение, анализ документов и др.) и качественные (экспертные оценки) и были описаны выше.

Функции политологии. Политология выполняет множество функций. *Познавательная* функция заключается в исследовании многообразия политических явлений с целью получения знания об их сущности, содержании и закономерностях развития.

Воспитательная функция заключается в формировании определенных политических идеалов и ценностей, соответствующих политических взглядов, убеждений и политических ориентаций граждан.

Функция *политической социализации* заключается в формировании гражданственности, политической культуры населения.

Мировоззренческая функция нацелена на формирование у личности определенного видения политической реальности и осознанной гражданской позиции.

Прогностическая функция заключается в разработке вероятного прогноза относительно развития процессов в политической сфере. Рассмотрим прогностическую функцию подробнее.

Политология способна дать: а) долговременный прогноз возможностей политического развития той или иной страны; б) представить альтернативные сценарии будущих процессов, связанных с каждым из выбираемых вариантов действия; в) рассчитать вероятностные потери по каждому из альтернативных вариантов, включая побочные эффекты.

Политическое прогнозирование — это специальные научные исследования конкретных процессов, явлений, событий, в итоге которых из одних, уже известных сведений о прошлом и настоящем, получают представление о возможных состояниях прогнозируемого объекта, т.е. получают другие знания. Каждый прогноз разрабатывается так, чтобы избежать нежелательных результатов вероятностного развития событий и ускорения вероятного развития в желательном направлении.

12.3 Аграрная политика в современной России

<u>Аграрная политика</u> — это составная часть государственной социально-экономической политики, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Под *устойчивым развитием сельских территорий* понимается: их стабильное социаль-

но-экономическое развитие; увеличение объема производства сельского скохозяйственной продукции; повышение эффективности сельского хозяйства; достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни; рациональное использование земель.

Аграрная политика в Российской Федерации определяется Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» с последующими изменениями и дополнениями. Он регулирует отношения, возникающие между гражданами и юридическими лицами, признанными сельскохозяйственными товаропроизводителями, иными гражданами, юридическими лицами, органами государственной власти в сфере развития сельского хозяйства. В России сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются:

- а) организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции при условии, что в доходе от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее 70 % за календарный год;
 - б) граждане, ведущие личное подсобное хозяйство;
 - в) крестьянские (фермерские) хозяйства;
- г) сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные).

Основные цели аграрной политики в Российской Федерации:

- 1) повышение конкурентоспособности российской сельхозпродукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;
- 2) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;
- 3) сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;
- 4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка;
- 5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;
- 6) наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен.

Государственная аграрная политика в Российской Федерации основывается на следующих **принципах**:

- 1) доступность и адресность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
 - 2) доступность информации о состоянии аграрной политики;
- 3) единство рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и обеспечение равных условий конкуренции на этом рынке;
- 4) последовательность осуществления мер государственной аграрной политики и ее устойчивое развитие;
- 5) участие союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании и реализации аграрной политики.

Основными направлениями аграрной политики в Российской Федерации являются:

- 1) поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами;
- 2) формирование и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие его инфраструктуры;
- 3) государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- 4) защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;
- 5) развитие науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса в соответствии с «Концепцией развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года», утвержденной приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 25 июня 2007 г. № 342;
 - 6) устойчивое развитие сельских территорий;
- 7) совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для сельского хозяйства.

Для **реализации аграрной политики** в Российской Федерации применяются следующие **меры**:

- 1) предоставление бюджетных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- 2) применение особых налоговых режимов в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей. Этот режим отражен в главе 26.1 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)» Налогового кодекса РФ;
- 3) осуществление закупки, хранения, переработки и поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных и муниципальных нужд;

- 4) регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе через таможенно-тарифное (например, таможенные пошлины, акцизы, НДС и т.д.) и нетарифное регулирование (например, квотирование, лицензирование, сертификация и т.д.);
- 5) информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также предоставление им консультационной помощи (существенная информация содержится на сайтах Министерства сельского хозяйства РФ и Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР);
- 6) антимонопольное регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- 7) участие общественных организаций в формировании и реализации государственной аграрной политики;
- 8) проведение закупочных интервенций, товарных интервенций на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также залоговых операций;
- 9) другие меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Государственная поддержка в сфере сельского хозяйства РФ. Одним из направлений аграрной политики в Российской Федерации является государственная поддержка сельского хозяйства. В основном она осуществляется в форме предоставления субсидий по следующим направлениям:

- обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
 - развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве;
 - развитие племенного животноводства;
 - развитие элитного семеноводства;
 - обеспечение производства продукции животноводства;
- обеспечение закладки многолетних насаждений и уход за ними;
- обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей;
 - обеспечение мероприятий по повышению плодородия почв;
- обеспечение устойчивого развития сельских территорий, в том числе строительство и содержание в надлежащем порядке связывающих населенные пункты автомобильных дорог;
- предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, подготовка и переподготовка специалистов для сельского хозяйства;

- информационное обеспечение при реализации государственной аграрной политики;
- поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции на неблагоприятных для такого производства территориях.

Самой масштабной программой поддержки АПК в данный момент является «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.» с объемом финансирования только из федерального бюджета 1,5 трлн. руб.

Еще одной масштабной программой является Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 г.», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 8 ноября 2012 г. № 2071-р. Она предусматривает вложения в социальную инфраструктуру (строительство жилья для молодых специалистов, школ, больниц, водопроводов и т.д.) на 299,2 млрд. руб. Например, к 2020 г. планируется улучшить жилищные условия 75,5 тыс. сельских семей, в том числе 42,1 тыс. молодых семей и молодых специалистов.

Большое внимание стало уделяться малым формам хозяйствования на селе, например, оказывается поддержка семейным животноводческим фермам и крестьянским (фермерским) хозяйствам (программа «Начинающий фермер»).

Продовольственная безопасность в Российской Федерации. Продовольственная безопасность Российской Федерации — состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и

продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

С понятием «продовольственная безопасность» тесно связано понятие «**продовольственная независимость**» — устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов.

30 января 2010 г. Указом Президента РФ от № 120 была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. В ней определены пороговые значения удельного веса отечественной продукции в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка для оценки состояния продовольственной безопасности:

- зерна не менее 95 %;
- сахара не менее 80 %;
- растительного масла не менее 80 %;
- мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) не менее 85 %;
- молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) не менее
 90 %;
 - рыбной продукции не менее 80 %;
 - картофеля не менее 95 %;
 - соли пищевой не менее 85 %.

Если в 1990-е гг. Россия фактически потеряла продовольственную независимость, около половины продовольствия в страну импортировалось, в 2000-е гг. благодаря государственной поддержке продовольственную безопасность удалось практически восстановить. В 2017 г. по всем показателям, кроме молока и соли, были превышены пороговые значения. Россия приступила к масштабному экспорту сельхозпродукции — в 2017 г. ее объемы составили около 20 млрд. долларов.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Что такое политика? Для чего она политика?
- 2. Каковы признаки политики?
- 3. В чем проявляется связь политики и экономики?
- 4. Для чего нужно изучать политологию?
- 5. В чем различие теоретической и прикладной политологии?
- 6. Что такое аграрная политика?
- 7. На каких принципах основывается аграрная политика в Российской Федерации?
- 8. Что понимается под устойчивым развитием сельских территорий?

9. Что или кто относится в Российской Федерации к категории сельскохозяйственных товаропроизводителей?

Дополнительная литература

- 1. Боришполец, К.П. Методы политических исследований : учебное пособие / К.П. Боришполец. М. : Аспект Пресс, 2010. 230 с.
- 2. Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер. М.: Рипол Классик, 2018. 292 с.
- 3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. (любое издание).
- 4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 (любое издание).
- 3. Новейший политологический словарь / авт.-сост. Д.Е. Погорелый, В.Ю. Фесенко, К.В. Филиппов. Ростов н/Д : Феникс, 2010. 318 с.
- 4. Политическая теория : учебник для академического бакалавриата / под ред. Б.А. Исаева. М. : Юрайт, 2018. 431 с.
- 5. Политологический словарь-справочник / авторы-составители : Д.Е. Погорелый, К.В. Филиппов, В.Ю. Фесенко. Ростов н/Д : ООО «Наука-Спектр», 2008. 320 с.
- 6. Теория и методология политической науки. Учебник / под ред. С.В. Расторгуева. М. : КноРус, 2019. 218 с.
- 7. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014—2017 гг. и на период до 2020 г.». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 ноября 2012 г. № 2071-р (любое издание).
- 8. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (любое издание).

ГЛАВА 13. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ

- 13.1 Политическая власть.
- 13.2 Ветви и уровни государственной власти в современной России.
- 13.3 Политические режимы.

13.1 Политическая власть

Центральной категорией в политологии является политическая власть. Сначала выясним, что такое власть в целом. Власть — социальное взаимодействие, в результате которого одна сторона (объект) подчиняется другой стороне (субъекту) вопреки своей воле.

Власть обладает рядом признаков:

- а) неравенство двух взаимодействующих сторон, их разделением на субъект власти, обладающий определенными ресурсами, и объект власти, лишенный данных ресурсов. Неравенство может быть физическим (сильный слабый), статусным (начальник подчиненный), интеллектуальным (больше знающий меньше знающий);
- б) мотивация властвования, т.е. способность субъекта власти ставить определенные цели и добиваться изменения поведения объекта в соответствии с этими целями;
- в) мотивация подчинения, т.е. готовность объекта власти изменять свое поведение в соответствии с требованиями субъекта власти;
- г) наличие у властвующего субъекта возможности применить санкции в отношении объекта.

<u>Ресурсы власти</u> — это средства, используемые субъектом власти для утверждения своего влияния на объект. Они указывают на те конкретные преимущества, которыми обладает субъект власти перед объектом. Ресурсы, используемые для оказания воздействия на другого человека (группу), могут быть самыми разнообразными. Обычно все ресурсы подразделяют на три группы:

- 1) принудительные, когда подчинение осуществляется под страхом наказания или в результате прямого насилия;
- 2) утилитарные, когда влияние обеспечивается за счет предоставления объекту каких-либо материальных или нематериальных благ. Подчиняясь, человек что-то обретает: деньги, благодарность и т.д.;
- 3) нормативные, обеспечивающие подчинение в силу сложившихся в обществе норм и правил.

Наиболее важным видом власти из всех имеющихся является политическая власть. **Политическая власть** — власть, опирающаяся на государственные органы. Политическую власть отличают следующие особенности:

- 1) верховенство, т.е. обязательность решений для всякой иной власти, способностью проникновения в любые общественные процессы. Политическая власть может ограничить влияние мощных корпораций, СМИ и других учреждений или же вовсе ликвидировать их;
- 2) публичность, т.е. всеобщность и безличность. Это означает, что политическая власть, в отличие от личной, приватной власти, которая обычно существует в небольших, контактных группах, обращается от имени всего общества с помощью права ко всем гражданам;
- 3) моноцентричность, т.е. наличие единого центра принятия решений;
- 4) использование всех видов ресурсов. Только политическая власть может легально использовать все виды ресурсов, в том числе и принудительные.

Эффективность политической власти во многом зависит от ее легитимности. <u>Легитимность</u> — доверие к власти со стороны населения. Легитимность власти — социально-психологическое явление. Она существует в сознании людей в виде положительной установки на политические институты данной власти, как вера и убеждение, что данные институты являются правомерными и справедливыми.

От легитимности следует отличать легальность власти, т.е. законность. Между легитимностью и легальностью может быть противоречие. Не все законы, принятые в соответствии с установленной процедурой, могут оцениваться населением как справедливые, наконец, законно избранная власть в случае невыполнения своих обещаний, неудачного экономического курса, приведшего к резкому падению уровня жизни, может утратить доверие со стороны общества. В этом случае наблюдается процесс делегитимации власти. Чем ниже уровень легитимности, тем чаще власть будет опираться на силовое принуждение

В то же время нелегальная по своему происхождению власть может быть оправдана и поддержана народом. История знает множество подобных примеров: свержение монархий в ходе буржуазных революций, революции в России в 1917 г., провозглашение Наполеона императором. Нарушив предшествующий правопорядок, новая власть в конечном счете обеспечила себе легитимацию.

Легитимация — это способ или процесс, посредством которого власть получает оправдание. Идеальной легитимности (когда уровень поддержки населением равняется 100 %) не бывает. В любом обществе есть люди, нарушающие законы или относящиеся к власти апатично. Наконец, в демократическом обществе существует оппозиция официальной власти. Следовательно, любая власть должна подтверждать свой авторитет, доказывать населению, что именно она в наибольшей степени соответствует его интересам.

Каким образом власть приобретает легитимность? Впервые обстоятельно легитимность власти исследовал М. Вебер. Он выделил три «идеальных» типа легитимности (господства) в зависимости от ее источников.

Традиционная легитимность базируется на вере в священный характер обычаев и традиций, их непоколебимость. Этот тип предполагает постоянное и неизменное воспроизводство установленного характера политической власти. Ему соответствует, к примеру, передача престола по наследству, т.е. монархия. Традиционная легитимность была исторически первым типом, и в настоящее время сохранилась лишь в ряде стран Ближнего Востока и некоторых других.

Рационально-легальная легитимность основана на рационально установленных правилах формирования и функционирования институтов политической власти (например, формирование власти на выборах). В демократических странах — это основной тип легитимности, опирающийся на конституции и конкретные правовые нормы (законы).

Харизматическая легитимность основана на вере в личные сверхъестественные качества лидера. Харизматическая легитимность строится на эмоциональном заряде, на безоглядном доверии вождю. Образцы харизмы М. Вебер видел в Христе, Будде, Магомете. Современные политологи распространяют ее еще на революционных и тоталитарных вождей. М. Ганди, В. Ленин, И. Сталин, А. Гитлер, М. Цзэдун в глазах своих последователей обладали особой святостью.

В современной политологии предлагается также выделять идеологическую легитимность, заключающуюся в признании власти, основанной на определенных идеологических принципах, которые ею провозглашаются. Например, власть в Советском Союзе держалась на вере людей в построение коммунизма. На Западе власть провозглашает либеральные ценности, являющиеся господствующей идеологией. Типы легитимности могут сочетаться друг с другом. Например, при Сталине существовали и харизматическая, и идеологическая легитимность. В современных ограниченных монархиях существуют традиционная и рационально-легальная легитимность.

13.2 Ветви и уровни государственной власти в современной России

По Конституции РФ 1993 г. государственная власть в современной России разделяется на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Каждая из ветвей власти разделяется на федеральный, региональный и местный уровни. Сначала рассмотрим федеральный уровень (рис. 2).

Глава государства – Президент Российской Федерации

| Законодательная | | Исполнитель- | Судебная |
|-----------------|------------|---|--|
| власть | | ная власть | власть |
| Федера- | ской Феде- | Правитель- ство Рос- сийской Федерации | Конституционный Суд РФ Верховный Суд РФ федеральные суды общей юрисдикции федеральные арбитражные суды |

Рис. 2. Органы государственной власти Российской Федерации

Глава государства — *Президент РФ* — является гарантом Конституции, прав и свобод человека и гражданина, целостности РФ. Президент не входит ни в одну из ветвей государственной власти. Он определяет основные направления внутренней и внешней политики государства, представляет Россию внутри страны и в международных отношениях. Президент избирается на 6 лет на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Президентом России может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет, постоянно проживающий в ней не менее 10 лет. Максимальное время пребывания в должности президента — не больше двух сроков подряд.

Функции Президента России довольно обширны. Он назначает с согласия Государственной Думы Председателя Правительства Российской Федерации; имеет право председательствовать на заседаниях Правительства; принимает решение об отставке Правительства; подписывает и обнародует федеральные законы; является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации; решает другие вопросы.

Высшим органом законодательной и представительной власти Российской Федерации является парламент — Φ едеральное Собрание $P\Phi$. Оно осуществляет, разрабатывает и принимает законы, рассматривает и решает важнейшие государственные вопросы и имеет право контроля за деятельностью государственного аппарата. Федеральное Собрание состоит из двух палат: нижней палаты — Государственной думы, верхней — Совета Федерации.

Государственная дума $P\Phi$ состоит из 450 депутатов, избираемых на 5 лет по смешанной системе. По Конституции $P\Phi$ Госдума дает согласие Президенту на назначение Председателя правительства и

решает вопрос о доверии правительству. Но это формально. Если она три раза подряд отклонит кандидатуру на должность Председателя правительства, то Президент распустит Государственную думу. Если Госдума повторно выразит недоверие правительству в течение трех месяцев, Президент принимает решение либо об отставке правительства, либо о роспуске нижней палаты.

Совет Федерации $P\Phi$ формируется путем делегирования двух представителей от каждого региона: по одному от представительного и исполнительного органов власти (в целом это 170 делегатов). К ведению верхней палаты относятся вопросы, связанные с назначением на должность судей Конституционного Суда (19 судей), Верховного Суда, Генерального прокурора и другие. Для осуществления контроля за исполнением федерального бюджета обе палаты Федерального собрания образуют Счетную палату.

Система исполнительной власти включает Правительство $P\Phi$, состоящее из Председателя Правительства, его заместителей и федеральных министров, а также отраслевые и межотраслевые органы. Правительство $P\Phi$ разрабатывает и обеспечивает исполнение федерального бюджета, осуществляет управление федеральной собственностью, обеспечивает реализацию социально-экономических программ и др.

К федеральным судам относятся: Конституционный Суд РФ; Верховный Суд РФ; федеральные суды общей юрисдикции; федеральные арбитражные суды.

На региональном уровне также существует разделение властей на три ветви. Законодательные органы субъектов в пределах своей компетенции обсуждают и принимают решения по вопросам развития данной территории, осуществляют контроль за работой исполнительных органов. По Конституции РФ система органов региональной исполнительной власти устанавливается субъектами РФ самостоятельно. К судам субъектов Российской Федерации относятся: конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации, мировые судьи, являющиеся судьями общей юрисдикции субъектов Российской Федерации

На *местном* уровне действуют органы местного самоуправления. Муниципальная власть и органы местного самоуправления (сходы, собрания, советы, комитеты и т.д.) относятся к институтам гражданского общества и не входят в систему органов государственной власти, так как они призваны решать проблемы социально-частного характера местного сообщества и индивидов, проживающих на данной территории; опираются на самоорганизацию граждан. Однако их органы могут наделяться отдельными государственными полномочи-

ями с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств.

13.3 Политические режимы

Политический режим — это система приемов и способов, с помощью которых политическая власть осуществляет управление обществом. Это способ функционирования всей политической системы общества. Политический режим не зависит напрямую от формы правления или способа территориально-политической организации власти. Например, один и тот же режим может существовать и республике, и в монархии, и в унитарном государстве, и в федерации. Выделяют три типа режимов, которые отличаются между собой степенью вмешательства государства в развитие общества.

<u>Тоталитарный режим</u> – режим, характеризующийся стремлением власти к полному (тотальному) контролю за всеми сферами жизни общества.

Тоталитарный режим характеризуется следующими признаками:

- монополия на власть одной партии (остальные запрещены) во главе с харизматическим лидером;
- господство официальной идеологии и принудительное ее навязывание;
- система жесткого полицейского контроля с использованием физического насилия (массовые репрессии);
 - государственная монополия на СМИ;
 - централизованное руководство и управление экономикой.

Тоталитарный режим возникает в экстремальных ситуациях (война, обострение социальных противоречий и т.п.), когда надо жесткими мерами достигать поставленной цели. В числе основных условий возникновения тоталитаризма многие исследователи называют вступление общества в индустриальную стадию, когда резко возросли возможности средств массовой информации, способствующих всеобщей идеологизации общества и установлению всестороннего контроля над личностью. Эта стадия породила монополизацию экономики и одновременно усиление государственной власти, ее регулирующих и контрольных функций.

Классическими примерами тоталитарных режимов считаются фашистская Италия, нацистская Германия и сталинский СССР.

<u>Авторитарный режим</u> (лат. auctoritas — власть, влияние) — режим, характеризующийся монополией на власть одного человека или группы лиц. При таком режиме допускается определенная свобода граждан во всех сферах, кроме политической.

Признаками авторитаризма являются:

- монополия на власть одного человека или группы лиц, т.е. возможность легальным способом сменить власть исключена. Поэтому сменить власть при авторитарном режиме возможно лишь незаконно путем революции, мятежа или переворота;
 - полный или частичный запрет на деятельность оппозиции;
 - использование силовых структур для удержания власти;
 - сильно централизованная структура власти;
 - сохранение ограниченного плюрализма;
- наследование и кооптация как главные способы рекрутирования правящей элиты.

Авторитаризм имеет богатую историю, которая включает в себя древние тирании, абсолютные монархии периода средневековья и нового времени. В современном мире авторитарные режимы наиболее распространены в странах Азии, Африки, Латинской Америки.

Авторитаризм содержит в себе определенные реформаторские возможности. Его воздействие на общественное развитие имеет как слабые, так и сильные стороны. К числу слабых относится полная зависимость политики от позиции главы государства или группы высших руководителей, отсутствие у граждан возможностей предотвращения политических авантюр или произвола, ограниченность институтов политического выражения общественных интересов.

В то же время авторитарная политическая система имеет и свои достоинства, которые особенно ощутимы в экстремальных ситуациях. Авторитарная власть обладает сравнительно высокой способностью обеспечивать политическую стабильность и общественный порядок, мобилизовать общественные ресурсы на решение определенных задач, преодолевать сопротивление политических противников. Все это делает ее достаточно эффективным средством проведения общественных реформ. Это наглядно доказывают Китай, Южная Корея и др.

Демократический режим. Слово «демократия» в переводе с греческого означает «власть народа». В последнее время очень широкую популярность приобрело определение демократии, данное А. Линкольном: «Правление народа, избранное народом и для народа». Правда, при этом нужно понимать, что весь народ править не может, а его интересы очень разнородны и вполне могут противоречить государственным.

Также различают прямую и представительную демократию. <u>Прямая демократия</u> — непосредственное участие населения в принятии политических решений (на вече, референдуме, на всеобщем обсуждении тех или иных вопросов политической жизни). <u>Представительная демократия</u> строится на делегировании полномочий через свободные выборы тем или иным представителям (парламенты и другие выборные органы и учреждения).

В настоящее время демократию рассматривают:

- как форму устройства любой организации; как принцип взаимоотношений, основанный на равноправии, выборности, принятии решений большинством;
- как идеал общественного устройства, основанный на свободе, правах человека, гарантиях прав меньшинства, народном суверенитете, политическом участии, гласности, плюрализме, толерантности;
- как тип политического режима, характеризующийся совокупностью определенных признаков.

Основополагающими признаками демократического режима являются следующие:

- соблюдение прав и свобод граждан;
- разделение власти на законодательную, исполнительную и судебную;
 - проведение конкурентных выборов;
 - свобода деятельности партий и общественных организаций, в том числе и оппозиционных, в рамках закона.

Исторические формы демократии. Истоки демократии ведут нас в первобытное общество, когда отсутствовало деление на классы. Общие собрания взрослых членов племени на Совете старейшин избирали вождей и решали все основные вопросы общественной жизни. С появлением первых государств демократия становится прерогативой политической власти в регулировании общественных отношений.

Термин «демократия», так же, как и сама демократическая форма правления, связаны с древней Грецией. Право голоса и активного участия в управлении получили мужчины («граждане»). Другие категории населения (женщины, рабы) были исключены из этого процесса.

В эпоху феодализма варианты демократии наблюдались в некоторых европейских городах, в которых усилилась роль ремесленников. Например, многие города северной Франции в XIII веке стали самоуправляющимися городами-коммунами, выбиравшими из своих граждан Совет (правительство), судебных чиновников и военное ополчение. Народные собрания существовали на Руси (Новгород, Псков, Москва, Вятка и т. д.). В них могли участвовать широкие слои населения, которые избирали или смещали князей, обсуждали законы, военные вопросы, вносили коррективы в налоговой сфере и пр.

Современные черты демократия приобрела в период расцвета капиталистических отношений (XVII–XIX вв.). Она становится общегосударственной идеологией большинства стран Западной Европы и США. Прошедшие в них революции привели либо к свержению, либо

к ограничению власти монархических дворов. Укрепилась роль буржуазии, стремившейся с помощью демократических преобразований усилить влияние на различные слои населения.

В качестве органа народного представительства провозглашается парламент, граждане уравниваются перед законом. Формируется законодательная база на демократической основе, в основе которой находятся принципы, закрепляющие свободу слова, печати, митингов, инакомыслия и т.п. Между властью и обществом был заключен своеобразный договор, а его «условия» оформлены в виде конституционного акта – правового документа, обязательного для всех.

На современном этапе развития демократии практика показывает, что одним из методов ее распространения в незападных странах является манипулятивно-силовой. Там, где он не дает результатов, происходит «революция через выборы» (объявление предыдущего режима диктаторским и коррупционным — ставка на демократического кандидата — проведение выборов. Если «демократический» кандидат проигрывает, то итоги голосования объявляются западными странами недействительными, и тогда начинается призыв на уличную демонстрацию).

В итоге, является очевидным то, что возникновение так называемых демократических режимов в незападных странах происходит в основном под воздействием внешних сил, которые щедро финансируют местную марионеточную элиту, а в ряде случаев напрямую используют силу (например, в 1999 г. в Югославии, в 2011 г. в Ливии). Примечательно, что под лозунгами демократии могут скрываться обычные диктаторы (например, Пиночет – в Чили), но западная элита их поддерживает, если они получают доступ к ресурсам. Но, если лидер какой-нибудь незападной страны прервет доступ к ресурсам (например, президент Венесуэлы У. Чавес), то его объявляют диктатором.

Таким образом, политический режим характеризуется как метод организации власти и определяется степенью ее влияния на сферы общественной жизни. Чем больше государство вмешивается в жизнь общества, тем жестче политический режим. Время его существования зависит от многих факторов: от менталитета народа, геополитического положения, традиций и т.д. Он складывается как ответ на внутренние и внешние угрозы. Поэтому власть и общество совместными усилиями должны решать, в каком государстве им жить, определять правила политической жизни, участвовать в формировании политического курса. От степени этого будет зависеть устойчивость политического режима.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Что такое власть и каковы ее признаки?
- 2. В чем отличия политической власти?
- 3. Для чего политической власти нужна легитимность?
- 4. Какие типы легитимности существуют?
- 5. Опишите структуру органов государственной власти в Российской Федерации.
 - 6. Что такое политический режим?
 - 7. Чем политические режимы отличаются друг от друга?
 - 8. Каковы плюсы и минусы каждого из политических режимов?
 - 9. Какой политический режим существует в России?

Дополнительная литература

- 1. Вебер, М. Власть и политика / М. Вебер. М. : Рипол-Классик, 2017. 432 с.
- 2. Демократия в современном мире / сост. Я.А. Пляйс, А.Б. Шатилов. М. : РОССПЭН, 2009. 368 с.
- 3. Ковлер, А.И. Кризис демократии? Демократия на рубеже XXI века / А.И. Ковлер. М. : Институт государства и права РАН, 2003. 104 с.
 - 4. Конституция РФ. Принята 12 декабря 1993 г. (любое издание).
- 5. Кравченко, В.И. Власть : особенности, проблемы, перспективы / В.И. Кравченко. СПб. : ГУАП, 2000. 224 с.
- 6. Курскова, Г.Ю. Политический режим Российской Федерации. Политико-правовой анализ : монография / Г.Ю. Курскова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 303 с.
- 7. Наумов, А.О. «Мягкая сила», «цветные революции» и технологии смены политических режимов в начале XXI века / А.О. Наумов. М. : $AP\Gamma AMAK\text{-}MEДИA$, 2016. 274 с.
- 8. Ледяев, В.Г. Современные концепции власти : аналитический обзор / В.Г. Ледяев // Политическая наука в России : интеллектуальный поиск и реальность : Хрестоматия. М. : МОНФ: ИЦНиУП, $2000.-684~\rm c.$
- 9. Согрин, В.В. Демократия в США. От колониальной эры до XXI века / В.В. Согрин. М. : Весь мир, 2011. 368 с.
- 10. Халипов, В.Ф. Энциклопедия власти / В.Ф. Халипов. М. : Академический проект, 2005. 1056 с.

ГЛАВА 14. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

- 14.1 Структура политической системы.
- 14.2 Государство как основной институт политической системы.
- 14.3 Политические партии и партийные системы.

14.1 Структура политической системы

<u>Политическая система</u> — это совокупность государственных и негосударственных организаций и отношений между ними, посредством которых осуществляется политическая власть.

Понятие «система» пришло в общественные науки из биологии и кибернетики. Впервые ввел в науку само понятие «политическая система» американский политолог Д. Истон. Политическая система имеет структуру, которую можно представить в виде следующих подсистем:

- 1) Институциональная (организационная) подсистема. Эта подсистема самая важная, т.к. она обеспечивает целостность и стабильность системы, формирует нормативно-правовую базу и другие средства воздействия на общество. Она состоит из различных государственных и общественно-политических институтов и неполитических организаций, которые подразделяют на 3 группы:
 - а) Собственно политические организации:
 - государство главный элемент политической системы;
 - политические партии.
- б) Несобственно политические организации: профсоюзы, молодежные, ветеранские, предпринимательские союзы, экологические движения, СМИ, церковь (в условиях теократии она превращается в центральный элемент политической системы) и др. Политика не является прямой целью их создания, они выступают как группы давления на государственную власть и оказывают существенное влияние на избирательные кампании.
- в) Неполитические организации представлены обществами любительского типа (культурные, спортивные и др.). Незначительный политический оттенок в своей деятельности они приобретают как объекты воздействия со стороны государства и иных политических организаций, так и в силу своей способности оказывать давление на власть.
- 2) Нормативная подсистема. Она выступает как совокупность различных политико-правовых норм, регулирующих деятельность субъектов политической системы и взаимосвязи между ними (Конституция, законы, нормативные акты, исторические и национальные традиции и обычаи, мораль).

- 3) Культурно-идеологическая подсистема. Она включает в себя совокупность политических взглядов, теорий и концепций, политическую и правовую культуру, на основе которых действуют политические институты. Сюда относят, например, идеологии.
- 4) Информационно-коммуникативная подсистема. Она связывает между собой подсистемы, состоит в основном из СМИ.

В зависимости от существующего в стране политического режима выделяют тоталитарную, авторитарную и демократическую политические системы.

14.2 Государство как основной институт политической системы

Основным институтом политической системы является государство. <u>Государство</u> — это политическая организация общества, обладающая суверенитетом и распространяющая свою власть на определенную территорию с помощью специального аппарата управления и принуждения.

Государство обладает рядом признаков:

- 1. *Единая территория*. Государство строится на основе территориальной общности людей, на которых распространяет свою власть аппарат управления.
- 2. Наличие суверенной власти. В государстве существует аппарат управления, состоящий из профессиональных управленцев. Данный аппарат управления суверенен, т.е. самостоятелен при проведении внутренней и внешней политики.
- 3. Монополия на легальное применение насилия. Только государство может употреблять физическое принуждение, располагая при этом специальными органами: армией, полицией, судом, прокуратурой и т.д.
- 4. *Налоговая система*. Государству принадлежит монопольное право взимания налогов, которые необходимы для содержания аппарата управления и для обеспечения государственной политики.
- 5. Правовая система. Государству принадлежит право на издание правил поведения, имеющих общеобязательный характер.

Функции государства. Функции (предназначение) государства делятся на внутренние и внешние. *К внутренним* функциям относятся:

- обеспечение законности и правопорядка;
- экономическая регулирование экономических процессов;
- социальная удовлетворение потребностей людей в работе, жилье, поддержании здоровья, предоставление социальных гарантий социально незащищенным группам населения (сиротам, инвалидам, многодетным и др.);
- обеспечение политической стабильности, выработка политического курса;

- образовательная формирование условий для получения качественного общедоступного образования;
 - охрана здоровья;
- культурно-воспитательная удовлетворение культурных потребностей населения;
 - экологическая охрана природной среды.
 Внешние функции:
 - защита интересов государства на международной арене;
 - обеспечение обороноспособности страны;
 - развитие сотрудничества и интеграции с другими странами.

Типы государств. Государства подразделяются по разным основаниям. По форме правления выделяются монархии и республики.

<u>Монархия</u> — форма правления, при которой власть главы государства передается по наследству. Существуют следующие виды монархий:

- а) *абсолютная* (деспотия, теократия, абсолютизм и т.д.), при которой вся полнота власти принадлежит монарху. Современные Катар, Оман и др.
- б) *ограниченная* (конституционная, парламентская), при которой власть монарха чем-либо или кем-либо ограничена, например, парламентом, конституцией и т.д. Современные Великобритания, Испания, Дания, Нидерланды, Таиланд, Швеция, Япония и др.

<u>Республика</u> — форма правления, при которой глава государства (например, президент) избирается. Большинство современных государств являются республиками. Виды республик:

а) *Президентская* — президент является главой государства и исполнительной власти. Он формирует правительство, которое несет перед ним ответственность. Президент может наложить *вето* (право в одностороннем порядке заблокировать принятие того или иного решения) на законы, принимаемые парламентом. При определенных условиях президент имеет право распустить парламент, назначив новые выборы. Президент является главнокомандующим вооруженными силами, представляет страну на международной арене.

В то же время парламент в той или иной мере контролирует деятельность правительства и президента, а в случае нарушения ими конституции страны может отстранить от должности, объявив *импичмент* (процесс отрешения от должности и привлечения к судебной ответственности высших должностных лиц). В настоящее время является наиболее распространенным видом республики. Современные – Россия, США и др.

б) *Парламентская* – правительство формируется парламентом и несет ответственность перед ним. Главой государства в парламентской республике может считаться президент, однако его обязанности

обычно ограничиваются представительными функциями. Реальной же главой государства выступает руководитель правительства. Современные – Германия, Италия, Индия и др.

У каждой из этих форм есть свои сильные и слабые стороны. В частности, парламентскую республику могут часто изматывать правительственные отставки и кризисы, если парламент раздроблен на многочисленные конфликтующие группы. По сравнению с этим президентский вариант республики обеспечивает лучшую стабильность власти в обществе, поскольку ради самосохранения законодательная и исполнительная ветви должны сотрудничать, а президент может помогать им искать согласия.

По типу государственного устройства выделяют унитарные государства, федерации и конфедерации:

<u>Унитарное государство</u> — государство, состоящее из субъектов (губернии, штаты, края, области и т.д.), не имеющих широкой самостоятельности и подчиняющихся центру. Современные — Китай, Украина, Испания и т.д.

<u>Федерация</u> — государство, состоящее из субъектов, имеющих широкую самостоятельность и равноправных в отношениях с центром. Современные — США, Индия, Россия и др.

Конфедерация — государство, объединяющее несколько независимых образований. Примеры: Швейцария в XVIII—XIX вв. По признанию большинства политологов, в настоящее время конфедераций нет.

По функциональной направленности:

<u>Правовое государство</u> – государство, ограниченное в своих действиях правом, защищающее свободу, безопасность и достоинство личности и подчиняющее власть воле суверенного народа. В основу правового государства заложено равенство власти, гражданина, общества и права, их правовое равенство перед законом и взаимная ответственность. Наиважнейшими признаками являются также: верховенство закона во всех сферах общественной жизни, легитимность и легальность власти. Правовое государство невозможно без развитого гражданского общества, т.е. совокупности неполитических отношений граждан и их ассоциаций, основанной на принципах самодеятельности и самоорганизации.

Экономической основой формирования гражданского общества являются частная собственность и рынок, то есть свободный товарообмен. Согласно теории, рынок, как система свободного товарообмена, не может существовать без свободы выбора, без гарантии реализации прав и свобод человека. Сферой реализации прав и свобод становится гражданское общество, свободное от государственной опеки и диктата. Рынок и гражданское общество взаимно обусловливают друг

друга, являются основой друг друга. К институтам гражданского общества относятся благотворительные фонды и общественные движения, ассоциации предпринимателей и союзы потребителей, партии и правозащитные общественные организации.

Социальное государство — государство, стремящееся к созданию для каждого гражданина условий и возможностей его всестороннего развития; способное осуществлять современную социальную политику: заботиться о трудоустройстве населения, правах человека, социальной справедливости и т.п. Социальное государство немыслимо без социально ориентированной экономики, реализуемых в разрабатываемых государством разнообразных социальных программах.

14.3 Политические партии и партийные системы

Среди институтов политической системы также выделяются политические партии. **Политическая партия** — организация, представляющая интересы определенной социальной группы и ставящая своей целью их реализацию путем достижения политической власти.

Отличается от общественно-политической организации наличием следующих *признаков*:

- 1) особая направленность деятельности борьба за власть;
- 2) особый социальный статус партия осуществляет связь между гражданским обществом и государством, представляя интересы граждан в политической системе;
- 3) наличие социальной базы определенного слоя общества, тех или иных социальных групп, интересы которых и представляет партия;
- 4) организационная структура, а также наличие программы деятельности (устава) и партийной символики.

 Φ ункции партий:

- представительство социальных интересов;
- выработка программных установок партии;
- формирование общественного мнения, политическое образование и политическая социализация граждан;
- участие в борьбе за власть и в ее осуществлении, в формировании политической системы общества;
 - подготовка и выдвижение кадров.

Типология партий. Основоположником современной теории политических партий является представитель французской политологической школы М. Дюверже, который сформулировал «социологические законы» о взаимосвязи избирательных и партийных систем. По различиям в организационной структуре французский политолог М. Дюверже выделил массовые, кадровые и «партии ярых сторонников».

Для *массовых* партий характерно фиксированное членство, четкая организационная структура, централизованный характер, для мобилизации широких масс опираются, как правило, на определенную идеологию. Массовая партия стремится вовлечь в свои ряды возможно большее число членов, поскольку основным источником ее финансирования являются членские взносы. Примером массовых партий могут служить коммунистические и социалистические партии.

Кадровые партии характеризуются отсутствием фиксированного членства и членских взносов. Кадровая партия ориентируется на участие и победу в выборах. Опирается не столько на партийную массу, сколько на партийный актив и партийных функционеров, а также финансовую поддержку влиятельных кругов общества. Цель — получить с помощью привлечения к агитации известных и влиятельных лиц максимальное количество голосов избирателей и таким образом обеспечить победу на выборах. Кадровыми партиями являются, например, республиканская и демократическая партии в США, а также большинство европейских консервативных партий.

«Партии ярых сторонников» — это партии харизматического лидера и его сторонников.

Достаточно распространенной является классификация партий по идеологическому характеру. В этом случае говорят о либеральных, консервативных, социалистических, националистических, коммунистических и др. партиях.

В парламентских республиках по месту в политической системе выделяют правящие партии (победившие на выборах или сформировавшие парламентское большинство) и оппозиционные партии (лишенные возможности непосредственно участвовать в принятии решений, связанных с использованием политической власти).

По *отношению* к характеру политических преобразований выделяют консервативные партии (выступающие за сохранение существующих институтов политической системы, устоявшихся порядков и традиций), либеральные партии (реформистские, выступающие за эволюционные изменения политической системы общества) и революционные партии (радикальные, выступающие за кардинальное изменение существующих порядков).

По *правовому статусу* выделяют партии *легальные* (действующие в рамках существующего законодательства) и *нелегальные* (запрещенные законом партии, допускающие возможность использования насильственных методов – терроризма, диверсий и пр.).

По *отношению к официальной политике* выделяются *правые* (те, кто поддерживает действующую власть) и *левые* (оппозиционные) партии.

Необходимо учитывать, что одна и та же партия может быть классифицирована по разным основаниям.

<u>Партийная система</u> – совокупность политических партий в определенной политической системе и система связей, которая складывается между ними в процессе борьбы за политическую власть. Исходя из количества партий, реально участвующих в политической жизни страны, выделяют однопартийную, двухпартийную и многопартийную системы.

- 1. Однопартийная система партийная система, при которой монопольно существует только одна партия, являющаяся частью государственного аппарата (Китай, Северная Корея, Куба, бывший СССР). Однопартийные системы характеризуются безусловной стабильностью, бесконфликтностью, предсказуемостью политического курса, но в то же время в условиях отсутствия конкуренции становятся со временем склонными к бюрократизации, консерватизму, превращению партии в закрытую социальную группу, неспособную к эффективному управлению обществом.
- 2. Двухпартийные системы партийные системы, состоящие из нескольких партий, но с заметным преобладанием двух наиболее влиятельных, которые попеременно сменяют друг друга у власти (США, Англия).
- 3. *Многопартийные системы* партийные системы, в которых более двух партий имеют достаточно сильное влияние, чтобы в результате выборов получить парламентское представительство и участвовать в формировании правительства (Россия, Украина и др.).

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Что такое политическая система, и какова ее структура?
- 2. В чем плюсы и минусы каждой из форм правления?
- 3. Чем монархия отличается от республики?
- 4. Какую форму правления имеет современная Россия?
- 5. По какому критерию один тип государственного устройства отличается от остальных?
 - 6. Чем различаются правовое и социальное государства?
 - 7. Какие признаки характеризуют политическую партию?
 - 8. Какие функции выполняют политические партии?
 - 9. Какие классификации партий бывают?
 - 10. В чем плюсы и минусы каждой из партийных систем?

Дополнительная литература

1. Волков, В.В. Государство, или цена порядка / В.В. Волков. – СПб. : Издательство Европейского университета, 2018. – 160 с.

- 2. Волков, В.В. Силовое предпринимательство, XXI век. Экономико-социологический анализ / В.В. Волков. СПб. : Издательство Европейского университета, 2012. 351 с.
- 3. Дюверже, М. Политические партии / М. Дюверже. М. : Академический проект, 2013.-544 с.
- 4. Иванов, В.В. Теория государства / В.В. Иванов. М. : ВШЭ, $2010.-288~\mathrm{c}.$
- 5. Исаев, Б.А. Теория партий и партийных систем: учебное пособие / Б.А. Исаев. – М.: Юрайт, 2018. – 361 с.
- 6. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (любое издание).
- 7. Малахов, В.С. Государство в условиях глобализации : учебное пособие / В.С. Малахов. М. : КДУ, 2013. 254 с.
- 8. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» (с изменениями и дополнениями).
- 9. Фурман, Д.Е. Движение по спирали. Политическая система России в ряду других постсоветских систем / Д.Е. Фурман. М. : Русский сувенир, 2010.-168 с.

ГЛАВА 15. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА И ЛИДЕРСТВО

- 15.1 Политическая элита.
- 15.2 Политическое лидерство.

15.1 Политическая элита

Основную роль в политике играют те люди, которых мы называем элитой. Слово «элита» в переводе с французского означает «лучшее», «отборное», «избранное». В повседневном языке оно используется, чтобы подчеркнуть какие-то черты, наивысшие в той или иной шкале измерений. Например, говорят про «элитное зерно», «элитных лошадей», «элитные войска», «спортивную элиту» и т.п. Однако в политической сфере термином «элита» означают не обязательно лучших.

<u>Политическая элита</u> — это привилегированная группа, которая занимает руководящие позиции во властных структурах и непосредственно участвует в принятии важнейших решений, связанных с использованием власти.

Существует немало типологий элит. В соответствии с разными критериями классификации выделяют следующие типы элит:

- 1) по степени участия в осуществлении власти (В. Парето) выделяют *правящую элиту* (которая участвует в реализации власти, принимая важнейшие политические решения) и *оппозиционную элиту*, лишенную возможности непосредственно осуществлять властные функции (контрэлиту);
- 2) по объему властных полномочий (П. Шаран) выделяется высшая (лица, занимающие стратегические политические посты и принимающие наиболее важные политические решения), средняя (наиболее влиятельные выборные лица парламентарии, губернаторы, мэры) и административная (высший слой государственных служащих, занимающих ключевые позиции в административном аппарате);
- 3) по способу обновления (Р. Арон, К. Поппер) выделяют *открытую* элиту (доступ для вхождения в которую в равной мере открыт представителям всех социальных групп) и *закрытую* элиту (самовоспроизводится на основе очень узкой социальной базы). Однако прямой зависимости между системой открытости и политическим режимом нет. В 1930-е гг. СССР был тоталитарным государством, но процесс рекрутирования элиты носил открытый характер рабочекрестьянское происхождение особенно ценилось среди советских чиновников. В то же время в США, несмотря на провозглашенный демократический режим, система рекрутирования американской поли-

тической элиты является незначительно открытой для тех, кто имеет низкий социальный статус.

Подходы к изучению элит (теории элит). Идея о правомерности деления общества на господствующее меньшинство и большинство высказывались еще в древности. Конфуций, например, делил общество на «благородных мужей» (правящую элиту) и «низких людей» (простолюдинов) на основании их отношения к моральным заповедям. Если первые следуют долгу и закону, то вторые думают о том, как лучше устроиться и получить выгоду. Первые требовательны к себе, вторые – к людям. Соблюдение моральных норм дает право на управление.

Платон связывал политическое неравенство с качеством души, присущим тем или иным группам населения. Разумной части души, добродетель которой заключается в мудрости, соответствует сословие правителей-философов (это и есть элита); яростной части, добродетель которой проявляется в мужестве — сословие воинов; низменной части души, погрязшей в пороках, соответствует сословие земледельцев, ремесленников и торговцев. Мудрым философам должна повиноваться худшая часть государства. Более того, Платон разработал систему формирования правящей элиты — здесь главную роль играют воспитание и образование потенциальных кандидатов.

Российский философ Н.А. Бердяев вывел «коэффициент элиты», который представляет собой отношение высокоинтеллектуальной части населения к общему числу грамотных людей. Философ полагал, что если коэффициент приближается к 1 %, то это грозит государству распадом, застоем в общественной жизни. Сама элита, лишенная возможности обновления, превращается в замкнутую касту. Если же коэффициент элиты составляет более 5 %, то это означает, что общество обладает высоким потенциалом развития.

Основные положения теории политической элиты сформулированы в начале XX века В. Парето, Г. Моска, Р. Михельсом, чьи теории стали называться классическими.

Теория «**круговорота** элит» была сформулирована *В. Парето* (1848–1923) в работе «Трактат всеобщей социологии», в которой впервые введено понятие «элита».

Объясняя сущность элиты, ученый указывал на неоднородность общества в физическом, моральном и интеллектуальном плане. Элита же должна обладать самыми высокими показателями в этих областях. Но что особенно важно, ее функционирование определяется больше психологическими характеристиками, такими, как ум, ловкость и т.п. Парето разделил элиту на правящую и неправящую (контрэлиту). Правящая элита непосредственно участвует в управлении. Контрэлита

представляет собой слой людей, потенциально способную управлять, но лишенную возможности принимать политические решения.

В типологии элит Парето применил макиавеллистскую методику, разделяя «львов» и «лис», которые последовательно сменяют друг друга, образуя своеобразный политический круговорот. Для элит-«львов» характерны открытость, решительность в управлении, опора на силовые, авторитарные методы властвования. Они позитивны для стабильных ситуаций, поскольку крайне консервативны; общество обречено на застой. Элиты—«лисы» властвуют с помощью использования различных средств манипуляции, обмана, демагогии. Они чаще прибегают к подкупу, раздаче вознаграждений, нежели к угрозе применения силы; преобладают в условиях нестабильности, переходности, когда требуются энергичные, прагматичные и способные к преобразованиям правители. При их доминировании общество отличается динамичностью развития.

Отмечая способность элиты удерживаться у власти, Парето не исключал такую возможность сбалансированно применять силу и руководствоваться согласием подчиненных.

Теория «политического класса» была сформулирована итальянским профессором Γ . *Моска* (1854—1941) в работах «Основы политической науки» и «История политических доктрин».

По мнению ученого, во всех обществах существуют два класса: управляющие и управляемые. Власть не могут осуществлять ни один человек, ни все граждане сразу. Политическое руководство координируется особым меньшинством, которое отличается от масс присущими только ему качествами и организованностью. Оно имеет строгую структуру: начальство высшего и среднего звена. Доступ в политический класс возможен, если индивид обладает материальным, интеллектуальным и моральным превосходством, а также управленческим талантом. В целях оптимальной реализации политических решений управленческий состав должен периодически обновляться. Моска назвал три варианта такого обновления: наследование, выборы, кооптация (волевое введение новых участников).

Теория «железного закона олигархии» разработана *Р. Михельсом* (1876–1936) в работе «Политические партии. Очерк об олигархических тенденциях демократии».

Он считал, что западная парламентская демократия находится в упадке. Большая часть населения (массы) безразлична к политике, возлагая всю ответственность принятия решений на руководство, которое, замыкается на своих собственных интересах и отдаляется от чаяний подчиненных. Так оно образует узкий круг управленцев («олигархию»), из которых формируется профессиональный бюрократический аппарат. Данная тенденция характерна для всех стран.

К настоящему времени были разработаны: ценностная теория, теория меритократии, теория демократического элитизма (элитарной демократии), теория плюрализма элит, теория властвующей элиты, теория «нового класса», номенклатурная теория и др.

Рекрутирование элит. Формирование элиты в каждой конкретной стране, на каждом конкретном этапе ее развития отличается значительным своеобразием. Однако существуют общие закономерности процесса отбора и продвижения людей в элиту, который называется **рекрутированием.** Универсальными для всех стран являются *каналы* рекрутирования элиты — те социальные институты, включенность в которые дает людям возможность достичь власти.

- 1. Политические партии. Особенно велика их роль в парламентских республиках, где претендент на вхождение в элиту должен пройти по всем ступеням партийной иерархии. Так делали свою карьеру М. Тэтчер, Г. Коль, А. Меркель и др.
- 2. *Бюрократический аппарат*. Значительная доля чиновников прослеживается в элите всех развивающихся стран, а также таких высокоразвитых государств, как Япония.
- 3. Церковь. Этот канал рекрутирования характерен для исламских стран и стран с сильным влиянием католицизма.
- 4. *Профсоюзы*. Профсоюзные лидеры играют заметную роль в политических элитах многих стран. Бывший президент Польши Лех Валенса «вошел» в «большую политику» как лидер профсоюзного движения «Солидарность».
- 5. Бизнес. Многие предприниматели, добившись определенного успеха в бизнесе, затем идут в политику (например, Д. Трамп).
- 6. *Армия*. Влияние этого фактора особенно велико в странах Латинской Америки, Африки и Азии (Ф. Кастро на Кубе, Уго Чавес в Венесуэле, А. Лебедь в России и т.д.).
- 7. Система образования играет существенную роль во всех странах. Американская элита, как правило, состоит из выпускников университетов, относящихся к так называемой «Лиге плющей», среди которых Гарвардский, Йельский и Принстонский университеты. Например, Дж. Буш-младший и Барак Обама выпускники Гарварда. Лондонскую школу Хэрроу закончило 7 будущих британских премьер-министров.

Существуют две основные системы рекрутирования элит: гильдий и антрепренерская (предпринимательская). В чистом виде они встречаются довольно редко. Антрепренерская система преобладает в демократических государствах, система гильдий — в авторитарных странах.

Каждая из этих систем имеет свои специфические черты. Так, для *системы <u>гильдий</u>* характерны:

- 1) закрытость отбор претендентов главным образом из самой элиты, медленный, постепенный путь наверх. Примером здесь служит сложная чиновническая лестница, предполагающая постепенное продвижение по многочисленным ступенькам служебной иерархии;
- 2) наличие многочисленных фильтров формальных требований для занятия должностей. Это могут быть: партийность, возраст, стаж работы, образование, характеристика руководства и т.д.;
- 3) небольшой, относительно закрытый круг селектората (т.е. тех, кто выбирает), подбор и назначение узким кругом руководителей;
 - 4) отсутствие открытой конкуренции.

Система гильдий имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, она формирует однородную элиту, обеспечивает предсказуемость и преемственность политического курса, а с другой — ее длительное использование приводит к отрыву элиты от общества, к ее старению и бюрократизации, а в конечном итоге — к вырождению господствующей группы и потере ею способностей к управлению обществом.

Примером системы гильдий может служить номенклатурная система, существовавшая в СССР.

Антрепренерская система рекрутирования элит во многом противоположна системе гильдий. Ее отличают:

- 1) открытость, широкие возможности для представителей любых общественных групп претендовать на занятие лидирующих позиций;
 - 2) небольшое число фильтров формальных требований;
- 3) широкий круг селектората, который может включать всех избирателей страны;
- 4) высокая конкурентность отбора, острота соперничества за занятие руководящих постов;
- 5) изменчивость состава элиты, первостепенная значимость для этого личностных качеств, индивидуальной активности, умения найти поддержку широкой аудитории, увлечь ее привлекательными идеями и программами.

Эта система больше ценит выдающихся людей. Ее недостатками являются: относительно большая вероятность прихода в политику авантюристов и непрофессионалов, сравнительно слабая предсказуемость политиков.

15.2 Политическое лидерство

<u>Лидер</u> (от англ. – вести, руководить) – это лицо в какой-либо группе или организации, обладающее влиянием и пользующееся большим, признанным авторитетом. <u>Политическое лидерство</u> – постоянное воздействие определенного лица, наделенного властью, на

общество, политическую организацию или социальную группу. Политическое лидерство характеризуется следующими особенностями:

- *опосредованность*, т.е. между общенациональным лидером и обществом, как правило, не существует прямого взаимодействия, оно опосредовано партиями, группами интересов, средствами массовой информации и пр.;
- *многоролевой характер*, т.е. лидер ориентирован на согласование различных социальных интересов, вынужден стремиться к оправданию массовых ожиданий от его деятельности;
- *институционализированность*, т.е. деятельность лидера в той или иной степени ограничена существующими социальными отношениями, нормами.

Власть политического лидера в обществе должна базироваться на формальной и неформальной составляющих. Под формальной составляющей лидерства понимаются властные полномочия лидера, закрепленные за ним формально, в силу занимаемой им должности (например, полномочия президента).

К неформальной составляющей лидерства относятся авторитет лидера, уважение, которое испытывают к нему граждане государства и т.д. Эта сторона власти лидера законодательно не оформлена, не зафиксирована в каких-либо законах, однако она имеет не меньшее значение, чем формальная составляющая его власти.

Функции политических лидеров. Политические лидеры, наряду с политическими элитами, относятся к основным субъектам политической власти, принимающим непосредственное участие в выработке и реализации политических решений.

К основным функциям политического лидерства относятся:

- интегративная (интеграция общества, объединение масс вокруг общих задач и ценностей);
- управленческая (выработка и принятие оптимальных политических решений);
- программная (определение целей политической деятельности, способов их достижения);
- коммуникативная (налаживание системы постоянной связи с массами);
- мобилизационная (мобилизация масс на реализацию политических целей);
- функция легитимации власти (обеспечение поддержки власти на основе использования личного авторитета).

Теории политического лидерства. Выделяется несколько теорий политического лидерства, объясняющих причины, по которым политическим лидером общества становится конкретно взятый человек.

1. *Теория черт*. Ее суть заключается в том, что появление политического лидера целиком и полностью определяется наличием у человека лидерских качеств, таких, как решительность, настойчивость, ораторский дар, хитрость и т.д.

Действительно, в истории можно найти массу примеров того, как человек, находящийся на самом низу социальной лестницы, благодаря своему таланту становился главой государства, известным политическим лидером. Ярким примером является В.И. Ленин.

Вместе с тем эта теория имеет серьезный недостаток. Дело в том, что различная политическая ситуация требует различных лидерских качеств. Иными словами, те лидерские качества, которые могут быть востребованы обществом в одной конкретно-исторической ситуации, окажутся невостребованными в другой.

- 2. Ситуационная теория. Ее суть заключается в том, что лидеров формирует ситуация: место, время и обстоятельства. Каждая ситуация выдвигает на первый план тех людей, которые способны ее разрешить, а поэтому разные обстоятельства требуют появления качественно разных лидеров. Политический лидер, таким образом, является своего рода производной от социально-политической ситуации. В качестве примера можно назвать любого монарха, который пришел к власти, унаследовав ее.
- 3. Интегративная теория. Ее суть заключается в том, что лидерство это результат воздействия целого ряда факторов, среди которых индивидуальные черты лидера, социально-политическая ситуация, взаимосвязь с последователями, поддержка политической и экономической элиты и т.д. К примеру, Екатерина II смогла прийти к власти не только за счет своих личных качеств, но и потому, что ее муж, Петр III, своими действиями заставил все общество возненавидеть себя. Это и послужило толчком к дворцовому перевороту, в результате которого императрицей стала Екатерина II.

<u>Стиль политического лидерства</u> — совокупность приемов и методов деятельности политического лидера, а также характер его взаимодействия с последователями. Выделяются разные стили лидерства в зависимости от определенных критериев.

Самая распространенная типология акцентирует внимание на характере взаимоотношений политика с ближайшим окружением. На основании этого критерия выделяются авторитарный и демократический стили. Авторитарный стиль предполагает единоличное направляющее воздействие лидера, использование принуждения. Основной метод руководства — директивы, приказы и поручения, основанные на угрозе применения наказания. От подчиненных требуется безотказное выполнение его воли и беззаветная преданность. Демократический стиль предполагает учет интересов и мнений окружаю-

щих его людей, привлечение их к принятию решений и стимулирование инициативы. Основной метод руководства — поощрение и похвала окружающих.

На основании такого критерия, как *отношение лидера к переменам и способности к инновациям*, выделяют консервативный и инновационный стиль. *Консервативный стиль* ориентирован на руководство в соответствии с установившимися ранее нормами и традициями. Их сильными сторонами являются выдержка, верность делу, терпимость, внимательность и умение предвидеть обстоятельства.

Инициативный стиль проявляется в способности лидера выходить за рамки общепризнанных правил управления и в генерировании новых идей. Для инициативных политиков типичны, с одной стороны, решительность, смелость, упорство в достижении цели, с другой — чрезмерная требовательность, неумение менять поставленные цели, импульсивность, стремление слишком много брать на себя.

Политический имидж. В отличие от лидерства в малых группах, лидерство общенационального масштаба отличается отсутствием непосредственных личных контактов с массами. Это своеобразное дистанционное руководство. О политике как реальном человеке мы, как правило, судим по тому образу, который складывается под воздействием СМИ, политической рекламы и самих заявлений политика, а также по результатам его деятельности. При этом «виртуальный» образ политика не всегда совпадает с реальным прототипом. Образы политика, какой-либо организации, сформированные в общественном сознании, обозначаются понятием «имидж». Политический имидж —
это образ политического лидера, который складывается в общественном мнении и сознании, оказывая воздействие на авторитет и влияние (рейтинг) его носителя.

Политический имидж может возникать стихийно, без усилий со стороны личности, либо при помощи особых средств, находящихся в распоряжении специалистов по созданию имиджа (имиджмейкеров). Политический имидж складывается и в СМИ с целью его дальнейшего внесения в массовое сознание. Виды политического имиджа различны и зависят от конкретной политической ситуации: «интеллектуал», «борец», «крепкий хозяин» и пр.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Можно ли сказать, что политическая элита включает в себя лучших? Почему?
- 2. В чем суть теорий политической элиты, сформулированных В. Парето, Г. Моска, Р. Михельсом?
- 3. Какие отличия у антрепренерской и гильдейской систем рекрутирования элит?

- 4. Лидером рождаются или становятся?
- 5. Какие функции политического лидера наиболее востребованы в кризисный период?
- 4. В чем плюсы и минусы каждого из стилей политического лидерства?
 - 5. Для чего нужен политический имидж?

Дополнительная литература

- 1. Браун, А. Политическое лидерство и политическая власть / А. Браун // Полис. Политические исследования. 2016. № 1. С. 104–120.
- 2. Бухарин, С.Н. Эволюция элиты / С.Н. Бухарин, С.Ю. Малков. М. : Академический Проект, 2014. 281 с.
- 3. Власть и элиты / гл. ред. А.В. Дука. Т. 1-5. СПб. : Интерсоцис, 2014—2018.
- 4. Гаман-Голутвина, О.В. Политические элиты России : вехи исторической эволюции / О.В. Гаман-Голутвина. М. : РОССПЭН, $2006.-448~\rm c.$
- 5. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А.С. Чернышев [и др.]; под общ. ред. А.С. Чернышева. М.: Юрайт, 2019. 159 с.
- 6. Селентьева, Д.О. Политическая имиджелогия : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Д.О. Селентьева. М. : Юрайт, 2018.-164 с.
- 7. Спивак, В.А. Лидерство. Учебник / В.А. Спивак. М. : Юрайт, 2018.-301 с.
- 8. Шварц, К.А. Три цвета лидерства. Как овладеть искусством вдохновлять и укреплять тех, кто вас окружает / К.А. Шварц. Н. Новгород: Центр Агапе, 2014. 144 с.

ГЛАВА 16. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

- 16.1 Политическое изменение и политическое развитие.
- 16.2 Особенности политических конфликтов.
- 16.3 Выборы и избирательные системы.

16.1 Политическое изменение и политическое развитие

Политика наполнена огромным количеством событий: избирательные кампании, принятие законов, конфликты, митинги и т.д. Деятельность политических институтов, граждан, заинтересованных групп, связанная с реализацией властных интересов, образует политическую деятельность. Совокупность действий политических субъектов, связанных с реализацией властных интересов, называется политический процесс. Политический процесс является динамической характеристикой политики.

Формами политического процесса являются политическое изменение и политическое развитие. Политическое изменение — преобразование структур, процессов или целей, затрагивающее распределение или осуществление властных полномочий по управлению обществом. Это процесс появления новых характерных черт (новой характерной черты) в способе и характере взаимодействия между политическими субъектами, между политической системой и внешней средой. Примерами изменений выступают революция, государственный переворот, реформа.

Революция — это насильственный способ кардинального изменения политической системы. Она оказывает широкое и устойчивое воздействие на общество. Примером может являться Октябрьская революция 1917 г.

Государственный переворот — внезапная и неконституционная смена правящих элит, которая сама по себе не сопряжена с какимилибо глубокими переменами в общественных отношениях. Особенно часто перевороты в России происходили во второй четверти XVIII века, поэтому тот период даже вошел в историю под названием «дворцовые перевороты» Иногда перевороты называют революциями, например, в 2003 г. в Грузии произошла «революция роз», в 2004 г. на Украине — «оранжевая революция», но по сути они завершились сменой элит.

Реформа — частичные изменения в отдельных сферах общества, не затрагивающие его фундаментальных основ, например, административная реформа, судебная реформа и т.д.

<u>Политическое развитие</u> – приобретение политической системой качеств и характеристик, которое позволяет ей адаптироваться к новым условиям социально-политической жизни. Выделяются такие

типы политического развития, как глобализация, демократизация, политическая модернизация.

Политическая модернизация — процесс трансформации институтов политической системы при переходе от традиционного общества к современному. Для *традиционного* общества характерно господство традиций, т.е. следование привычным установкам. Традиционное общество отличается закрытой социальной структурой, исключающей вертикальную и горизонтальную социальную мобильность, и низким индивидуальным статусом большинства его членов. Религиозное сознание господствует здесь во всех жизненных сферах, а политическая власть носит авторитарный характер. Традиционное общество слабовосприимчиво к инновациям, застойно по самой своей природе.

Современное общество основывается на преобладании целерационального социального действия, в нем господствует стремление к новизне. Социальная структура такого общества приобретает открытый характер, появляются возможности для горизонтальной и вертикальной социальной мобильности. Ролевые функции в современном обществе дифференцированы, а основные сферы жизнедеятельности секуляризированы, т.е. освобождены от религиозного влияния. Власть и управление в современном обществе рационализированы. В целом это общество обладает мощным потенциалом развития.

Выделяют два основных типа модернизации: первичную, или органичную модернизацию и вторичную, или неорганичную модернизацию.

Первичная модернизация реализовывалась в США и странах Западной Европы путем эволюционного развития всех сфер общественной жизни, что привело к формированию гражданского общества и возникновению нового типа политической системы.

Вторичная модернизация (Россия, Турция и пр.) осуществлялась путем заимствования опыта развитых стран, уже прошедших этот этап. Данный тип модернизации, основанный не на объективных требованиях внутреннего развития, а на ориентации на внешние условия, отличался гораздо большей интенсивностью, но при этом и существенной неравномерностью происходивших в обществе изменений.

16.2 Особенности политических конфликтов

Политика невозможна без конфликтов. Политический конфликт (от лат. – столкновение) – вид политического процесса, характеризующийся столкновением политических сил, обусловленный противоположностью их политических интересов, ценностей и взглядов. Другими словами, политический конфликт – конфликт по поводу распределения властных полномочий или ресурсов. Закономерности возникновения, протекания, завершения и разрешения политических

конфликтов изучает политическая конфликтология. Политические конфликты отличают от других конфликтов следующие особенности:

- 1. Главной целью в них становится установление или сохранение политического господства, т.е. борьба за политическую власть. Отсюда острота политических конфликтов, принятие крайних форм путчей, мятежей, восстаний, переворотов и т.д.
- 2. Публичность любой политический конфликт предполагает апелляцию к массам, их активную мобилизацию на поддержку той или иной стороны.
- 3. Организованность конфликтующих сторон. В политических конфликтах всегда, так или иначе, участвуют институционализированные, организованные субъекты. Даже если политическое движение возникает стихийно, оно рано или поздно превращается в организованное.
- 4. Идеологический характер, поскольку конфликтующие стороны стремятся облечь свои притязания в форму защиты социально-политических ценностей. Идеологизация политических конфликтов объясняется в основном тем, что перераспределение политической власти не является добровольным делом, поэтому желающим повысить свой политический статус нужно убедить массы в этом.
- 5. Мобилизация участниками значительных ресурсов: денежных средств, вооруженных сил, массовой поддержки и т.д. Нельзя всерьез претендовать на победу в политическом конфликте, если не опираться на ресурсы, способные обеспечить необходимый для победы перевес сил.
- 6. Возможность использования силовых ресурсов. Поскольку одной из сторон политического конфликта практически всегда являются государственные органы, деятели, обладающие монополией на легальное применение насилия, всегда существует большой соблазн в качестве последнего аргумента использовать силу. Это делает политические конфликты потенциально более опасными и разрушительными по своим последствиям.

16.3 Выборы и избирательные системы

Существуют различные способы формирования органов власти: наследование, насильственный захват власти, назначение на пост вышестоящим руководителем. В демократическом обществе основным способом формирования органов власти являются выборы.

<u>Выборы</u> — это способ формирования органов государственной власти и наделения полномочиями должностного лица посредством волеизъявления граждан.

К главным функциям выборов можно отнести следующие:

– артикуляция интересов различных социальных групп;

- мирное разрешение конфликта между политическими субъектами, претендующими на власть;
 - легитимация структур власти;
 - рекрутирование в политическую элиту и ее обновление;
 - политическая социализация и мобилизация граждан.

Модели воздействия в виде совокупности приемов, способов и процедур, которые используют субъекты политической деятельности для достижения желаемого результата на выборах, называются избирательными технологиями.

Во время избирательной кампании недопустимо манипулирование. Политическое манипулирование — скрытое воздействие на политическое сознание электората с целью побудить избирателей к выгодным для субъекта политики действиям. Объективная информация о политической реальности подменяется или искажается, в результате формируются ориентации, установки и иные мотивы электорального поведения, выгодные интересам мотиватора — субъекта политики (например: «наклейка ярлыков» — наделение личности кличкой, эпитетом, подрывающим авторитет).

Для того, чтобы придать выборам действительно демократический характер, необходимо соблюдение следующих принципов:

- 1. Периодичность выборов позволяет гарантировать сменяемость выборных лиц по итогам голосования.
- 2. Альтернативность выбора предполагает наличие двух и более реальных претендентов на власть и состязательность между ними.
- 3. Равные права кандидатов все кандидаты должны иметь одинаковую возможность для выдвижения, агитации, доступа к средствам массовой информации. Исходя из этого, предусмотрено ограничение избирательных расходов.
 - 4. Соблюдение закона при проведении выборов на всех стадиях.
- 5. Свободное волеизъявление избирателей вплоть до возможности не ходить на выборы. Уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах называется *абсентеизм*. Однако он отрицательно влияет на политическую жизнь.
- 6. Прозрачность процесса выборов реализуется в предоставлении общественности права наблюдать за избирательным процессом через наблюдателей (в том числе международных) и СМИ, а также права знать, от кого и откуда кандидаты и партии получают деньги и сколько их расходуют на выборную кампанию.

Процедура выборов регламентируется избирательным правом страны. <u>Избирательное право</u> — система правовых норм, регулирующих порядок формирования выборных государственных органов и осуществление избирателями своих прав.

Различают активное и пассивное избирательное право. *Активное избирательное право* – это право гражданина избирать. *Пассивное избирательное право* – это право избираться, право гражданина быть кандидатом в представительные органы или на выборную должность.

В основу современного избирательного права, в том числе и российского, заложены принципы всеобщих, прямых, тайных и равных выборов.

- 1. Всеобщность выборов означает, что все дееспособные граждане независимо от их пола, расы, национальности, социального положения, религиозных и политических убеждений, имеют право избирать и быть избранными в органы власти. На деле у этого принципа существуют исключения. Всеобщность ограничивают цензы установленные законодательством ограничения реализации избирательного права:
- *возрастной ценз* в большинстве государств, в том числе и в России, граждане получают избирательные права с 18 лет;
- *ценз оседлости* избирателем или кандидатом может стать лишь тот, кто прожил в данной местности не менее установленного законом срока. Например, чтобы баллотироваться на пост президента России, необходимо достичь 35 лет и прожить на территории страны не менее 10 лет;
- *ценз гражданства* предполагает, что избирать и быть избранными могут лишь граждане государства.
- *ценз пола*, ограничивающий участие женщин в выборах, сохраняется в некоторых мусульманских странах, например, в Саудовской Аравии, Кувейте и Иордании.
- 2. Прямые выборы предполагают, что все совершеннолетние граждане государства напрямую выбирают все уровни власти.
- 3. *Тайные выборы* когда никто без ведома самого гражданина не вправе знать, за кого он голосовал.
- 4. *Равенство* означает равное количество голосов для всех избирателей. Чаще всего это требование выражено в формуле «один человек один голос». Количество избирателей в каждом избирательном округе также должно быть примерно равным.

<u>Избирательная система</u> — совокупность норм и процедур, регулирующих избирательный процесс; порядок формирования представительных органов власти и избрания должностных лиц путем голосования. Понятие «избирательная система» включает в себя все общественные процессы и правила, связанные с выборами.

Существует два типа избирательных систем.

1) Мажоритарная система. В основе мажоритарной системы лежит принцип большинства (победителем на выборах считается кандидат, набравший большинство голосов). Избирательные округа здесь

являются одномандатными, т.е. от каждого округа избирается один депутат. Мажоритарная система имеет свои разновидности.

При мажоритарной системе *относительного* (простого) большинства избранным считается тот кандидат, который получил больше голосов избирателей, чем любой из его соперников. Система обеспечивает победу одной партии (кандидата) даже при минимальном перевесе. Но может получиться так, что за победителя проголосует меньшинство избирателей (остальные голоса заберут другие), и он не будет пользоваться поддержкой большинства граждан.

Мажоритарная система абсолютного большинства предполагает, что избранным является тот кандидат, который получил более половины голосов избирателей, участвовавших в голосовании (50 % плюс один голос). Если ни один из кандидатов не набрал более 50 %, проводится второй тур выборов, в котором, как правило, участвуют два кандидата, добившиеся лучших результатов, что позволяет одному из них получить большинство голосов (абсолютное или относительное). Такая система используется, например, на выборах президента России. Мажоритарная система абсолютного большинства позволяет победителю добиться большего признания, но она требует дополнительных расходов.

2) Пропорциональная система предполагает голосование по спискам партий, что означает выделение многомандатного округа (округом является вся территория страны) либо нескольких округов. Обычно эта система используется при выборах в парламент. Смысл этой системы заключается в том, чтобы каждая партия получала в парламенте число мандатов, пропорциональное количеству поданных за нее голосов.

Во многих странах существует «избирательный порог» (барьер) – минимальное количество голосов, необходимое для попадания партии в парламент. Он нужен для того, чтобы избежать излишней партийной фрагментации. При выборах в Государственную думу РФ этот порог составляет 5 % голосов избирателей.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Чем политическое развитие отличается от политического изменения?
 - 2. Каковы особенности политического конфликта?
- 3. Каким принципам должны соответствовать демократические выборы?
- 4. На каких принципах основывается современное избирательное право?
 - 5. Чем различаются активное и пассивное избирательное право?
 - 6. Что такое ценз? Какие виды цензов существуют?

7. В чем плюсы и минусы мажоритарной и пропорциональной избирательных систем?

Дополнительная литература

- 1. Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: учебное пособие / Н.А. Баранов, Б.А. Исаев. СПб. : Питер, 2009.-400 с.
- 2. Выборы в мире : избирательные системы / И.Б. Борисов, А.Г. Головин, А.В. Игнатов; под общ. ред. И.Б. Борисова. СПб. : ИВЭСЭП, 2015. 200 с.
- 3. Глухова, А.В. Российская политическая конфликтология : состояние и проблемы / А.В. Глухова, Л.Н. Тимофеева // Политическая наука. 2016. № 2. С. 13—37.
- 4. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. СПб. : Питер, 2018. 576 с.
- 5. Ершов В.А. Основы избирательного права Российской Федерации: учебное пособие для студентов вузов / В.А. Ершов. М. : ГроссМедиа, 2011. 192 с.
- 6. Любарев, А.Е. Избирательные системы. Российский и мировой опыт / А.Е. Любарев. М. : Новое литературное обозрение, 2016. 632 с.
- 7. Этничность и религия в современных конфликтах / отв. ред. В.А. Тишков, В.А. Шнирельман. М.: Наука, 2012. 651 с.

ГЛАВА 17. ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ

- 17.1 Политическое сознание.
- 17.2 Технологии манипуляции массовым сознанием.
- 17.3 Политические идеологии.
- 17.4 Политическая культура.
- 17.5 Политическое поведение.

17.1 Политическое сознание

Политическое сознание — система политических знаний, ценностей и убеждений, на основе которых вырабатываются устойчивые ориентации и установки людей по отношению к политической системе, формируются определенные модели политического поведения. Оно формируется в процессе политической социализации. На уровне рационального осмысления политическое сознание выступает как идеология, а на уровне эмоций, переживаний и чувств — как политическая психология.

В структуре политического сознания можно выделить следуюшие элементы:

- политические знания о политической системе, институтах и процедурах, с помощью которых обеспечивается участие людей в политическом процессе;
- *политические ценности*, т.е. определенные суждения о политической жизни;
- *политические убеждения*, которые формируются на основе имеющихся знаний и принятых ценностей как совокупность представлений, характеризующих определенный политический идеал (например, демократия);
- *политические ориентации*, т.е. установки на определенную политическую систему и соответствующую модель поведения в политических отношениях.

17.2 Технологии манипуляции массовым сознанием

Манипуляция сознанием — способ господства путем духовного воздействия на людей через программирование их поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном власти направлении. С.Г. Кара-Мурза в своей известной книге «Манипуляция сознанием» выделял следующие приемы манипуляции.

Повторение — главное средство недобросовестной пропаганды, потому оно служит хорошим признаком ее наличия. На этом приеме основана реклама. Повторение действует на подсознание.

Следовательно, надо стараться зафиксировать сам факт повторения какого-то штампа в сознании, чтобы суметь защититься от манипулятивного воздействия.

Сенсационность и срочность — технология общего действия, обеспечивающая шум и необходимый уровень нервозности, подрывающей психологическую защиту. Однако иногда создание искусственного фона сенсационности служит какой-то конкретной цели, чаще всего для отвлечения внимания. Обычно сенсация не стоит выеденного яйца — то слониха в Таиланде родила, то плачущие англичане цветы принесли на могилу принцессы Дианы, то козленка поймали. Тут каждый должен выработать чувство меры — сравнивать важность сообщения с нашими реальными проблемами.

Дробление. Если политик или помогающее ему СМИ действительно желает объяснить гражданам какую-то проблему и получить их сознательную поддержку в каком-то вопросе, то он всегда изложит эту проблему в целостном виде, хотя бы и кратко. Проблему можно уподобить организму — у нее есть предыстория («родители»), она возникает и развивается, обретает «семью и потомков» — связанные с нею или порожденные ею проблемы. Когда она будет разрешена («умрет»), начнется новый цикл, жизнь следующего поколения — будущее. Политик, который манипулирует нашим сознанием, представляет нам вместо целостной проблемы ее маленький кусочек, да и его дробит на части — так, чтобы мы осмыслить целое и сделать выбор не могли. Мы должны верить ему, как жрецу, который владеет всем знанием.

Изъятие из контекста. Это признак, родственный предыдущему. Изымая проблему из реального контекста, не говоря о важных внешних факторах, манипулятор загоняет нашу мысль, нашу работу по толкованию его сообщения в нужный ему узкий коридор. Поэтому, как только возникают подозрения, что политик или его пропагандист умалчивает о внешнем обрамлении проблемы, внутренний голос должен нас предупредить – манипуляция!

Тоталитаризм решения. Еще более наглядным и связанным с предыдущим признаком является тоталитаризм самой формулы решения, которое внушается аудитории. «Иного не дано! Коней на переправе не меняют! Альтернативы Ельцину нет!» Когда слышатся такие речи, можно в уме спокойно ставить галочку: «Манипулятор». Сама суть жизненного процесса в том, что мы идем по извилистому пути, и на каждом шагу — перекресток, разветвление пути. И мы делаем выбор, каждый раз его обдумывая. Часто эта работа по принятию решения делается так быстро, что мы ее не замечаем, но она делается. Когда выбор сложный и при нем возникает противоречие интересов, альтернативы должны быть явно обнародованы. Когда же

нам говорят, что выбора нет, что какому-либо действию нет альтернативы, то это манипуляция. Беда в том, что соучастниками в ней стали слишком многие, так что на общественное мнение оказывает давление большая армия «вторичных манипуляторов».

Смешение информации и мнения. Это — настолько грубый приём манипуляции, что в европейских законах против него введены даже ограничительные нормы. Человек, который приготовился узнать факты, с трудом может защититься от внушаемого ему вместе с фактами мнения об этих фактах. Тебе говорят, что в метро Токио кто-то разбрызгал отравляющее вещество зарин — и тут же подпускают мнение, что это сделали сектанты. А назавтра уже говорят: «сектанты, которые разбрызгали отравляющее вещество зарин...». Натренировать сознание так, чтобы в любом сообщении автоматически разделять информацию и мнение, не очень сложно.

Прикрытие авторитетом. Когда как довод в поддержку какого-то чисто идеологического или политического утверждения привлекается авторитет и уважение, завоеванные в совершенно иной, не связанной с этим утверждением сфере, то это — типичная манипуляция. Использование авторитета ученого — подлог.

Язык. Как только политик или диктор начинает говорить на птичьем языке, вворачивая малопонятные словечки, вроде ваучера иди секвестра — значит, идет манипуляция (возможно, «вторичная», когда и сам говорящий является марионеткой манипуляторов). Если бы говорящий желал, чтобы его сообщение было понято и осмыслено, а не заучено или внушено, то он сделал бы его доходчивым и построил в форме диалога. В нашей жизни, за исключением чисто профессиональных сфер вроде науки и техники, нет проблем, которые нельзя было бы изложить на доступном русском языке. Непонятные слова имеют или целью подавить слушателя фальшивым авторитетом «эксперта», либо выполняют роль шаманского заклинания и призваны оказать гипнотизирующий эффект. В общем, язык — важнейшее диагностическое средство¹.

17.3 Политические идеологии

<u>Идеология</u> — система идей и взглядов на власть, государственное устройство, ориентированная на практическую реализацию. Цель идеологии — формирование общественного сознания и манипулирование им. Основными политическими идеологиями являются либерализм, консерватизм, национализм, коммунизм.

<u>Либерализм</u> (от лат. – свободный) – это идеология, провозглашающая признание политических и экономических прав индивида, которые являются обобщением естественных потребностей и неот-

_

¹ Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000. С. 715–719.

чуждаемых прав людей на жизнь, свободу, имущество, безопасность, порядок. Главными, системообразующими принципами либерализма являются следующие:

- 1) естественное равенство людей;
- 2) неотчуждаемость таких прав человека, как право на жизнь, свободу, собственность, их приоритет над интересами общества и государства;
- 3) правовое государство с ограниченными возможностями вмешательства в сферы жизни гражданского общества;
- 4) договорный характер отношений государства и граждан, предусматривающий их взаимную ответственность;
 - 5) демократический политический режим;
- 6) наличие развитого гражданского общества и гарантий невмешательства в частную жизнь.

Исторически первой политической идеологией была идеология либерализма, родоначальники которой — Д. Локк, А. Смит. Глубокий кризис западного общества первой трети XX века обнаружил ограниченность возможностей либерализма сдерживать процессы нарастания социального неравенства. Возникший на базе классического либерализма неолиберализм трансформировал ряд его идей, в частности расширил социальные функции государства и границы его вмешательства в экономическую и социальную сферы. Либерализм стал идеологической основой западных демократий.

Консерватизм (от лат. – сохранять) возник как реакция на Великую Французскую революцию 1789 г. Основоположники – де Местр, Э. Бёрк. Исходные ценности консерватизма – порядок, стабильность, традиционализм, религия. Консерваторы выступают не за сохранение старого, как это принято считать, а за сохранение сложившихся порядков, за настоящее. Общество и государство, по мнению консерваторов, являются результатом естественной эволюции, а не договора и объединения граждан, как в либерализме. Принимая принципы частной собственности, рынка, свободного предпринимательства, консерваторы выступают за сильное государство, четкую политическую стратификацию, согласно которой власть принадлежит элите, а свободы трактуются как подчинение власти и лояльность ей.

Классический консерватизм трансформировался в неоконсерватизм, который очень далеко ушел от первоначальной идеи. Произошла заметная эволюция консерватизма в сторону признания приоритета прав и свобод отдельной личности, существенного ограничения экономических и социальных функций государства. Неоконсерватизм превратился в идеологию широких слоев «среднего класса» западного общества.

<u>Национализм</u> — идеология, основополагающим принципом которой является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства. В своей основе национализм проповедует верность и преданность своей нации. Он опирается на национальное чувство, которое родственно патриотизму. Эта идеология стремится к объединению различных слоев общества, невзирая на противоположные классовые интересы. Она оказалась способной обеспечить мобилизацию населения ради общих политических целей в период перехода к капиталистической экономике.

В силу того, что многие современные радикальные движения подчеркивают свою националистическую окраску, национализм часто ассоциируется с этнической, культурной и религиозной нетерпимостью (или любой иной неприязнью к этническим «другим»). Такая нетерпимость осуждается сторонниками умеренных течений в национализме.

Российские СМИ «национализмом» часто называют этнонационализм, в особенности его крайние формы (шовинизм, ксенофобия и др.), которые делают акцент на превосходстве одной национальности над остальными. Многие проявления крайнего этнонационализма, включая разжигание межнациональной розни и этническую дискриминацию, относятся к международным правонарушениям.

Коммунизм (от лат. – общий) – политическая идеология, провозглашающая создание бесклассового и безгосударственного общества на основе ликвидации частной собственности, обобществления средств производства, реализации принципов коллективизма, социального равенства и социальной справедливости. При коммунизме нет эксплуатации человека человеком и народа – народом. К теоретикам коммунистической идеологии относят К. Маркса, Ф. Энгельса, В. Ленина и др.

Политический идеал коммунизма — общественное самоуправление, предполагающее поголовное участие населения в процессе принятия управленческих решений.

Социализм (от лат. – общественный) – эта политическая идеология, тесно связанная с коммунизмом своими общими ориентирами (достижение социальной справедливости, равенства, защита трудящихся и нуждающихся, национализация средств производства), в конце XX века переросла в социал-демократическую доктрину, отказывающуюся от многих постулатов коммунизма, в частности, от идей диктатуры пролетариата, классовой борьбы и, особенно, социалистической революции. Политическая реализация основных тезисов социализма возможна путем длительной эволюции, через реформы, а не социальные катаклизмы, путем постепенного расширения прав и возможностей населения в политическом управлении.

17.4 Политическая культура

<u>Политическая культура</u> — совокупность типичных для конкретной страны образцов поведения людей в публичной сфере, воплощающих их ценностные представления о целях развития мира политического, называют политической культурой.

В *структуре* политической культуры можно выделить нормативный элемент (накопленный политический опыт в виде традиций, идеологий, мифов и т.д.), ценностный элемент (политическое сознание) и поведенческий элемент (модели политического поведения).

Функции политической культуры вытекают из ее сущности и характеризуют ее значение в политической системе общества. Важнейшими из них являются:

- познавательная формирование у граждан необходимых общественно-политических знаний, взглядов, убеждений и политической компетентности;
- интегративная характеризует процесс объединения людей через систему ценностей. Политическая культура, таким образом, формирует стабилизирующую основу политической жизни и способствует повышению эффективности управления;
- коммуникативная установление связи между участниками политического процесса по горизонтали и по вертикали в соответствии с иерархией политической системы, а также трансляция элементов политической культуры от поколения к поколению и накапливание политического опыта;
- функция обеспечения социального прогресса создание условий для эффективного развития политической системы и общества в целом;
- нормативно-регулятивная формирование и закрепление в общественном сознании необходимых политических ценностей, установок, целей, мотивов, норм поведения. Они воплощаются в нормативных политических решениях государства и позволяют эффективнее регулировать отношения в рамках политической системы со стороны государственных институтов и со стороны гражданского общества;
- воспитательная (функция политической социализации) формирование личности, гражданина.
- Г. Алмонд и С. Верба выделили три типа политической культуры.

Патриархальная политическая культура характеризуется ориентацией на местные ценности (ценности клана, племени, рода) и может проявляться в форме местного патриотизма, семейственности, коррупции. Индивид маловосприимчив к глобальной политической

культуре, не выполняет конкретных политических ролей. Патриархальная политическая культура характерна для традиционных обществ, тоталитарных политических режимов.

Подданническая политическая культура предполагает пассивное и отстраненное отношение индивида к политической системе. Он ориентируется на традиции, хотя политически сознателен. Подчиняясь власти, индивид ожидает от нее различных благ (социальных пособий, гарантий и т. д.) и опасается ее диктата. Данная политическая культура характерна для авторитарных политических режимов.

Активистская культура (гражданская, культура участия) отличается политической активностью, вовлеченностью и рациональностью. Граждане стремятся активно воздействовать на политическую власть, направлять ее деятельность с помощью законных средств влияния— выборов, демонстраций и т. д. Активистская культура характерна для демократических режимов.

В чистом виде ни один из этих типов не встречается.

17.5 Политическое поведение

Взаимодействие социальных субъектов (индивидов, социальных групп) и политической системы происходит в рамках политического поведения. К основным формам политического поведения относят политическое участие и политическое неучастие (абсентеизм). Абсентеистский тип поведения существует в любом обществе, но его рост свидетельствует о серьезном кризисе легитимности политической системы.

<u>Политическое участие</u> - это воздействие индивидов и социальных групп на политическую систему, ее элементы, процесс принятия политических решений. М. Вебер выделил три возможных уровня участия в политике:

- профессиональное занятие политикой;
- участие в политике «по совместительству»;
- участие в политике «по случаю».

Профессиональное занятие политикой демонстрируют политические лидеры, партийные функционеры, государственные чиновники, политтехнологи, журналисты.

Второй уровень участия в политической жизни представлен активистами партий и общественных движений, которые, хотя и занимаются политикой, участвуя в митингах, выступая в роли агитаторов, наблюдателей на выборах, все же имеют сферу профессиональных интересов, лежащую вне политики.

Третий уровень объединяет большую часть граждан, чья политическая активность проявляется в участии в выборах, митингах и т.п.

Существует две популярных типологии политического участия. Первая выделяет *активное* участие, включающее участие в выборах, референдумах, митингах, демонстрациях, участие в деятельности политических организаций и государственных институтов, и *пассивное* участие, предполагающее отказ от активных действий в политической сфере.

Вторая выделяет конвенциональное и неконвенциональное политическое участие. Конвенциональное участие — поведение, использующее законные либо отвечающие общепринятым нормам формы выражения интересов и влияния на власть. Основной формой конвенционального поведения является участие в выборах. Неконвенциональное участие — незаконное либо противоречащее общепринятым политическим нормам поведение. Оно проявляется в формах протеста, в неповиновении государственной власти.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Что такое политическая социализация, и в каком возрасте она проходит?
 - 2. Каковы отличия каждой из идеологий?
- 3. Каким политическим режимам соответствуют известные типы политической культуры и почему?

Дополнительная литература

- 1. Евгеньева, Т.В. Технологии социально-политических манипуляций. М. : ВШУ, 2010.-80 с.
- 2. Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 299 с.
- 3. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. М. : Родина, 2018. 432 с.
- 4. Магомедова, Р.И. Краткий курс лекций по противодействию религиозно-политическому экстремизму: учебное пособие для студентов вузов неисторических направлений / Р.И. Магомедова. Махачкала: ДГУНХ, 2016. 74 с.
- 5. Малахов, В.С. Национализм как политическая идеология : учебное пособие / В.С. Малахов. М. : МГУ, 2014. 318 с.
- 6. Мусихин, Г.И. Очерки теории идеологий / Г.И. Мусихин. М. : Высшая школа экономики, 2013. 287 с.

ГЛАВА 18. СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

- 18.1 Субъекты международных отношений.
- 18.2 Современные тенденции развития международных отношений.
- 18.3 Место России в современной системе международных отношений.
- 18.4 Мировая политика.
- 18.5 Внешняя политика.
- 18.6 Геополитика.

18.1 Субъекты международных отношений

<u>Международные отношения</u> — это совокупность всех политических, экономических, дипломатических и других связей и взаимодействий между субъектами мирового сообщества. Субъектами международных отношений являются государства и международные (межгосударственные и негосударственные) организации.

Среди межгосударственных организаций особенное место занимает *Организация Объединенных Наций (ООН)* — международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами.

В настоящее время членами ООН является большинство государств мира. На начало 2019 г. в нее входило 193 государства. Главные органы ООН – Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет, Совет по опеке, Международный суд и Секретариат. Штаб-квартира ООН находится в Нью-Йорке, где размещается пять из шести главных органов. В Генеральной Ассамблее, куда входят все страны-участники, каждое государство имеет один голос; она собирается на регулярные сессии ежегодно, а также на специальные и чрезвычайные сессии. Решения по повестке дня принимаются простым большинством голосов и являются рекомендательными.

Совет Безопасности состоит из 15 членов, пять из них — постоянные (Россия, США, Великобритания, Франция и Китай), остальные избираются Генеральной Ассамблеей на два года. Решения принимаются большинством в 9 голосов из 15, включая совпадающие голоса всех постоянных членов (которые обладают правом вето). При рассмотрении вопросов, связанных с возникновением угрозы международному миру, Совет Безопасности обладает исключительно широкими правами, включая право вводить экономические санкции и принимать решение о применении вооруженных сил.

Специализированными учреждениями ООН являются: ЮНЕ-СКО (организация ООН по вопросам образования, науки и культуры),

МАГАТЭ (Международное агентство по атомной энергетике) и др. К ним также относятся МБРР (Международный банк реконструкции и развития), МВФ (Международный валютный фонд), ставшие одним из финансовых рычагов мировой экономики и мирового рынка.

Также к международным организациям относятся региональные организации, например: Европейский союз, Организация Североатлантического договора (НАТО), Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и др. Россия входит в такие организации, как: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и др.

К негосударственным (или по-другому — неправительственным) организациям относят, например, такие как Международный Красный крест, Международный Олимпийский комитет, «Врачи без границ», «Гринпис». Значительно выросло влияние транснациональных корпораций (ТНК), которые являются экономическими субъектами мировой экономики и международных отношений наднационального уровня. Практически контролируя мировую экономику, транснациональные корпорации оказывают существенное влияние на политику, как отдельных государств, так и целых межгосударственных организаций.

18.2 Современные тенденции развития международных отношений

В каждый отдельный промежуток времени складывается определенный характер взаимодействия между основными участниками международных отношений. Эти отношения приобретают особую для каждого периода структуру, которую принято называть системой международных отношений. В теории международных отношений выделяются несколько систем:

- Вестфальская система международных отношений (после окончания Тридцатилетней войны в 1648 г.). Ей была присуща идея баланса сил и признание в качестве одного из ключевых «принципа государственного суверенитета», когда каждое государство обладает всей полнотой власти на своей территории. Отныне все государства становились равноправны;
- Венская система международных отношений (после окончания Наполеоновских войн в 1814 г.). Ей была присуща идея «европейского концерта». Так называли политику основных держав Европы, направленную на мирное разрешение противоречий между собой, на коллективное решение всех спорных проблем;
- Версальско-Вашингтонская система международных отношений (по результатам Первой мировой войны) закрепила лидерство

США, Великобритании, Франции и дискриминацию положения побежденных государств (особенно Германии) и Советской России;

— Ялтинско-Потсдамская система международных отношений (по результатам Второй мировой войны) легла в основу биполярного мира по линии противостояния США (капиталистический мир) — СССР (блок социалистических государств).

Исчезновение СССР как одной из сверхдержав разрушило эту систему. С 1991 г. США, оставшись единственной сверхдержавой, доминировали на рубеже XX—XXI вв. практически во всех сферах международных отношений. Используя свое военное, финансовое, экономическое превосходство, они поставили под свой контроль международные организации. США необоснованно вмешивались в дела суверенных государств (бомбардировки Югославии в 1999 г. и Ливии в 2011 г., вторжение в Афганистан в 2001 г. и Ирак в 2003 г.), организовали «цветные революции» на постсоветском пространстве (в Грузии в 2003 г., на Украине в 2004 г., в Киргизии в 2005 г.). Однако их экспансионистская политика не привела к улучшению жизни ни в одной из этих стран и вызвала возмущение во всем мире.

В настоящее время система международных отношений в очередной раз меняется. На смену однополярному миру приходит полицентрическая, т.е. многополярная система международных отношений. Этот переход стал возможен благодаря нескольким факторам. Во-первых, экономический рост развивающихся стран позволяет им на равных разговаривать с развитыми странами (в настоящее время совокупный ВВП стран БРИКС превосходит ВВП «большой семерки», а ВВП Китая в 2014 г. превзошел ВВП США). Во-вторых, неуклюжая внешняя политика США вызывает недовольство даже у союзников по НАТО. Соответственно, растет понимание пользы сбалансированных отношений между участниками международных отношений. В-третьих, свою роль играет позиция России, упрочившая позиции с приходом к власти В.В. Путина.

Необходимость формирования многополярной системы международных отношений актуализируется с нарастанием глобальных проблем, таких как: угроза распространения оружия массового поражения и средств его доставки, болезни, наркоторговля, неконтролируемая миграция, международный терроризм, глобальная бедность, изменение климата, а также угрозы в области продовольственной, экологической и санитарно-эпидемиологической безопасности и др. Их решение не под силу отдельным государствам, даже самым могущественным. Поэтому для преодоления глобальных проблем или минимизации их последствий требуется объединение усилий на мировой арене.

Глобальные вызовы и угрозы требуют адекватного комплексного ответа со стороны международного сообщества, консолидации его усилий при координирующей роли ООН и с учетом объективной вза-имосвязи вопросов защиты прав человека, обеспечения безопасности и устойчивого развития.

С конца XX века активно идет <u>глобализация</u> – процесс формирования единой системы политических, экономических и культурных связей на основе новейших средств информации и коммуникации. Глобализация означает становление единого, взаимосвязанного мира, в котором проблемы одной страны распространяются на другие.

Оборотной стороной процессов глобализации становится тенденция повышения значения фактора цивилизационной идентичности. Фрагментация, рост национализма и сепаратизма является своеобразной формой протеста и борьбы с глобализацией со стороны местных традиционных сообществ. Стремление вернуться к своим цивилизационным корням отчетливо прослеживается в событиях на Ближнем Востоке, где политическое и социально-экономическое обновление общества зачастую проходит под лозунгом утверждения исламских ценностей. Схожие процессы наблюдаются и в других регионах, что выводит в разряд первоочередных приоритетов мировой политики задачу предотвращения межцивилизационных разломов, наращивания усилий в интересах формирования партнерства культур, религий и цивилизаций, призванного обеспечить гармоничное развитие человечества. В этих условиях попытки навязывания другим собственной шкалы ценностей чреваты усилением ксенофобии, нетерпимости и конфликтности в международных делах, а в конечном итоге – сползанием к хаосу и неуправляемости в международных отношениях.

18.3 Место России в современной системе международных отно-

Россия преодолела последствия системного политического и социально-экономического кризиса конца XX века — остановила падение уровня и качества жизни российских граждан, устояла под напором национализма, сепаратизма и международного терроризма, сохранила суверенитет и территориальную целостность, восстановила возможности по наращиванию своей конкурентоспособности и отстаниванию национальных интересов в качестве ключевого субъекта формирующихся многополярных международных отношений.

Реализуется государственная политика в области национальной обороны, государственной и общественной безопасности, устойчивого развития России, адекватная внутренним и внешним условиям. Созданы предпосылки для укрепления системы обеспечения национальной безопасности, консолидировано правовое пространство. Решены

первоочередные задачи в экономической сфере, выросла инвестиционная привлекательность национальной экономики. Возрождаются исконно российские идеалы, духовность, достойное отношение к исторической памяти. Укрепляется общественное согласие на основе общих ценностей — свободы и независимости Российского государства, гуманизма, межнационального мира и единства культур многонационального народа Российской Федерации, уважения семейных традиций, патриотизма.

Россия обладает достаточным потенциалом для того, чтобы рассчитывать на создание в среднесрочной перспективе условий для ее закрепления в числе государств — лидеров в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда, повышения глобальной конкурентоспособности национального хозяйства, оборонного потенциала, уровня государственной и общественной безопасности.

Международные отношения продолжают усложняться, их развитие становится все более труднопредсказуемым. Нарастает нестабильность в международных отношениях. Россия выступает за строительство более устойчивой системы миропорядка, за то, чтобы международные отношения строились на международном праве, в основе которого должны быть и моральные принципы, такие, как справедливость, равноправие, правда, уважение к партнеру и его интересам.

Концептуальная оценка современного состояния международных отношений, мировой политики, видения места и роли России в современном мире высказана В.В. Путиным в Мюнхене 10 февраля 2007 г. («Мюнхенская речь») и на Валдайском форуме 24 октября 2014 г. («Валдайская речь»).

Россия благодаря своему особенному геополитическому положению объективно призвана играть довольно существенную роль во всех глобальных, международный и региональных процессах. Наша страна имеет целый ряд геополитических характеристик, благодаря которым она сохраняет статус великой державы. Она обладает самой большой в мире территорией $(17 \text{ млн. } \text{км}^2)$, имеет непосредственный выход К морям, входящим Атлантического, Тихого и Северного Ледовитого океанов. Недра России богаты полезными ископаемыми: нефтью и природным газом, углем, железными и цветными рудами, алмазами и др. Россия обладает ядерным оружием и мощными вооруженными силами.

Об усилении роли России в современной системе международных отношений наглядно свидетельствуют присоединение Крыма в 2014 г. и успешная операция в Сирии в 2015—2018 гг.

18.4 Мировая политика

Как было выше сказано, международные отношения представляют собой систему экономических, политических, социальных, дипломатических, правовых, военных и культурных связей и взаимодействий, которые возникают между субъектами мирового сообщества. Очевидно, что не все эти взаимоотношения имеют политический характер. Мировая политика является ядром международных отношений и представляет собой политическую деятельность их субъектов. Мировая политика — это процесс принятия и реализации решений, затрагивающих жизнь мирового сообщества. К подобным решениям относятся, например, вопросы войны и мира, обеспечения всеобщей безопасности, охраны окружающей среды, преодоления нищеты, голода и болезней.

Мировая политика – активный фактор, формирующий международные отношения. Мировая политика – это деятельность, взаимодействие государств на международной арене, а международные отношения – это система реальных связей между государствами, выступающих и как результат их действий, и как своего рода среда, пространство, в котором существует мировая политика.

Если в политике всегда выражаются общезначимые или групповые интересы, то в мировой политике — преимущественно национальные интересы. Национальные интересы — стратегически важные цели, которые ставит перед собой каждое государство, и средства, с помощью которых оно рассчитывает их достичь.

В «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», утвержденной 31 декабря 2015 г., под национальными интересами РФ понимаются объективно значимые потребности личности, общества и государства в обеспечении их защищенности и устойчивого развития. Национальными интересами на долгосрочную перспективу являются:

- укрепление обороны страны, обеспечение незыблемости конституционного строя, суверенитета, независимости, государственной и территориальной целостности Российской Федерации;
- укрепление национального согласия, политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, совершенствование механизмов взаимодействия государства и гражданского общества;
- повышение качества жизни, укрепление здоровья населения, обеспечение стабильного демографического развития страны;
- сохранение и развитие культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
 - повышение конкурентоспособности национальной экономики;

– закрепление за Российской Федерацией статуса одной из лидирующих мировых держав, деятельность которой направлена на поддержание стратегической стабильности и взаимовыгодных партнерских отношений в условиях полицентричного мира.

18.5 Внешняя политика

Одним из главных субъектов международных отношений является государство. Общий курс государства в международных делах называется внешняя политика. Внешняя политика государства определяется его национальными интересами.

Целями внешней политики как одного из направлений политической деятельности являются сохранение государством своего суверенитета, территориальной целостности и обеспечение национальной безопасности. Под национальной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Важнейшим средством внешней политики является *дипломатия*, т.е. официальная деятельность глав государств, правительств и специальных органов внешних отношений (например, министерств иностранных дел) по ее осуществлению, защите прав и интересов государств за границей. Основными приоритетами национальной безопасности Российской Федерации являются национальная оборона, государственная и общественная безопасность.

30 ноября 2016 г. была утверждена новая редакция Концепции внешней политики Российской Федерации, в которой обозначены базовые принципы, приоритетные направления, цели и задачи ее внешнеполитической деятельности. Россия по-прежнему признает центральную координирующую роль ООН в регулировании международных отношений. Уточняется, что необходимо обеспечивать незыблемость ключевых положений и принципов Устава ООН, в т. ч. положений, которые относятся к итогам Второй мировой войны и действиям, предпринятым или санкционированным в ее результате ответственными за них правительствами. По сравнению с прежней версией в связи с исключением России из «Большой восьмерки» упоминание о последней исключено из списка международных партнеров.

В Концепции подчеркивается, что Россия заинтересована в развитии связей с Украиной на основе взаимоуважения, выстраивании партнерских отношений при соблюдении своих национальных инте-

ресов. При этом во взаимодействии со всеми заинтересованными государствами и международными структурами будут приложены необходимые усилия для политико-дипломатического урегулирования внутриукраинского конфликта. Основными партнерами среди европейских стран названы Германия, Франция, Италия и Испания (в прежней концепции 2013 г. в этом списке упоминались также Нидерланды). Как и ранее, наша страна будет выстраивать отношения с НАТО с учетом степени готовности альянса к равноправному партнерству. Отмечается, что Россия негативно относится к расширению альянса, приближению его военной инфраструктуры к российским границам и наращиванию военной активности возле границ нашей страны.

По сравнению с прежней концепцией отсутствует упоминание о работе над либерализацией визового режима между Россией и США. Создание американской глобальной системы ПРО рассматривается как угроза нашей национальной безопасности. Россия оставляет за собой право принятия адекватных ответных мер

Главные внешнеполитические усилия Российской Федерации в настоящее время сосредоточены на достижении следующих основных целей:

- а) обеспечение безопасности страны, ее суверенитета и территориальной целостности, укрепление правового государства и демократических институтов;
- б) создание благоприятных внешних условий для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности экономики России, ее технологического обновления, повышения уровня и качества жизни населения;
- в) упрочение позиций Российской Федерации как одного из влиятельных центров современного мира;
- г) укрепление позиций России в системе мирохозяйственных связей, недопущение дискриминации российских товаров, услуг, инвестиций, использование возможностей международных и региональных экономических и финансовых организаций в этих целях;
- д) дальнейшее продвижение курса на укрепление международного мира, обеспечение всеобщей безопасности и стабильности в целях утверждения справедливой демократической международной системы, основанной на коллективных началах в решении международных проблем, на верховенстве международного права, прежде всего на положениях Устава ООН, а также на равноправных и партнерских отношениях между государствами при центральной координирующей роли ООН как основной организации, регулирующей международные отношения;

- е) формирование отношений добрососедства с сопредельными государствами, содействие устранению имеющихся очагов напряженности и конфликтов на их территориях и предотвращению возникновения таких очагов и конфликтов;
- ж) развитие двусторонних и многосторонних отношений взаимовыгодного и равноправного партнерства с иностранными государствами, межгосударственными объединениями, международными организациями и в рамках форумов на основе уважения принципов независимости и суверенитета, прагматизма, транспарентности, многовекторности, предсказуемости, неконфронтационного отстаивания национальных приоритетов; расширение международного сотрудничества на недискриминационной основе, содействие становлению сетевых альянсов, активное участие в них России;
- з) всесторонняя эффективная защита прав и законных интересов российских граждан и проживающих за рубежом соотечественников, в том числе в различных международных форматах;
- и) усиление роли России в мировом гуманитарном пространстве, распространение и укрепление позиций русского языка в мире, популяризация достижений национальной культуры, национального исторического наследия и культурной самобытности народов России, российского образования и науки, консолидация российской диаспоры;
- к) укрепление позиций российских средств массовой информации и массовых коммуникаций в глобальном информационном пространстве и доведение до широких кругов мировой общественности российской точки зрения на международные процессы;
- л) содействие развитию конструктивного диалога и партнерства в интересах укрепления согласия и взаимообогащения различных культур и цивилизаций 1 .

В целом внешняя политика Российской Федерации является открытой и предсказуемой, характеризуется последовательностью, преемственностью и отражает уникальную, сформированную веками роль России как уравновешивающего фактора в международных делах и развитии мировой цивилизации.

18.6 Геополитика

<u>Геополитика</u> — концепция, исходящая из признания зависимости политических процессов от территориально-пространственного расположения государств. Геополитика изучает влияние географических факторов (пространственного расположения страны, климата, размера территории, количества населения, наличия

 $^{^1}$ Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президентом РФ от 30 ноября 2016 г. № 640.

пр.) естественных ресурсов И на состояние И ЭВОЛЮЦИЮ экономической, политической и социальной систем общества. К середине XX века геополитика окончательно оформилась самостоятельная область политической науки о контроле территорией, о закономерностях распределения и перераспределения (центров силы) различных влияния государств межгосударственных объединений.

Еще первые путешественники, географы-исследователи, колонисты, перемещаясь в географическом пространстве, обращали внимание на характер, поведение, склонности людей различных стран и континентов. И обнаруживали, что эти свойства человека увязываются с географией местности и климатическими условиями. У народов, живущих морской деятельностью, есть общее сходство в характере, поведении и роде занятий. Они более динамичны, активны в жизнедеятельности и менее консервативны во всех сферах жизнедеятельности. У народов и племен, привязанных к почве, занимающихся земледелием, свои характерные черты и традиции; у кочевых, скотоводческих народов — свои.

Например, выяснилось, что еще с античных времен в политике государств стали проявляться следующие закономерности:

- стремление государств отодвинуть свои границы к естественным рубежам;
- стремление создать поле безопасности и влияния за пределами государственных границ;
- стремление государств (в целях повышения своего статуса) овладеть ключевыми элементами географии (перевалы, проливы, острова, коммуникационные узлы).

В эпоху Просвещения французский мыслитель Ш. Монтескье, обозначил зависимость образа правления государства от его пространственных характеристик. К примеру, в условиях холодного климата люди физически крепче и сильнее. Южные народы ленивы от природы. Монтескье утверждал, что в стране с плодородной почвой легче установить дух зависимости, потому что людям, которые заняты земледелием, некогда думать о свободе. В странах с холодным климатом нет благоприятных условий для земледелия, и поэтому люди больше думают о своей независимости. Таким образом, в странах плодородных чаще всего встречается правление одного, а в странах неплодородных – правление нескольких, что является иногда как бы возмещением за неблагоприятные природные условия

Геополитика как научное направление в системе знаний возникла в конце XIX столетия, окончательно сформировалась и была признана в научной среде в первой половине XX века как самостоятельная система научных исследований.

Наиболее важные законы, сформулированные в геополитике:

1. Закон фундаментального дуализма.

Теоретическую основу этого закона сформулировал англичанин Х.Д. Маккиндер (1861–1947): «Мировая история есть непрерывная борьба двух начал, двух цивилизаций — океанской и континентальной».

Американский адмирал А. Мэхэн (1840–1914) заложил теоретические основы талассократии (морской цивилизации) и стратегию борьбы с континентами: «Морская мощь в значительной мере определяет исторические судьбы стран и народов». Для борьбы и достижения победы над континентами он предложил «стратегию анаконды» – блокады и сжатия континентальных стран с моря.

Немецкий геополитик генерал К. Хаусхоффер (1869–1946) разработал теорию континентального блока по оси Германия – Россия – Япония, выдвинул идею Евразии как жизненного пространства народов: «...Только прочная связь государств оси Германия – Россия – Япония позволит нам всем подняться и стать неуязвимыми перед методами анаконды англо-саксонского мира».

Закон фундаментального дуализма гласит, что человечество разделено на две суперцивилизации – континентальную и морскую, находящихся в вечном противостоянии друг другу. Западные геополитики выстраивают сущность этого закона на ограниченном понятийном аппарате: пространство (география), государство, сила.

Русская школа геополитики, не отвергая деление человечества на два начала, придает этому делению иной смысл, уходя от географического детерминизма к идейно-духовным основаниям, к философии смысла жизни человечества. При этом, признавая наличие двух геополитических сущностей — континентальную и морскую, — русская геополитика не считает конфронтацию между ними неизбежной и необходимой. Русской школе свойственен мессианский цивилизационный подход. Западной — конфронтационный.

2. Закон контроля пространства.

Формулировался с конца XIX столетия в связи с завершением эпохи великих географических открытий. Основы его закладывали классики западной геополитики (Ф. Ратцель, Р. Челлен, Х.Д. Маккиндер, А. Мэхэн, К. Хаусхоффер и др.). Суть его в том, что нет неконтролируемых пространств и за контроль над пространством ведется постоянная борьба. За наиболее важные пространства борьба принимает ожесточенный, бескомпромиссный характер.

На основе этого закона сформировались теории мирового господства (Д. Монро, Ф. Тернер, А. Мэхэн), расширения жизненного пространства (Ф. Ратцель, Р. Челлен), больших пространств (К. Хаусхоффер, К. Шмитт), атлантического пространства

(Х.Д. Маккиндер, Н. Спайкмен), мировой финансовой империи, концепция мирового правительства, процессы глобализации и др.

Отношение русской геополитической школы к этому закону определенно отличное. Если западные классики от геополитики во главу угла ставят географическое пространство — территорию, то русские приоритет отдают культурно-цивилизационному и духовному пространству.

3. Закон цивилизационной предрасположенности и несовместимости.

Истоки — Н.Я. Данилевский, Л.Н. Гумилев, Ф.М. Достоевский, Ф. И. Тютчев, славянофилы, евразийцы. Суть его в том, что этносы и цивилизации, чьи культурно-цивилизационные коды, духовноценностные матрицы, смысл жизни и целеполагание идентичны, близки или сходны в основных параметрах, легко уживаются друг с другом и могут образовывать долгосрочные союзы, проживать совместно в рамках единых пространств, совместно выстраивать государства и цивилизационные объединения.

Если же таковые диаметрально противоположны — между этносами и цивилизациями всегда присутствуют соперничество, противостояние и вражда. Если же цивилизации или этносу одного типа навязывается код и ценностная система общества совершенно другого типа, то первое вырождается, превращаясь, как правило, в лимитроф без четкой национальной идентификации (что наблюдаем сейчас в России, на Украине, в Польше, странах Балтии и т.д.)¹.

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1. Какие системы международных отношений существовали?
- 2. Чем характеризуется современная система международных отношений? Каково место России в ней?
- 3. Чем отличаются понятия «мировая политика», «внешняя политика», «геополитика»?
 - 4. В чем заключаются национальные интересы России?
- 5. Каковы главные внешнеполитические цели Российской Федерации?

Дополнительная литература

- 1. Ачкасов, В.А. Мировая политика и международные отношения: учебник для академического бакалавриата / В.А. Ачкасов, С.А. Ланцов. М.: Юрайт, 2019. 483 с.
- 2. Богатуров, А.Д. Международные отношения и внешняя политика России / А.Д. Богатуров. М.: Аспект-Пресс, 2017. 480 с.

 $^{^1}$ Ивашов Л.Г. Геополитика Русской цивилизации / Отв. ред. О.А. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, 2015. С. 117–121.

- 3. Василенко, И.А. Геополитика современного мира / И.А. Василенко. М. : Юрайт, 2018. 320 с.
- 4. Галкина, Е.В. Политический экстремизм в современном мире: учебное пособие / Е.В. Галкина, Е.С. Гундарь. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. 113 с.
- 5. Геополитика : история и теория : учебное пособие / В.В. Желтов, М.В. Желтов. М. : ИНФРА-М, 2014. 445 с.
- 6. Дадаян, Д.С. Внешняя политика государства и особенности ее осуществления в современных условиях / Д.С. Дадаян, Э.Б. Петросян // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. -2018. № 1. С. 108—118.
- 7. Ивашов, Л.Г. Геополитика Русской цивилизации / Отв. ред. О.А. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, 2015. 800 с.
- 8. Каламанов, В.А. Формирование новых глобальных «правил игры» : роль России / В.А. Каламанов // Вестник РУДН. Серия «Международные отношения». -2016. N = 1. C.95 = 113.
- 9. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президентом РФ от 30 ноября 2016 г. № 640 (любое издание).
- 10. Панарин, А.С. Стратегическая нестабильность в XXI веке / А.С. Панарин. М. : Алгоритм, 2004. 640 с.
- 11. Современные международные отношения : учебник / под. ред. А.В. Торкунова, А.В. Мальгина. М. : Аспект-Пресс, 2018. 688 с.
- 12. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 (любое издание).
- 13. Теория международных отношений : учебник для академ. бакалавриата / под ред. П.А. Цыганкова. М. : Юрайт, 2019. 316 с.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под общей редакцией Н.Г. Багдасарьян. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 448 с.
- 2. Гаджиев, К.С. Политология : учеб. пособие для вузов / К.С. Гаджиев. М. : Юрайт, 2019. 213 с.
- 3. Дмитриев, В.В. Политология и социология : учеб. пособие для бакалавриата и специалитета / В.В. Дмитриев, Л.Д. Дымченко. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 221 с.
- 4. Куканова, Е.В. Политология и социология : учебник для вузов / Е.В. Куканова, П.Д. Павленок. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019.-248 с.
- 5. Кухарчук, Д.В. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д.В. Кухарчук. М. : Юрайт, 2019. 321 с.
- 6. Мухаев, Р.Т. Политология в 2 ч. : учебник для академического бакалавриата / Р.Т. Мухаев. М. : Юрайт, 2019.
- 7. Ланцов, С.А. Политология: учебник для академического бакалавриата / С.А. Ланцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 454 с.
- 8. Плаксин, В.Н. Политология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.Н. Плаксин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019.-260 с.
- 9. Политология : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.Н. Лавриненко. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2019.-400 с.
- 10. Социология : учебник для прикладного бакалавриата / О.Г. Бердюгина [и др.] ; отв. ред. В.А. Глазырин. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2018. 414 с.

Учебное издание

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Учебное пособие

Составители:

Козловский Степан Викторович Смирнова Людмила Владимировна Уваров Сергей Николаевич

Технический редактор А. И. Трегубова

Подписано в печать 29.07.2019. Формат 60×84/16. Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 12. Уч.-изд. л.9,2. Тираж 50 экз. Заказ № 7817. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 11